



Nadace
Vodafone
Česká republika

Výroční zpráva Nadace Vodafone 2011/2012



OBSAH

- 02 ÚVODNÍ SLOVO
- 03 POSLÁNÍ, CÍLE A STRUKTURA
- 04 PROGRAMY
 - 04 ROK JINAK
 - 06 TECHNOLOGIE PRO SPOLEČNOST
 - 07 VPOHYBU
 - 10 VPOHO
 - 10 BLESKOVÁ POMOC
 - 10 FOND DOBROVOLNÍK
 - 10 OSTATNÍ
- 11 FINANČNÍ ZPRÁVA
- 12 DÁRCI
- 12 PARTNEŘI
- 12 KONTAKTY



ÚVODNÍ SLOVO

Milí přátelé,

Přestože uplynulý rok ve světě i v České republice pokračoval ve znamení prohlubující se ekonomické krize a úsporných opatření, mám radost, že pro Nadaci Vodafone to byl rok ve všech směrech úspěšný. I v době škrtů stojí Vodafone za svojí vizí korporátní odpovědnosti jako jednoho ze základních pilířů společnosti. Přímá podpora Nadace Vodafone společensky prospěšným projektům za loňský rok se tak díky tomu vyšplhala opět k 21 milionům Kč.

Dalším rokem jsme pokračovali stavěním mostů mezi neziskovým sektorem a komerční sférou. Náš program Rok jinak opět ukázal, že unikátní koncept umožňující odborníkům z komerčního sektoru bezbolestně vyzkoušet na rok působení v neziskovce, skvěle funguje a má hmatatelné výstupy – Honzovi Rybářovi se podařilo zvýšit čtenost Ekolistu o čtvrtinu; Otevřená zahrada Nadace Partnerství na úpatí Špilberku v Brně, jejíž stavbu měl na starosti Martin Klicnar, bude otevírat na podzim 2012; ve vybraných kavárnách si nyní díky Tereze Hruškové můžete dát LATA kávu a podpořit tak ohroženou mládež; Simona Votyová, která strávila rok u organizace APLA, dokázala, že se o autismu v českých médiích začalo více psát a mluvit, atd. Dosud bylo podpořeno celkem 22 ročních a 24 krátkodobých projektů. Možná že nejdůležitější ale je, že většina z těch, kteří Rok jinak vyzkouší, uvádí, že jim rok u neziskovky změnil život napořád.

Za naši spolupráci s Českou asociací streetwork byl Vodafone ČR oceněn hlavní cenou Nadace Via za firemní filantropii Via Bona za dlouhodobou a komplexní podporu nízkoprahových zařízení pro děti a mládež.



Pokračujeme také v podpoře modernizace českého neziskového sektoru, počínaje komplexními technologickými řešeními pro navigaci nevidomých nebo dohledovou péči pro seniory, přes vývoj mobilních aplikací až po zviditelňování inovativních řešení a odměňování nejzajímavějších nápadů. V loňském roce jsme například rozjeli pravidelnou soutěž pro neziskovky Dobrá aplikace o nejlepší nápad na společensky prospěšnou mobilní aplikaci.

Šestým rokem pokračoval náš grantový program pro mladé neziskovky i jednotlivce. Více než pět milionů korun jsme rozdělili mezi 61 projektů po celé České republice, kterými mladí rozvíjejí své okolí.

Po vypuknutí hladomoru v Africkém rohu v létě 2011 jsme za každou dárcovskou SMS poslanou přes síť Vodafone přispěli dalších 30 Kč českým humanitárním organizacím operujícím v oblasti. Počet poslaných DMS tak díky tomu v daném období mnohonásobně stoupl.

Velkou radost mám ze stále rostoucího zapojení zaměstnanců Vodafone, kteří nejen přicházejí s návrhy na projekty k podpoření, ale aktivně se zapojují při jejich realizaci a neváhají sáhnout do vlastní kapsy. Jen na podporu týmu handbikerů RedBikes vybralo i díky sponzorům přes 300 000 Kč. Na těžce postiženou Josefínku, dceru našeho kolegy mezi sebou zaměstnanci vybrali devadesát tisíc Kč.

Rád bych poděkoval našim partnerům, spolupracovníkům a spojencům za nasazení, nápady a poctivost, s jakou přistupují ke každému projektu. Díky tomu si letos znovu můžeme říci, že Nadace Vodafone podporuje lidi, kteří mění svět.

Zdeněk Martinec
Předseda Správní rady Nadace Vodafone ČR



POSLÁNÍ, CÍLE A STRUKTURA

POSLÁNÍ

Nadace Vodafone Česká republika je nezávislá a státem registrovaná nezisková organizace (zapsaná v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod číslem 27442268), jejímž zřizovatelem je společnost Vodafone Czech Republic, a.s.

Vodafone Czech Republic, a.s. chce založením nadace měnit svět k lepšímu a přispět k tomu, aby svět byl místem, kde lidská solidarita není cizím pojmem a kde jsou sociálně zodpovědné aktivity firem běžným standardem.

HLAVNÍ CÍLE

- Rozvoj občanské společnosti skrze budování kapacity a know-how neziskových organizací.
- Využití komunikačních technologií pro společensky prospěšné cíle
- Rozvoj schopností, dovedností, vlastní iniciativy a společenské zodpovědnosti mladých lidí

SPRÁVNÍ RADA NADACE VODAFONE ČESKÁ REPUBLIKA

Zdeněk Martinec předseda (ředitel finančního plánování, Vodafone ČR)

Filip Hrubý místopředseda (senior manažer firemní komunikace, Vodafone ČR)

Monika Hovorková člen (víceprezidentka pro značku a komunikaci, Vodafone ČR)

Irena Bartošová člen

(odborná referentka, Ministerstvo kultury, oddělení památkové péče) do 10. Dubna 2012

Petr Vítek člen (spoluzakladatel pražského Hubu a manažer Deloitte) - od 10. dubna 2012

Daniel Hůle člen (programy sociální integrace, Člověk v tísni)

Robert Basch člen (ředitel nadace Open Society Fund)



KONTROLOR

Petr Novák – kontrolor do 20. prosince 2012 Vodafone ČR

Martin Koubek – kontrolor od 20. prosince 2012 Vodafone ČR

VÝKONNÝ TÝM

Ondřej Zapletal – výkonný ředitel

Hana Lukáčová – koordinátorka

Kateřina Husová – koordinátorka (od 1. srpna 2012)



PROGRAMY

Rok jinak

Rok jinak je inovační program Nadace Vodafone, který nabízí lidem z komerční či státní sféry příležitost strávit rok prací pro neziskovou organizaci dle svého výběru a to za mzdové prostředky, na které jsou zvyklí z předchozího zaměstnání, kryté z nadačního grantu. Program je jedinečnou šancí pro lidi, kteří chtějí měnit svět k lepšímu a zrealizovat svůj sen, a také pro neziskové organizace, které tímto mohou budovat svoji kapacitu a využít cenné know-how.

kRok jinak je jednoměsíční až tříměsíční varianta programu.

V roce 2011 bylo vybráno 7 vítězů celonárodního výběrového řízení, kteří v průběhu roku 2012 realizují svoje roční neziskové projekty. Kromě toho bylo v podprogramu kRok podpořeno 14 projektů.

Více na www.rokjinak.cz

ROK JINAK

Projekty započaté 2012 (podpořené ve fiskálním roce 2011/2012)



Miluše Dvoržáková & Amelie

„RAKOVINOU TO NEKONČÍ, ALE STRACHEM ZAČÍNÁ“

Miluše Dvoržáková přišla do Amelie po dvaceti letech působení v oblasti marketingu a komunikace v nadnárodních firmách, naposledy ve společnosti Monsanto. Jejím hlavním úkolem je nalézt nové způsoby financování činnosti Amelie, zejména s důrazem na individuální a firemní fundraising, a založení sociálního podniku. Miluše by současně ráda zvýšila povědomí veřejnosti o pozitivním vlivu psycho-sociální podpory onkologicky nemocných a jejich blízkých na průběh a výsledky onkologické léčby. Chce také Amelii pomoci navázat partnerství s podobnou organizací působící v zahraničí.



Marek Šálek & Nadace Via

„POVZBUZUJI LIDI K DÁRCOVSTVÍ A UKAZUJI, ŽE FILANTROPIE JE VELKÁ RADOST A ZÁBAVA“

Marek Šálek má více než dvacetiletou praxi v médiích a do Nadace VIA si na rok odskočil z časopisu TÝDEN, kde zastával funkci šéfreportéra. Během svého Roku jinak má v úmyslu realizovat řadu projektů, z nichž tím nejvýraznějším je nový čtvrtletník věnovaný individuálnímu dárcovství, který bude sloužit jako důvěryhodný zdroj o filantropii pro tuzemské vysokopříjmové skupiny. Kromě toho Marek působí v roli supervizora všech komunikačních nástrojů Nadace Via (letáky, inzeráty, dopisy...) a podílí se na tvorbě pravidelného nadačního newsletteru, lektoruje workshopy o médiích pro menší neziskovky aj.



Tomáš Pavlík & IQ Roma servis

„V ROKU JINAK PŘEDÁVÁM SVÉ ZKUŠENOSTI A PŘITOM SE SÁM UČÍM.“

Tomáš Pavlík, tiskový mluvčí Unicredit Bank ČR tráví Rok jinak 2012 v občanském sdružení IQ Roma servis. Tomáš nastoupil do této organizace s cílem připravit spuštění programu Gendalos (projekt individuální podpory vzdělávání vybraných mladých Romů) profesionalizovat činnosti

PR týmu a zlepšit PR procesy. Na konci projektu by po Tomášovi měl zbýt vyškolený tým, profesionálně fungující PR oddělení a charitativní program podporovaný veřejností i firemními dárci a umožňující konkrétním mladým lidem z problémového prostředí dosáhnout na vzdělání.



Bohuš Získal & Hudební informační středisko

„POMÁHÁM OTEVŘÍT OKNO DO VESMÍRU ČESKÉ SOUDOBÉ VÁŽNÉ HUDBY.“

Bohuš Získal těží v Roku jinak ze svých zkušeností z České televize a společnosti Visual Unity, kde se zabýval projektováním profesionálních audiovizuálních systémů. V Hudebním informačním středisku se snaží najít nejlepší cestu, jak digitalizovat archiv soudobé moderní hudby, jak jej zpřístupnit na internetu a jak jej dlouhodobě ochránit s minimem vynaložených prostředků. Soudobá vážná hudba z rozsáhlé a unikátní sbírky Hudebního informačního střediska dosud byla přístupná pouze návštěvníkům fyzického archivu. Bohuš pracuje na digitalizaci partitur a zvukových záznamů, a zároveň na vytvoření webového portálu pro veřejnost.



Jan Krčmář & Auto*Mat

„POMÁHÁM VYTĚŽIT KOMUNIKAČNÍ POTENCIÁL AKTIVIT AUTO*MATU.“

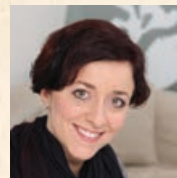
Jan Krčmář přišel do Auto*Matu, iniciativy za bezpečnou, zdravou a živou Prahu, z pozice ředitele kontaktní kanceláře města Vídně v ČR. Posláním organizace je podporovat a rozvíjet cyklistickou, pěší a veřejnou dopravu v Praze a usilovat o zodpovědné používání automobilů ve městech a zklidňování dopravy. Cílem Janova projektu je nastavení dlouhodobé komunikační strategie pro sdružení Auto*Mat, která vytěží komunikační potenciál iniciativy tak, aby měla silný, konzistentní a udržitelný dopad na veřejnost. Chce nastavit jednotnou komunikační PR strategii a vizuální styl, zahájit systematickou péči o novináře a zvýraznit mediální stopu Auto*Matu.



Zuzana Křivánková & Život 90

„REKLAMA A MARKETING NEJSOU JEN PRO MLADÉ, I SENIOŘI POTŘEBUJÍ VĚDĚT, CO MOHOU DOSTAT.“

Zuzana Křivánková přešla z oddělení komunikace automobilky do občanského sdružení Život 90, které poskytuje pomoc, služby a péči seniorům všech věkových kategorií. Cílem projektu je zkvalitnění a zefektivnění komunikace nabízených služeb Života 90 směrem k jejich příjemcům - seniorům, odborným pracovníkům v sociálních službách, zařízením a institucím věnujícím se péči o seniory. Život 90 nabízí široké spektrum pomoci starším občanům - i přes mnohaletou tradici v oboru však stále hledá ideální cesty, jak své služby co nejlépe nabízet svým klientům, jak je oslovovat a informovat. Tady je prostor pro Zuzaninu iniciativu.



Dominika Kovaříková & Centrum Bazalka

(dříve Sociální služby Světluška)

„POČÍTEJTE S NÁMI - TO ŘÍKÁM RODINÁM DÍTÍ S POSTIŽENÍM A TAKÉ SPONZORŮM.“

Dominika Kovaříková přišla do programu Rok jinak z pozice exportního manažera Budějovického Budvaru. Zkušenosti z obchodu a marketingu využívá k nastavení komunikační a fundraisingové strategie organizace. Jejím cílem je nejen zviditelnit neziskovku a její poslání a posílit její postavení zejména v rámci regionu, ale také pomoci vybudovat finanční základy pro další fungování a rozvoj organizace.

Projekty proběhnuvší v roce 2011 (podpořené ve fiskálním roce 2011/2012)

Eva Bělinová & Nová škola, o.p.s.

„POMÁHÁM NOVÉ ŠKOLE POSTAVIT SE NA VLASTNÍ NOHY.“

Z pozice manažerky evropských projektů ve firmě GAC přišla do Nové školy s cílem vytvořit zde systém vícezdrojového financování, aby organizace nebyla závislá jen na dotacích a grantech. Vznikly dva typy ziskových aktivit – série kurzů vzdělávajících pedagogy v práci s romskými žáky pro školy a portfolio pohlednic, přání atp. malovaných romskými dětmi pro prodej firmám.

Obecně prospěšná společnost Nová škola je nezisková organizace, která od roku 1996 podporuje vzdělávání menšin, především Romů a dětí cizinců. Věnuje se jak přímé práci s touto cílovou skupinou zaměřené na vzdělávání (doučování, podpora vstupu na střední školu atp.), tak např. realizaci soutěží pro mladé lidi minoritních etnik, ale také vzdělávání pedagogů na běžných základních školách.

Tereza Hrušková & Lata – programy pro ohroženou mládež

„VE VYBRANÝCH KAVÁRNÁCH SI NYNÍ DÍKY NAŠEMU PROJEKTU MŮŽETE DÁT LATA KÁVU, KÁVU S LEPŠÍ CHUTÍ, A PODPOŘIT TAK OHROŽENOU MLÁDEŽ.“

Tereza přišla do sdružení LATA z PR agentury. V Latě nastartovala novou fundraisingovou aktivitu (ve vybraných pražských kavárnách je v prodeji Lata caffè, z jehož prodeje jde příspěvek na financování aktivit organizace) a nastavila dlouhodobou PR a fundraisingovou strategii. Vznikly i nové webové stránky organizace. Účastníci Roku jinak se stala díky získání nejvíce hlasů v hlasování veřejnosti na internetu, byla vítězkou Divoké karty.

Lata je pražská nezisková organizace pomáhající ohroženým dětem, mladým lidem a jejich rodinám v Praze a Středočeském kraji. Hlavním typem podpory, který je mladým lidem nabízen, je tzv. vrstevnická podpora - ta má podobu pravidelného setkávání klienta a dobrovolníka a společného trávení volného času. Dobrovolníkem je mladý člověk (18-30 let), který přichází s chutí poznat někoho nového. Nabízeny jsou i další služby pro klienty i jejich rodiny; doučování, EEG Biofeedback, odborná sociální práce a další navazující služby.

Martin Klicnar & Nadace Partnerství

„STAVÍME V CENTRU BRNA NA ÚPATÍ ŠPILBERKU PRVNÍ PASIVNÍ ADMINISTRATIVNÍ BUDOVU U NÁS. U NÍ OTEVŘEME ZAHRADU PRO ENVIRONMENTÁLNÍ VZDĚLÁVÁNÍ.“

Martin dříve řediteloval ve firmě produkující simulační techniku pro vzdělávání bezpečnostních složek, dnes je manažerem projektu zaměřeného na vybudování Otevřené zahrady a první administrativní budovy v pasivním standardu u nás; v budově bude sídlit environmentální poradenské centrum. Tato hravá zahrada otevřená pro veřejnost vzniká v samotném centru Brna, na úpatí Špilberku. Její otevření proběhne na podzim 2012. Nadace Partnerství je nadace zaměřená na oblast ekologie a životního prostředí. Pomáhá lidem chránit a zlepšovat své životní prostředí, usiluje o zapojení veřejnosti do prospěšných aktivit, např. do vytváření kvalitních veřejných prostranství, výsadby stromů, ochrany přírody atp.. Nadace uděluje nadační příspěvky, poskytuje odborné služby, přenáší dobrou praxi ze zahraničí a působí také v oblasti osvěty a vzdělávání. V projektu, v němž působí Martin Klicnar, vzniká.



Arnošt Marks & Člověk v tísni, o.p.s.

„PŘESVĚDČUJI POLITIKY A ÚŘEDNÍKY, ŽE MEZI PRIORITY PRO EVROPSKÉ PENÍZE NESMÍ CHYBĚT VZDĚLÁVÁNÍ SOCIÁLNĚ ZNEVÝHODNĚNÝCH DĚTÍ.“

Arnošt přišel do Člověka v tísni z pozice senior manažera v poradenské společnosti Delloite. Jeho cílem je lobbingem dosáhnout zařazení tématu vzdělávání sociálně znevýhodněných dětí mezi priority rozpočtu EU na období 2014+.

Obecně prospěšná společnost Člověk v tísni vznikla jako humanitární organizace s cílem pomáhat v krizových oblastech a podporovat dodržování lidských práv ve světě; realizovala projekty v 37 zemích světa. Společnost ale uskutečňuje rozsáhlé projekty také v České republice, mj. se věnuje také terénní sociální práci zaměřené na řešení situace ve stále se zvěšujících českých „sociálních ghettech“. Prostřednictvím zavádění interkulturního vzdělávání do českého školského systému společnost Člověk v tísni podporuje toleranci a respekt k minoritním skupinám. Toto je oblast, do níž tematicky zapadá i projekt Arnošta Markse.

Jan Rybář & Ekolist.cz

„ZVÝŠILI JSME ČTENOST EKOLISTU O ČTVRTINU.“

Honza je novinář, v minulosti šéfoval zahraniční redakci MF Dnes. V rámci Roku jinak přišel do internetového deníku Ekolist.cz s cílem pomoci jej přebudovat v plně profesionální, neaktivistický zpravodajský zdroj propojující světy neziskových a velkých médií a zvýšit jeho čtenost.

Ekolist.cz (provozovaný Brontosauřím ekocentrem Zelený klub) je internetový deník, jehož cílem je přinášet čtenářům informace o přírodě a životním prostředí. Nabízí především rozsáhlé zpravodajství doplněné o publicistiku. Přináší rovněž rady, jak se chovat šetrně k životnímu prostředí, kulturní rubriku s přehledem knih a filmů nebo kalendář akcí věnujících se problematice životního prostředí.

Simona Votyová & APLA Praha, Střední Čechy

„DOSTÁVÁM AUTISMUS DO MÉDIÍ.“

Simona opustila práci v médiích, aby strávila rok v organizaci APLA (Asociace pomáhající lidem s autismem). Jejím úkolem je zajistit větší informovanost veřejnosti o autismu a vytvořit v organizaci udržitelnou mediální strategii.

Činnost APLA se soustředí na oblast podpory lidí s poruchami autistického spektra (PAS) a jejich blízkých. Motem organizace je „Pomáháme světu porozumět autismu a lidem s autismem porozumět světu.“ APLA poskytuje psychologické, psychiatrické, sociální a vzdělávací služby. Jedním z cílů organizace je i informování široké veřejnosti o problematice PAS - to je oblast, do níž je projekt Roku jinak směřován především.

kRok jinak 2011/2012

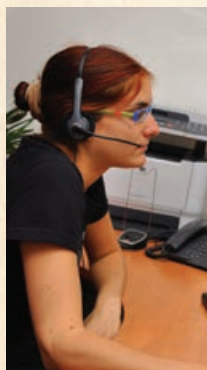
Domov Sue Ryder & Radek Medal
Anima – Terapie & Tomáš Kostkan
Cesta domů & Linda Kudrnovská
Česká unie pro podporované zaměstnání & Romana Točíková
Šafrán dětem & Karolina Tůmová
Naši politici & Petr Holman
Salesiánské centrum mládeže – klub Praha Kobylisy & Pavel Anděl
Namasté Nepál & Soňa Huberová
Spolu dětem & Johana Doubravová
Lékořice & Martina Fialová
Klub Hornomlýnská & Petr Fridrich
Sonosféra & Jan Havlíček
Jahoda & Linda Mikolášková
Diakonie Českobratrské církve evangelické & Kateřina Vaňková

TECHNOLOGIE PRO SPOLEČNOST



Grantový program Technologie pro společnost podporuje různá inovativní využití moderních technologií a mobilních telefonů, jejichž cílem je společenská prospěšnost nebo zvýšení kvality života znevýhodněných skupin. V rámci programu vyhledáváme nápady a pomáháme neziskovým organizacím nasazovat inovativním způsobem informační a komunikační technologie pro zefektivnění jejich činnosti. Součástí programu je nově i pravidelná soutěž pro neziskovky Dobrá aplikace o nejlepší nápad na společensky prospěšnou mobilní aplikaci. V roce 2011/12 byl podpořen vývoj čtyř mobilních aplikací, dvě komplexní technologické inovace a dvě konference s tématem inovativního využití technologií a nových médií.

Rozvoj navigačního centra pro nevidomé a těžce zrakově postižené



Projekt zajistil pokračování již funkčních a využívaných služeb Navigačního centra SONS ČR, které bylo vybudováno s podporou Nadace Vodafone v minulých letech. Zároveň byla provedena analýza fungování centra za účelem přechodu na udržitelný model samofinancování centra a podpořen vývoj hlasem ovládané mobilní aplikace využívající GPS navigaci nevidomých pomocí mobilního telefonu. Operátorky navigačního centra, pomáhají nevidomým v prostorové orientaci ve známém i neznámém prostředí za využití moderních technologií včetně GPS navigace a chytrých telefonů.

- Realizuje Sjedenáctá organizace nevidomých a slabozrakých
- 1 445 600 Kč

Paměť národa v mobilu



Dokumentaristé ze sdružení Post Bellum s podporou Nadace Vodafone vymysleli aplikaci „Paměť národa“ pro chytré mobily, která vám zprostředkuje nahrávky pamětníků nacismu a komunismu přímo na místě, kde se odehrály jejich příběhy. Díky aplikaci Paměť národa k vám začnou tato místa promlouvat. Navíc si můžete celý příběh přečíst v textové podobě, prohlédnout historické i současné fotografie nebo si třeba naplánovat po „místech paměti“ nedělní výlet. Aplikace vznikla pro mobilní telefony s iOS a OS Android a postupně umožní uživatelům chytrých telefonů přístup k celé databázi sdružení Post Bellum, čítající tisíce nahrávek.

- Post Bellum, o.s.
- 870 000 Kč

Muzejní aplikace

- Muzejní mobilní aplikace pro platformy iOS (iPhone) a Android má být praktickým vzdělávacím průvodcem, který pomůže návštěvníkům z Čech i zahraničí lépe poznat sbírky českého umění, zorientovat se v českých muzeích, udělat virtuální prohlídku a neomezeně získávat proud novinek a informací. Základní kostru a funkčnost aplikace mohou přejímat i jiná muzea a galerie. Aplikaci Musea Kampa si návštěvníci s chytrými telefony mohou stáhnout zdarma.
- Muzeum Kampa – Nadace Jana a Medy Mládkových
- 706 500 Kč

Aplikace modulárního mobilního systému dohledové péče pro seniory



Uvádění do praxe aplikace inovativního modulárního systému pro realizaci rozvinuté formy dohledové péče pro seniory. Mobilní komunikační jednotka Senior Inspect umožňuje nouzovou komunikaci, detekci pádu a nehybnosti osob, jejich lokalizaci a další rozšiřující funkce. Každý uživatel je 24 hodin denně, 7 dní v týdnu monitorován dohledovým pultem Senior Inspect se specializovanou obsluhou, aby umožnil samostatný život seniorů v jejich vlastním domově i při zcela volném pohybu mimo domov.

- Realizuje Centrum podpory aplikačních výstupů a spin-off firem při 1. lékařské fakultě Univerzity Karlovy ve spolupráci s o.s. Život90.
- 370 000 Kč

Rozeznání - Lidice

- Vytvoření zvukové expozice pro Památník Lidice ve formě mobilní aplikace, která unikátním způsobem spojuje mobilní technologie, umění a vzdělávací záměr. Expozice v české a německé jazykové mutaci představuje zvukovou rekonstrukci jednoho dne ve starých Lidicích a reaguje na základě pohybu po lidickém památníku.
- Research and Development Centre ČVUT, Praha ve spolupráci s o.s. Sonoféra
- 340 000 Kč

One World Social Innovation

- Záměrem konference a workshopu One World Social Innovation je najít a především zviditelnit zajímavé případy ze světa i od nás, kdy jednotlivci či iniciativy úspěšně používají moderní komunikační technologie k hledání inovativních řešení tradičních problémů s cílem inspirovat diváky a sdílet příklady dobré praxe. V rámci této akce dostaly také prostor zajímavé české iniciativy a projekty. Do doprovodného workshopu o nových médiích se zúčastnilo 25 českých neziskovek.
- Společnost Člověk v tísni
- 155 200 Kč

TEDxBrno

- 2. ročník mezioborové konference s podtitulem „nápady hodné šíření“, zaměřené na technologie, vzdělání a design byl tentokrát zaměřen především na různorodé formy vzdělávání, budování komunit a na lidi, kteří mají odvahu plnit si svoje sny.
- Brnopolis
- 100 000 Kč



VPOHYBU



Vpohybu je grantový program Nadace Vodafone ČR, jehož cílem je rozvíjet kreativitu, leadership a komunikační dovednosti u mladých lidí, důležité pro jejich profesní uplatnění, a také podpořit jejich angažovanost v lokálním dění. Program je určený pro neformální skupiny mladých lidí do 26 let a nestátní neziskové organizace vedené mladými lidmi. V roce 2011/2012 bylo podpořeno 61 projektů v hodnotě více než 5 milionů Kč.

CELOREPUBLIKOVÉ PROJEKTY

**Férové kakao; Asociace pro fair trade**

61 350 Kč

Osvětový projekt - turné bolivijského pěstitele fair trade kakaa po českých školách, besedy a přednášky pro studenty.

Turné Photolabu pro Cestu domů;**Skupina Magdaleny Šalamounové a Elišky Blabolilové**

120 000 Kč

Série benefičních koncertů kapely Photolab, jejíž frontmankou je Magda Šalamounová; výtěžek byl věnován hospicovému sdružení Cesta domů.

Putovní výstava o dobrovolnictví v ČR;**Skupina Štěpána Kyncla a Terezy Komercové**

18 000 Kč

Putovní výstava na vysokých školách o možnostech dobrovolničení u nás i za hranicemi.

OUT of HOME 2011; Mimo Domov, o.s.

190 000 Kč

Zážitková a rozvíjející dvoudenní akce na podporu integrace dětí z dětských domovů do společnosti; přínos pro více než 200 dětí.

České Studentské společnosti JA míří na evropský vrchol;**Junior Achievement, o.p.s.**

250 000 Kč

Celorepubliková soutěž studentských „firem“ a vzdělávací projekt pro studenty.

Skautské století; Junák – svaz skautů a skautek ČR

250 000 Kč

Skupina dobrovolníků realizuje sběr vzpomínek skautů; mladí členové Junáka zpovídají starší skauty, pamětníky, a pořizují nahrávky rozhovorů. Ty jsou dostupné na k tomu speciálně vytvořeném webu.

Junior Internet; Together Czech Republic, o.s.

249 000 Kč

Soutěžní a vzdělávací projekt zacílený na lidi do 18 let, kteří se věnují programování, tvorbě webových stránek a mobilním technologiím.

PRAHA

Nezávislý studentský časopis Easy Magazine;**Skupina Aleše Pitína a Tomáše Havrana**

75 000 Kč

Časopis tvořený středoškoláky pro středoškoláky; zdarma distribuován do několika desítek škol.

**Handidance (později Simulanten Bande);****VerTeDance**

300 000 Kč

Nastudování průkopnického tanečního představení, v němž vystupují současně zdraví tanečníci a vozíčkáři. Proběhlo několik představení v Divadle Archa v Praze, s velmi pozitivním ohlasem.

Barevný svět; YMCA Praha, o.s.

55 640 Kč

Volnočasová aktivita zacílená na posilování praktických dovedností dětí - nakládání s penězi, vaření atp. s multikulturním nádechem (odpoledne v duchu různých zemí, vaření jídla z dané země).

Praha (ne)kulturní; Pražské fórum, o.s.

46 000 Kč

Nekonvenční upozornění na špatnou památkovou péči v Praze; realizace karnevalu - happeningu; společná aktivita několika stávajících iniciativ.

Skautská alternativa na Sedmíčce;**Junák, 85. středisko Bílý Albatros**

64 000 Kč

Hudební festival v pražské Stromovce organizovaný mladými skauty

USE-IT Czech republic – informace pro mladé cestovatele;**Jůzit, o.s.**

90 000 Kč

Infostánek distribuující speciální mapu Prahy pro mladé cizince – snaha ukázat Prahu turistům pohledem místních obyvatel. Replikace mezinárodního formátu.

Pomáháme skrze sebe; Lata – Programy pro ohroženou mládež

29 960 Kč

Vzdělávání dobrovolníků pro peer program.

Čaje o šesté; Skupina Terezy Dukátové a Anny Orcigrové

20 600 Kč

Setkávání rodin klientů Domova Sue Ryder s prvky svépomocné skupiny; vedou studenti pomáhajících profesí.

Rock for chemists; Stavovská unie studentů VŠCHT

20 000 Kč

Koncert kapel studentů VŠCHT.

FAG – Festival Akademického gymnázia;**Skupina Ekateriny Tkachenko**

27 000 Kč

Festival pořádaný studenty pro studenty.

**Festival VyšeHrátky; Studio DAMÚZA o.s.**

300 000 Kč

Tradiční festival pro děti a rodiče, propojující umění, hru a vzdělávání, tentokrát ozvláštněný bojovkou pro dospělé a atrakcí s názvem Trenážér Pílař.

PARDUBICKÝ KRAJ

Město na míru 2012; Město na kole, o.s.

108 250 Kč

Soubor akcí (školení, happeningů, veřejných vystoupení apod.) zacílených na zlepšení dopravní situace v Pardubicích. Evropský den mobility, watchdogové aktivity.

MarinGOODka; Skupina Martina Kaláška a Jana Procházky

57 000 Kč

Ústí nad Orlicí; vytvoření volnočasového klubu pro děti ve zrekonstruované maringotce.

Domov Pravěku; Bacrie, o.s.

98 000 Kč

Skupina mladých lidí se zájmem o archeologii a pravěké dějiny vybudovala unikátní archeologické centrum Pravěká osada, které kopíruje vesnice z tohoto období; v rámci tohoto projektu podpora vzdělávacích aktivit pro širokou veřejnost.



LIBERECKÝ KRAJ

Krajina na dlani; Lunaria, o.s.

150 000 Kč

Jindřichovice pod Smrkem; děti vybudují naučnou stezku (ukázkový biotop) pro děti a návštěvníky sousedního skanzenu. Ekovýchova.



Semilský industriál;

Skupina Anežky Navrátilové a Mariany Večeríkové

100 000 Kč

Semily; site-specific projekt ve staré továrně. Divadlo a workshopy zacílené na hledání nového využití pro chátrající objekt továrny Kolora.

Společně na klasiku;

Skupina Petra Holubičky a Pavlína Horčíčkové

28 000

Secvičení společného repertoáru dvěma nezávislými hudebními tělesy ze Semil a Liberce a následně realizace koncertů pro širokou veřejnost v obou městech

Štkaní 2012; Štkaní, o.s.

57 736 Kč

Nové město pod Smrkem

Týdenní umělecké sympozium, workshopy, pro odbornou i širokou veřejnost.

JIHOČESKÝ KRAJ



Loutkám jde VOŽIVOTI;

Skupina Jana Lesáka a Terezy Slékové

92 000 Kč

Zrestaurování cenné chátrající sbírky loutek v Mladé Vožici, otevření interaktivního muzea loutek a loutkoherecké workshopy.

Tradice, kreativita, kultura; Junák, Středisko Šipka Písek

54 000

Několik kulturně zábavných akcí pro širokou veřejnost (výstava, sport, atp.)

Rozvoj dobrovolnictví a vzdělávání dobrovolníků na Prachaticku; KreBuL, o.s.

100 000 Kč

Projekt je zacílený na rozvoj dobrovolnictví v regionu Prachaticka; série náborových, osvětových a vzdělávacích aktivit; projekt působí promyšleně a uceleně, je projednán se širokým spektrem partnerů; pokud bude kvalitně realizován, potenciál pro výrazný pozitivní vliv v regionu.



Odpad fest; Skupina Jiřího Vrby a Terezy Schambergerové

106 000 Kč

Netradiční projekt propojující osvětu v oblasti ekologie s kulturou organizovaný skupinou mladých lidí. V rámci projektu proběhl v Českých Budějovicích kolektivní průvod se sběrem odpadků a jehož cílem bylo poukázat na způsob zacházení se životním prostředím, na něj navázal kulturní program. Proběhla také prezentace místních neziskových organizací.

Zapojení studentů do programu festivalu Budějovický Majáles;

Studentské kulturní sdružení České Budějovice, o.s.

187 500 Kč

Českobudějovický Majáles nabídl návštěvníkům kvalitní a neotřelou kulturu nejrůznějších žánrů na více než desítku míst pod širým nebem i v klubech. Akce se zúčastnilo několik tisíc lidí. Tento projekt byl zacílen na větší zapojení veřejnosti do programu Majálesu.

A zase spolu; Skupina Kateřiny Melenové a Renaty Blažkové

54 400 Kč

Víkendový integrační pobyt pro děti a dospělé s mentálním či kombinovaným postižením a jejich dobrovolníky. Výstava a krátké video.

ÚSTECKÝ KRAJ

Přirozeným setkáváním k začleňování lidí s mentálním postižením;

Chajda v kapse, o.s.

20 000 Kč

Litoměřice, volnočasové aktivity integrující osoby s handicapem.

Společně!; FidoDido, o.s.

112 000 Kč

Chmelištná; Volnočasové aktivity (jízdy na koních, voda atd.) pro děti z dětských domovů, ze sociálně slabých rodin a pro zrakově postižené.

Maringotka - Othello is black;

Skupina Markéty Dvořákové a Michala Háby

162 000 Kč

Skupina studentů herectví v létě 2012 měsíc putuje Šluknovským výběžkem a každý den hraje jedno představení Othella – antixenofobní apel.

Tříděním odpadů pomůžeš sobě, škole, městu i celé planetě;

Skupina Žanety Mrvové a Michaely Kochrdové

55 000 Kč

Skupina 20 dětí z několika středních škol z Litoměřicka, která tvoří dětské zastupitelstvo, absolvovala třídní pobyt v ekocentru v Horním Maršově, poté sestavila vzdělávací program zaměřený na ekologii a představila jej několika stovkám dětí z místních škol.

STŘEDOČESKÝ KRAJ

Rozšíření dirt parku v Libčicích nad Vltavou; Dirt park Libčice, o.s.

145 000 Kč

Rozšíření sportovního parku pro cykloakrobacii, aktivizace libčické komunity.

Veltrusy 2.0;

M77 - občanské sdružení pro digitální tvorbu a další vzdělávání

196 500 Kč

Vytvoření mobilní aplikace pro kulturně-ekologické vzdělávání v přírodě.

Les je náš, chraňme ho!; Skupina Ireny Oupicové a Jana Stránského

14 000 Kč

Skupina přátel z Hnutí Brontosaurus realizuje několik ekologických aktivit (péče o les, vzdělávání).

Mám na to!; Tosara, o.s

90 000 Kč

Dlouhodobá práce s romskými dětmi z 8. a 9. tříd ze ZŠ ve Slaném, zaměřená na finanční gramotnost a schopnost hospodařit.

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

Školička bojových umění; Oddíl bojových umění Doubrava

72 000

Oddíl bojových umění, chtějí pořádat aktivity pro děti z vyloučených lokalit; pravidelný kroužek bojových sportů.

Psisko; Sdružení polské mládeže v České republice, o.s.

23 500 Kč

Dva benefiční koncerty v Českém Těšíně na podporu místních zvířecích útulků.

Učíme se na Bludičce;**Skupina Ivany Nevěřilové a Václava Novotného**

9 100 Kč

Volnočasové a rozvojové aktivity pro děti ve výchovném ústavu.

Fandíme nejmenším cyklistům;**Skupina Štěpánky Staňkové a Lucie Čalové**

82 000 Kč

Stará Ves u Rýmařova; úprava veřejných prostranství za účasti místní komunity.

KARLOVARSKÝ KRAJ**Film Sokolov 2011; Skupina Terezy Fořtové a Jany Ecksteinové**

123 000 Kč

Filmový festival a doprovodné aktivity, realizované studenty uměleckých oborů. Vstup pro všechny zdarma.

JIHOMORAVSKÝ KRAJ**Awí muzika; AWI film, o.s.**

235 950 Kč

Vytvoření DVD s hudebními klipy známých interpretů ve znakové řeči pro neslyšící. Realizace mladými lidmi s hendikepem.

Hustopeče v pohybu; Hustopečská chasa, o.s.

120 521 Kč

Oživení tradic a slováckého folkloru skupinou mladých lidí.

Týden kávy Brno 2011; Kulturárium, o.s.

105 000 Kč

Festival v kavárnách v Brně – divadlo, přednášky, hudba; 3D projekce v centru Brna.

Přidej se i Ty!; Junák, středisko „DVOJKA“ Brno

21 200 Kč

Náborové akce pro Skaut Brno; pořádané mladými s cílem angažovat další mladé ve hnutí.

Divadlo pod hvězdami; Ruchadlo, o.s.

70 000 Kč

Divadlo pod hvězdami je dvoudenní festival v Čertově roklí v Brně, jehož cílem je zvýšení zájmu o divadlo a alternativní divadelní formy a oživení přírodního amfiteátru.

Brno hraje na CITY;**Skupina Barbary Herucové a Barbory Prudilové**

52 600 Kč

Skupina studentů architektury chce ve spolupráci s NNO věnující se architektuře uspořádat sérii přednášek, komentovaných prohlídek a diskusí, plus víkendový workshop, o brněnské architektuře.

Objev tvůrce svého města;**Skupina Barbary Herucové a Evy Charvátové**

64 000 Kč

Série akcí zacílených na přiblížení historie a současnosti brněnské architektury brněnské veřejnosti.

Moje 20. Století;**Skupina Filipa Havlíčka a Michala Doležela**

50 000 Kč

Série akcí v Brně zaměřených na téma totality - besedy o různých obdobích nesvobody v českých moderních dějinách, především téma holokaustu a komunismu; diskuse s pamětníky, divadlo, koncerty, autorská čtení; koncipováno pro základní a střední školy.

**Podpora ligového kola rugby vozíčkářů v Brně;****Skupina Michala Ptáčka**

35 000 Kč

Příspěvek na realizaci ragbyového turnaje sportovců se zdravotním handicapem.

PLZEŇSKÝ KRAJ**Dýchejme za park na Lochotíně;****Skupina Lukáše Máchy a Václava Raise**

105 000 Kč

Obnova tzv. Chotkova sedátka v plzeňském parku, realizace doprovodných aktivit.

Paměť krajiny - umění, řemesla a tradice v krajině zapomenutého Chříčska; Propolis, o.s.

80 000 Kč

Přeměnění bývalého pivovaru v Chříči ve společenského a kulturního centra za pomoci dobrovolníků; plán vybudovat chráněnou dílnu a školičí středisko zabývající se tradičními řemesly, regionální muzeum, prostory pro společenská setkávání a minipivovar.

Příměstský tábor Venkováci aneb divadélkem k integraci;**Skupina Lenky Vyskočilové a Libuše Duníkové**

67 500 Kč

Integrace dětí se zdravotním postižením, dětí ze sociálně slabých rodin s dětmi s tzv. normálním režimem v rámci příměstského tábora.

OLOMOUCKÝ KRAJ**V pohybu za poznáním a historií; RES-SEF, o.s.**

48 000 Kč

Série volnočasových aktivit pro děti z nízkoprahového klubu.

KRÁLOVÉHRADECKÝ KRAJ**Neratov 2012 – Divadlo má (s)mysl; Jiné jeviště, o.s.**

108 000 Kč

Divadelní workshop studentů herectví a lidí s mentálním handicapem. Několik představení, diskuse na školách, vytvoření dokumentu.

Revitalizace muzea Fráni Šrámka v Sobotce;**Skupina Niny Seyčkové a Jakuba Fialy**

75 000 Kč

Skupina studentů chce obnovit expozici v muzeu Fráni Šrámka, modernizovat a oživit ji. Také realizace workshopů, divadelních představení, literární soutěže.

VYSOČINA**Simulátor vandalizmu; AlterNaiva, o.s.**

72 500 Kč

Umělecko-aktivistický počín s cílem upozornit na vliv našeho chování na okolí a působit preventivně ve vztahu k nezájmu o veřejná prostranství.



VPOHO

Vpoho je grantový program, jehož cílem je prevence negativních jevů a rizik spojených s dospíváním mladých lidí. Partnerem programu Vpoho je Česká asociace streetwork.

Streetwork Online

Pilotní projekt terénní práce s dospívající mládeží v prostředí internetu. V rámci projektu vznikla, vedle konkrétních internetových nástrojů pro sociální práci s mladými lidmi, také metodika a etický kodex práce sociálních pracovníků.



V rámci programu byl dále podpořen provoz portálu www.streetwork.cz a udělení výročních cen pro nízkoprahové kluby Časovaná bota. V roce 2011 také pokračoval pětiletý celostátní výzkum „Nízkoprahy pod lupou“ na téma dopadu nízkoprahových sociálních služeb. 955 128 Kč Česká Asociace Streetwork

BLESKOVÁ POMOC

Cílem programu je humanitární pomoc v případech závažných katastrof doma i ve světě a motivace zákazníků Vodafone k větší solidaritě tím, že Nadace Vodafone ve vybraných případech každou zaslanou dárcovskou SMS navyšuje o určitou částku.

Po vypuknutí hladomoru v Africkém rohu v létě 2011 jsme za každou dárcovskou SMS poslanou přes síť Vodafone přispěli dalších 30 Kč českým humanitárním organizacím. Celkem jsme tak poslali 1 001 350 Kč.

Člověk v tísni - Somálsko	461 632 Kč
Adra - Somálsko	17 570 Kč
Charita - Somálsko	12 060 Kč
Člověk v tísni – humanitární fond rychlé reakce	510 088 Kč

FOND DOBROVOLNÍK



Zaměstnanci Vodafone Czech Republic, a.s., kteří se ve volném čase dobrovolnický angažují, mají možnost žádat o příspěvek do výše až 50 000 Kč pro organizaci, v níž pomáhají. V tomto roce bylo podpořeno 14 projektů celkovou částkou 580 355 Kč.

Podpořené organizace:

Diecézní charita ostravsko-opavská

Janus, o.s.

Kaštánek Zdiby o.s.

Legalize it, o.s.

Městská charita Plzeň

Oblastní charita Pardubice

Poradenské centrum pro celiakii a bezlepkovou dietu VITAL, o.s.

PROSTOR PRO, o.s.

Přátelé Podkozí, o.s.

Sdružení pěstounských rodin

Sdružení pro probaci a mediaci v justici, o.s.

Společenství Androméda, o.s.

Sunrise, o.s.

Wheelchair Basket Studánka Pardubice, o.s.

OSTATNÍ

Dary zaměstnanců

Zaměstnanci Vodafone často sáhnou do vlastní kapsy, aby podpořili dobrou věc. Pokud se tak stane, Nadace Vodafone jejich příspěvky zdvojnásobuje. V roce 2011/12 darovali zaměstnanci Vodafone na dobročinné účely skrze Nadaci Vodafone téměř tři sta tisíc korun.

Red Bikes

607 586 Kč

Red Bikes je tým jezdců na handbike, speciálním kole pro osoby s tělesným handicapem. Do jejich podpory se aktivně a z vlastní iniciativy zapojilo mnoho zaměstnanců Vodafone. Zaměstnanci sami shromažďují dary od sponzorů i jednotlivců na podporu týmu Red Bikes, Nadace Vodafone pak vybrané peníze zdvojnásobí. Letos se zaměstnancům podařilo pro Red Bikes získat více než 300 tisíc korun.



Auto*mat, Zažít město jinak

185 000 Kč

Dalším rokem se Nadace Vodafone stala hlavním partnerem pouličního festivalu Zažít město jinak. Letošní šestý ročník se uskutečnil v sobotu 24. Září 2011 byl unikátní tím, že jeho obsah vytvořili přímo obyvatelé spolu s místními podniky, spolky i radnicemi. Pod heslem „poznej své sousedy“ byly v jedenácti čtvrtích Prahy připraveny více než dvě stovky koncertů, výtvarných dílen, představení, akcí pro děti či besed a projekcí.

Nová škola, soutěž Romano Suno

20 000 Kč

V návaznosti na podporu v Roku jinak získala Nová škola 20 tisíc korun na ceny do výtvarné a literární soutěže Romano Suno, v níž každoročně se svými díly soutěží desítky mladých Romů.



PROGRAM	POSKYTNUTÉ PŘÍSPĚVKY
Rok Jinak	7 731 824,00 Kč
Vpohybu	5 279 599,00 Kč
Technologie	3 899 740,00 Kč
Vpoho	955 687,86 Kč
Blesková pomoc	1 001 350,00 Kč
Fond Dobrovolník	580 355,00 Kč
Ostatní	1 406 868,00 Kč
Poskytnuté příspěvky celkem	20 855 423,86 Kč





Deloitte Audit s.r.o.
Nile House
Karolinská 654/2
186 00 Praha 8 - Karlín
Česká republika

Tel.: +420 246 042 500
Fax: +420 246 042 555
DeloitteCZ@deloitteCE.com
www.deloitte.cz

zapsána Městským soudem
v Praze, oddíl C, vložka 24349
IČ: 49620592
DIČ: CZ49620592

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA Pro zřizovatele Nadace Vodafone Česká republika

Se sídlem: Vinohradská 3217/167, Praha 10, 100 00
Identifikační číslo: 274 42 268

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky Nadace Vodafone zahrnující rozvahu k 31. březnu 2012, výkaz zisku a ztráty za rok končící k tomuto datu a přílohu této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán nadace je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědností je vyjádřit na základě našeho auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a Mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné (materiální) nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů k získání důkazních informací o částkách a údajích zveřejněných v účetní závěrce. Výběr postupů závisí na úsudku auditora, zahrnujícím i vyhodnocení rizik významné (materiální) nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsmes přesvědčeni, že důkazní informace, které jsme získali, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz finanční pozice společnosti Nadace Vodafone k 31. březnu 2012 a její finanční výkonnosti za rok končící k tomuto datu v souladu s českými účetními předpisy.

V Praze dne 9. listopadu 2012

Auditorská společnost:

Deloitte Audit s.r.o.
oprávnění č. 79

Statutární auditor:

Martin Tesař
oprávnění č. 2030

FINANČNÍ ROZVAHA

Nadace Vodafone Česká republika - výkaz Rozvahy roční účetní závěrky ke dni 31.3.2012

Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 504/2002 Sb.	ROZVAHA v plném rozsahu ke dni 31.3.2012 (v celých tisících Kč)	Název účetní jednotky Nadace Vodafone Česká republika
	Identifikační číslo 274 42 268	Sídlo účetní jednotky Vinohradská 3217/167 100 00 Praha 10

Označení a	A K T I V A b	Stav k prvnímu dni úč. období 1	Stav k poslednímu dni úč. obd. 2
A.	Dlouhodobý majetek	0	0
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	11	0
A. II. 4.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	11	0
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
A. IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	-11	0
A. IV. 7.	Oprávky k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-11	0
B.	Krátkodobý majetek celkem	1 778	2 674
B. I.	Zásoby celkem	0	0
B. II.	Pohledávky celkem	286	91
B. II. 4.	Poskytnuté provozní zálohy	284	83
B. II. 6.	Pohledávky za zaměstnanci	0	0
B. II. 7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a zdravotní pojištění	2	0
B. II. 9.	Ostatní přímé daně	0	8
B. II. 17.	Jiné pohledávky	0	0
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	666	770
B. III. 1.	Pokladna	48	22
B. III. 3.	Účty v bankách	618	748
B. IV.	Jiná aktiva celkem	826	1 813
B. IV. 1.	Náklady příštích období	826	1 813
	A K T I V A C E L K E M	1 778	2 674

FINANČNÍ ROZVAHA

Nadace Vodafone Česká republika - výkaz Rozvahy roční účetní závěrky ke dni 31.3.2012

Označení a	P A S I V A b	Stav k prvnímu dni úč. období 3	Stav k poslednímu dni úč. obd. 4
A.	Vlastní zdroje celkem	60	-1 041
A. I.	Jméni celkem	511	511
A. I. 1.	Vlastní jmění	511	511
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	-451	-1 552
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	0	-1 101
A. II. 2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	680	0
A. II. 3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	-1 131	-451
B.	Cizí zdroje	1 718	3 715
B. I.	Rezervy celkem	0	0
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	0	0
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	863	1 903
B. III. 1.	Dodavatelé	0	0
B. III. 5.	Zaměstnanci	0	0
B. III. 6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0	15
B. III. 7.	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění	0	0
B. III. 9.	Ostatní přímé daně	0	0
B. III. 17.	Jiné závazky	825	1 812
B. III. 22.	Dohadné účty pasivní	38	76
B. IV.	Jiná pasiva celkem	855	1 812
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	30	
B. IV. 2.	Výnosy příštích období	825	1 812
P A S I V A C E L K E M		1 778	2 674

Sestaveno dne 13.7.2012 14:00	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky .
Právní forma účetní jednotky nadace	Poslání organizace podpora vzdělávacích, soc., kultur. a jiných činností pořádaných v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně životního prostředí v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných human. hodnot

FINANČNÍ ROZVAHA

Nadace Vodafone Česká republika - Výkaz zisku a ztráty roční účetní závěrky ke dni 31.3.2012

Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 504/2002 Sb.	VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY		Název účetní jednotky
	v plném rozsahu		Nadace Vodafone Česká republika
	ke dni 31.3.2012 (v celých tisících Kč)		Sídlo účetní jednotky
	Identifikační číslo		Vinohradská 3217/167
	274 42 268		100 00 Praha 10

Označení a	Název ukazatele b	Činnosti		
		Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
A.	Náklady			
A. I.	Spotřebované nákupy celkem	33	0	33
A. I. 1.	Spotřeba materiálu	33	0	33
A. II.	Služby celkem	1 394	0	1 394
A. II. 6.	Cestovné	68	0	68
A. II. 7.	Náklady na reprezentaci	42	0	42
A. II. 8.	Ostatní služby	1 284	0	1 284
A. III.	Osobní náklady celkem	1 847	0	1 847
A. III. 9.	Mzdové náklady	1 378	0	1 378
A. III. 10.	Zákonné sociální pojištění	469	0	469
A. IV.	Daně a poplatky celkem	2	0	2
A. IV. 16.	Ostatní daně a poplatky	2	0	2
A. V.	Ostatní náklady celkem	5	0	5
A. V. 18.	Ostatní pokuty a penále	0	0	0
A. V. 21.	Kurové ztráty	1	0	1
A. V. 24.	Jiné ostatní náklady	4	0	4
A. VI.	Odpisy, pr. majetek, tvorba rezerv a OP celkem	0	0	0
A. VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	20 000	0	20 000
A. VII. 32.	Poskytnuté členské příspěvky (nadační příspěvky)	20 000	0	20 000
A. VIII.	Daň z příjmů celkem	0	0	0
NÁKLADY CELKEM		23 281	0	23 281

Označení a	Název ukazatele b	Činnosti		
		Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
B.	Výnosy			
B. I.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	0	0	0
B. II.	Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem	0	0	0
B. III.	Aktivace celkem	0	0	0
B. IV.	Ostatní výnosy celkem	0	0	0
B. V.	Tržby z prod. majetku, zúcht. rezerv a OP celkem	0	0	0
B. VI.	Přijaté příspěvky celkem	22 180	0	22 180
B. VI. 27.	Přijaté příspěvky (dary)	22 180	0	22 180
B. VII.	Provozní dotace celkem	0	0	0
VÝNOSY CELKEM		22 180	0	22 180
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním (+ / -)	-1 101	0	-1 101
C. 34.	Daň z příjmů	0	0	0
D.	Výsledek hospodaření po zdanění (+ / -)	-1 101	0	-1 101

Sestaveno dne 13.7.2012	14:00	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
Právní forma účetní jednotky nadace		Poslání organizace podpora vzdělávacích, soc., kultur. a jiných činností pořádaných v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně životního prostředí v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných human. hodnot

DÁRCI

Vodafone ČR a.s.
Vodafone Group Foundation
Zaměstnanci společnosti Vodafone ČR a.s.
Hyuawei
Linux Box
Xerox

PARTNEŘI

Česká asociace Streetwork
Společnost Člověk v tísni
Post Bellum
Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých
Fórum dárců
Deloitte Czech Republic

KONTAKTY

Nadace Vodafone Česká republika
Vinohradská 167
100 00 Praha 10

IČ 27442268

Tel: 776 971 677
E-mail: nadace@vodafone.cz

www.nadacevodafone.cz
www.rokjinak.cz
www.facebook.com/NadaceVodafone