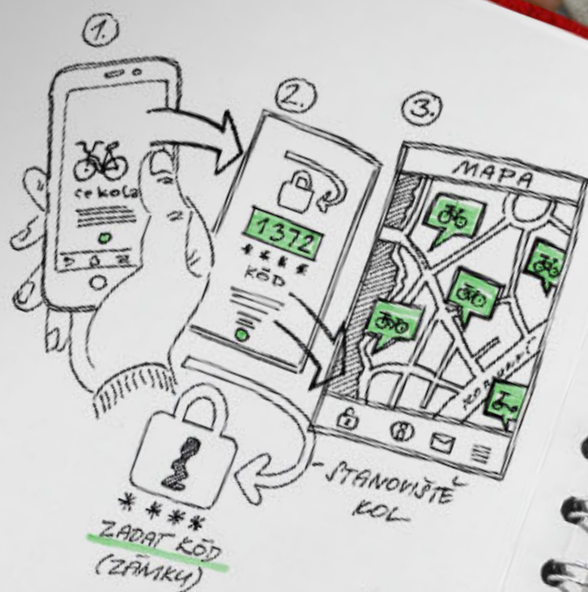
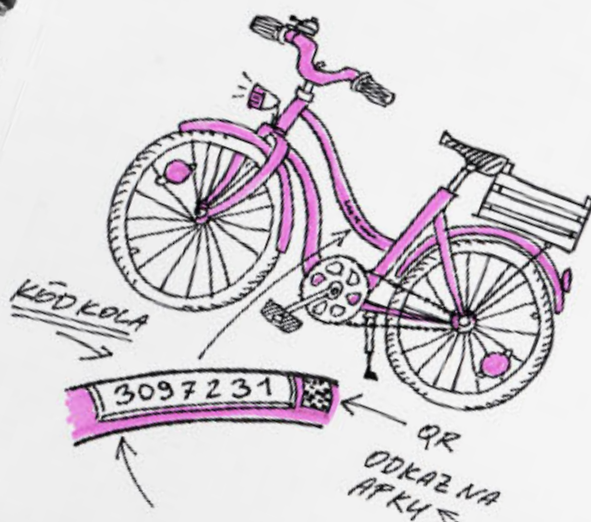




Výroční zpráva Nadace Vodafone 2015/2016



Milí přátelé,

Zajímá nás dění ve světě a komunity, ve kterých žijeme. Věříme, že technologie mají velký transformační potenciál a že mohou být účinným nástrojem k pozitivním změnám ve společnosti a v životě jednotlivce. A chceme, aby naše podpora byla strategická, smysluplná a fungovala v souvislostech. I proto jsme v roce 2015-16 pokračovali v podpoře technologických projektů a v rozvoji občanských iniciativ, aktivit mladých lidí a neziskových organizací. Takové projekty jsme letos podpořili 12 miliony korun. Za první dekádu činnosti Nadace Vodafone jsme tak do sociálního kapitálu České republiky investovali přes 170 milionů korun.

V rámci dlouhodobé strategie společensky prospěšného využití technologií se v roce 2015 uskutečnil již třetí ročník Laboratoře Nadace Vodafone. Záměr využít technologie pro zlepšení společnosti s dopadem na víc než tisíc uživatelů přilákal do akceleračního programu pro neziskovky a sociální podniky víc zájemců než vloni. Ze tří finalistů byl pak v dubnu 2016 vybrán vítěz. Letos jím byla aplikace sloužící na prevenci relapsů u pacientů se schizofrenií R-ITAREPS, která si odnesla 350 000 korun na další vývoj. Všichni tři finalisté dostali taky speciální cenu - cestu v září 2016 do Silicon Valley na prestižní konferenci Social Capital Markets. Možnosti nových kontaktů a zahraniční inspirace si tak užijí spolu s týmem R-ITAREPS i tvůrci aplikace Lepší místo, která zlepšuje města a obce díky propojení radnic, podniků a občanů a navigace pro nevidomé NaviTerier, která vznikla na půdě pražského ČVUT.

V rámci programu Technologie pro společnost jsme pokračovali v podpoře těch nejzajímavějších projektů z předchozích ročníků. Některé směřovaly své ambice do zahraničí jako chytrý telefon pro zrakově postižené BlindShell, který začal hledat cestu k milionům nevidomých v Indii. Naopak mobilní aplikace Rekola.cz na sdílení kol dál rozšiřovala svou síť v tuzemsku, kde ji v roce 2015-16 používalo přes dva tisíce lidí v šesti městech.

Nadace Vodafone byla na jaře 2016 znovu generálním partnerem konference INSPO, která každoročně představuje nejnovější technologické novinky a pomůcky lidem s různým typem postižení. Druhý ročník Ceny Rafael našel svého vítěze v online aplikaci Včelka, která podporuje čtení u dětí a dospělých s dyslexií. Kromě prestižního ocenění za nejprospěšnější technologické řešení pro zlepšení kvality života lidí s postižením si taky odnesla 200 000 korun na rozšiřování funkcionalit této tréninkové aplikace.



Už druhým rokem se mladí lidé aktivní ve svých komunitách učili v programu Vpohybu, jak využívat crowdfunding. Nadace Vodafone tak zůstala jedinou nadací v ČR s crowdfundingem jako nedílnou součástí programu, bez kterého není možnost vyplacení grantu. Vnímáme to jako způsob, jak předat mladým organizátorům komunitních projektů cenný know-how z PR, marketingu a financování, který jim pomůže i v budoucích iniciativách. V letošním ročníku si velkou přízeň veřejnosti získal projekt osvěty rakoviny #prsakoule. Vybral přes 300 000 korun na silikonové modely prsou a varlat, které mladí medicí využívají pro preventivní školení tisíců lidí.

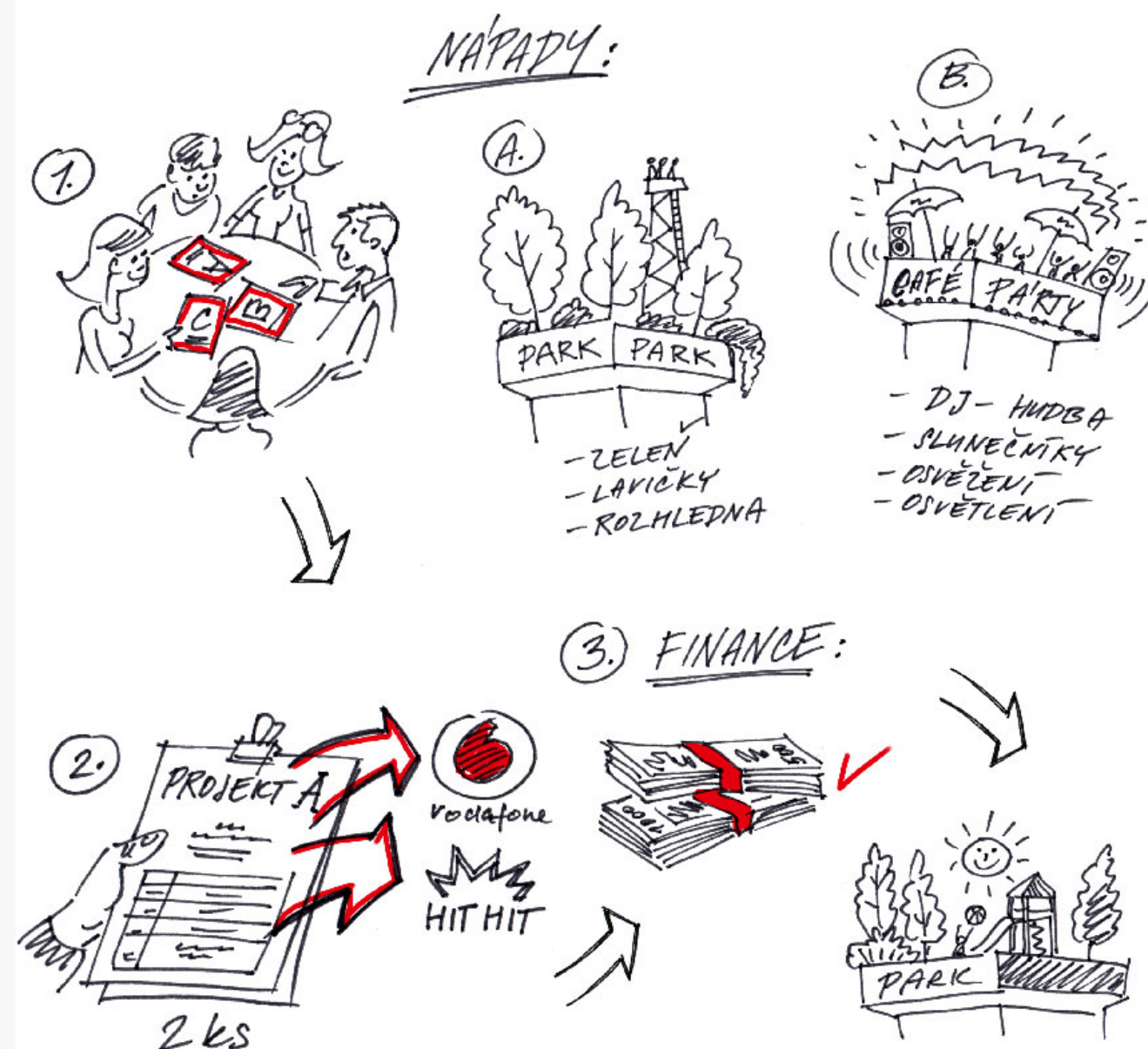
Rok 2015-16 byl úspěšným i pro program Rok jinak, který se zaměřuje na předávání know-how z komerční sféry do českého neziskového sektoru. Díky Ondřeji Nezbedovi se v roce 2015 mnohem více psalo o umírání a paliativní péči a vznikla kniha Průvodce smrtelníka. Eliška Bártová zase pomohla odhalit několik korupčních kauz a přispěla ke vzniku Centra nezávislé investigativy, které nabízí médiím ucelené analytické informace. A to jsou jen dva příklady z šesti. Výraznou proměnou prošel další ročník Roku jinak vyhlášený na podzim 2015. Projekty, do kterých se neziskové organizace, sociální podniky a zájemci o program mohli hlásit, musely být nově technologického zaměření, alespoň částečně. V této výroční zprávě Vám představíme první 3 odvážné grantisty, kteří se takové výzvy nezalekli.

Jsem rád, že jako nezávislý subjekt můžeme dál s našimi partnery na základě transparentních pravidel investovat do rozvoje české společnosti a prosazovat pozitivní dopad technologií v sociálních inovacích. Přeji inspirativní čtení,

Zdeněk Martinec
Předseda Správní rady Nadace Vodafone ČR



Poslání, cíle a struktura	6
Správní rada Nadace Vodafone Česká republika	7
Laboratoř Nadace Vodafone	6
Technologie pro společnost	14
Rok jinak	16
Vpohybu	20
Konference, soutěže a jiné aktivity	26
Blesková pomoc	28
Zapojení zaměstnanců Vodafone Czech Republic, a.s. a ostatní programy	29
Ostatní podpořené projekty	32
Účetní závěrka	35
Zpráva nezávislého auditora	36
Roční účetní závěrka	38



Poslání, cíle a struktura Nadace Vodafone

Poslání

Posláním Nadace Vodafone je dlouhodobé a strategické propojování aktérů na trhu sociálního kapitálu – z byznysu, neziskového a akademického sektoru, státní správy, z řad zaměstnanců i zákazníků - a zvyšování jejich kapacit k řešení globálních problémů na lokální úrovni i ryze lokálních sociálních, společenských a environmentálních problémů České republiky. Nadace podporuje vznik a rozvoj nových technologických řešení se sociálním impaktem. Nadace využije všechny dostupné prostředky, včetně mobilních technologií, sítí a know-how společnosti Vodafone, k tomu, aby její činnost měla co největší pozitivní dopad na kvalitu života lidí v České republice.

„Connecting for Good“ (Připojte se!) je jednotícím principem fungování všech 27 Nadací Vodafone ve světě.

Hlavní cíle



zvyšovat inovační potenciál organizací, jež usilují o společenskou a sociální změnu prostřednictvím moderních informačních a komunikačních technologií



zpřístupňovat mobilní technologie lidem a komunitám, které z nich mají užitek



posilovat angažovanost mladých lidí v řešení naléhavých společenských problémů novým způsobem



propojovat byznys a neziskový sektor či sociální podniky na poli expertního dobrovolnictví a tím zvyšovat kapacity neziskového sektoru a sociálních podniků v ČR



podporovat osobní zapojení zaměstnanců Vodafone ČR v místních komunitách



Správní rada Nadace Vodafone Česká republika

Správní rada Nadace Vodafone Česká republika



Zdeněk Martinec
předseda (ředitel finančního
plánování, Vodafone ČR)



Adriana Dergam
místopředsedkyně
(ředitelka korporátní komunikace
a CSR, Vodafone ČR)
– od 12. 12. 2015

Richard Stonavský – člen
(ředitel regulace a vnějších
záležitostí, Vodafone ČR)



Matěj Novák – člen
(ředitel CEPEX, zakladatel
Radost 3.0) – od 12. 12. 2015



Petr Vitek – člen
(spoluzakladatel,
Impact Hub Praha)
– do 11. 12. 2015



Veronika Ivanović – člen
(viceprezidentka pro lidské zdroje
a správu majetku, Vodafone ČR)

Robert Basch – člen
(ředitel, Nadace Open Society Fund Praha)
– do 11. 12. 2015



Revizor Nadace Vodafone



Jakub Reichl
senior interní auditor,
Vodafone ČR

Výkonný tým



Ondřej Zapletal
výkonný ředitel
– do 31. 8. 2015



Jana Neupauerová
– manažerka programů Nadace
a Senior CSR Lead ve Vodafone ČR
(od 1. 1. 2016)

Michaela Rázgová
– manažerka programů
Nadace a Senior CSR
Specialist ve Vodafone ČR
(od 1.11.2015)



Programy Nadace Vodafone



Laboratoř Nadace Vodafone

Laboratoř Nadace Vodafone je akcelerační program pro neziskové organizace a sociální podniky, které využívají technologie pro pozitivní změny ve společnosti a mají ambici získat řádově tisíce uživatelů. Tvůrci zajímavých společensky prospěšných nápadů si mohou v Laboratoři ověřit, zda jsou jejich vize životaschopné a zda by mohly mít větší společenský dopad. Laboratoř pomáhá najít vhodné nastavení a ověřit zájem trhu, aby se projekty mohly stát finančně udržitelnými. Účast v Laboratoři je vhodná pro projekty ve fázi projektového záměru, beta verzi nebo projekty, které mají malý dopad a potřebují restart. Top 10 projektů, které se Laboratoře zúčastní, dostane mentora a 15 000 Kč na testování, top 3 projekty dalších 50 000 Kč, a vítěz Laboratoře 350 000 Kč na to, aby svůj projekt uvedl do života. Doposud bylo v Laboratoři Nadace Vodafone podpořeno 29 projektů, 5 z nich je aktivních na trhu a 3 z nich expandovaly do zahraničí.

Více o programu Laboratoře Nadace Vodafone na www.laboratornadacevodafone.cz
a <http://nadacevodafone.cz/programy/laborator.html>

Partnerem Nadace Vodafone a spoluorganizátorem Laboratoře Nadace Vodafone je Hub Innovation, spolek. Hub Innovation byl příjemcem nadačního příspěvku určeného na realizaci akceleračního programu a finanční podporu projektů v Laboratoři.

1 067 207 Kč (vyplacené nadační příspěvky v zúčtovacím období 2015/16)

1 163 563 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky včetně vyplacených v předchozím zúčtovacím období, tedy 2014/15)

Laboratoř Nadace Vodafone 2015/2016

3. ročníku Laboratoře
se zúčastnilo následujících 10 projektů:

Mobilní aplikace R-ITAREPS

www.fokus-cb.cz

Celková finanční podpora: 410 000 Kč

Mobilní aplikace R-ITAREPS jednoduše, avšak účinně pomáhá lidem, kteří onemocněli schizofrenií. Její tvůrci z organizace pro pomoc a podporu lidem s duševním onemocněním FOKUS České Budějovice vycházejí nejen ze svých vlastních odborných zkušeností, ale i ze zkušeností zahraničních partnerů. Současná podoba aplikace byla vypracována na základě systému ITAREPS MUDr. Filipa Španiela, Ph.D. z Národního ústavu pro duševní zdraví. Program dokáže včas a bezpečně rozpoznat hrozící ataku nemoci, a to již téměř celý měsíc před jejím propuknutím. Tím se tento preventivní program stává důležitou součástí prevence relapsu nemoci nejen pro samotné klienty, ale i pro jejich blízké, lékaře či sociální pracovníky. Protože aplikace upozorňuje na hrozící krizi nemoci s časovým předstihem, chrání lidi s duševní nemocí před častými a dlouhodobými hospitalizacemi. Ty s sebou přinášejí značné komplikace v osobním a profesním životě nemocného člověka a samozřejmě i vysoké finanční náklady. Včasným zjištěním ataky této nemoci se přitom dá ve zdravotnictví ušetřit téměř jedna miliarda korun ročně.

Lepší místo

www.lepsimisto.cz

Celková podpora: 60 000 Kč

Lepší místo je webová a mobilní aplikace s republikovou působností, která v základní verzi umožní komukoliv vyfotit problém, nedostatek, nebezpečí či jinou potřebu ve veřejném prostoru (chybějící kanál, přechod, lavičku) a dát odeslat. Systém automaticky odešle fotku či popis územně odpovědnému městskému úřadu, který podnět začíná řešit a průběžně informuje prostřednictvím systému. Reakci úřadu i jeho aktivitu tudíž vidí všichni. Vnitřní rozhraní systému umožňuje radnici úkol delegovat kompetentním úředníkům a zadat jim termín vyřešení. Lepší místo funguje ve více než stovce měst v ČR.

NaviTier Conversation

www.navitierier.cz

Celková podpora: 60 000 Kč

Mobilní konverzační navigační systém pro osoby se sníženou schopností orientace a navigace – (nevidomí, vozíčkáři, senioři), který je postavený na automatizovaném generování popisu trasy na základě speciálně upravených mapových podkladů a dat teleasistenční služby (Navigační Centrum SONS). Na základě speciálních technologií probíhá navigace prostřednictvím chytrého telefonu konverzačním způsobem podobným konverzaci dvou vzdáleně se navigujících lidí. Zároveň se jedná o využití speciálního popisu trasy založeném na využívání významných bodů (landmarks), které mají vizuální i zvukový charakter.

Komiksová aplikace „Ještě jsme ve válce“

www.postbellum.cz, www.jestejsmevevalce.cz

Celková podpora: 15 000 Kč



Post Bellum vydalo v roce 2011 komiksovou knihu Ještě jsme ve válce, která netradiční formou vyobrazila 13 skutečných příběhů pamětníků historických událostí 20. století. Multimediální komiksová aplikace na tuto knihu navázala a obohatila ji o několik vjemových rozměrů. Tři scenáristé. Třináct špičkových českých a slovenských výtvarníků. Třináct komiksů nakreslených podle vyprávění třinácti skutečných lidí. Třináct strhujících příběhů z válečné fronty, koncentračních táborů, komunistického kriminálu i prostředí Státní bezpečnosti. Komiksová kniha Ještě jsme ve válce – Příběhy 20. století je určená pro všechny příznivce této formy zpracování i pro zájemce o naši nedávnou minulost. Příběhy pojednávají o konfliktu konkrétních lidí s totalitní mocí a jsou pestré jako život sám – přinášejí vítězství i prohry, velké heroické činy i lidské slabosti a vyrovnání se s nimi.

Koloběžky k světu

www.ksvetu.cz

Celková podpora: 15 000 Kč



Projekt Koloběžky k světu buduje v Plzni systém pro sdílení koloběžek jako dopravního prostředku na principu zvaném bikesharing. V různých částech města (vzdálených od sebe 300 až 500 m) budou rozmístěny půjčovací stanice, takže si uživatel může kdykoliv půjčit koloběžku na jednom místě a později ji na jiném vrátit. Obyvatelé i návštěvníci města tak budou moci pomocí SMS zprávy, aplikace nebo čipové karty kdykoliv pohodlně využít ekologický dopravní prostředek a urychlit tak dopravu na krátkou vzdálenost.

Zasuň a jed!

www.zbb.cz

Celková podpora: 15 000 Kč



„Zasuň a jed!“ je nabíječka elektrických invalidních vozíků do aut. Při rozšíření pobytových a turistických aktivit pro své klienty občanské sdružení Život bez bariér zjistilo, že se elektrické invalidní vozíky přes den vybijí a je potřeba mít možnost dobít je při přejezdech v autě mezi jednotlivými turistickými destinacemi. Nabíječky elektro invalidních vozíků do aut vyvinul Život bez bariér ve spolupráci s firmou EPRON, a.s.

HopSkoc.cz – Hry pro každý den

www.hopskoc.cz

Celková podpora: 15 000 Kč



Projekt si kladl za cíl rozvinout vztah mezi rodičem a dítětem, aby spolu každý den prožili v reálném světě něco nového. Rodič bude mít v mobilním telefonu k dispozici databázi jednoduchých her. Aplikace mu každý den doporučí ve zvolený čas (například když dorazím domů z práce) novou hru, a to dle zájmů a věku dítěte. Rodič bude moci hodnotit aktivitu, uložit si oblíbené, přidávat a sdílet nápady na činnost s ostatními. Získá tak efektivní nástroj, který mu pomůže soupeřit o pozornost dítěte zvyklého na digitální zábavu.

Do školy bezpečně

www.coworkingcentrum.cz

Celková podpora: 15 000 Kč



Projekt je zaměřen na doprovody dětí do školy, ze školy, na volnočasové aktivity a rodiče se nemusí obávat o bezpečí svého dítěte. Projekt reaguje na aktuální fenomén: zaneprázdněnost rodičů, kteří obtížně koordinují svoje pracovní nasazení s časovými požadavky dítěte. Rodiče se také velmi obtížně rozhodují, zda poslat své dítě do kroužku přes dvě ulice, nebo přes půl města, bez doprovodu. Taková situace pak velmi často končí tím, že dítě žádné volnočasové aktivity nenavštěvuje a tráví svůj čas buď v družině, nebo samo doma ve společnosti televize, počítače a počítačových her.

Edify

www.dignify.cz

Celková podpora: 15 000 Kč



Edify je unifikovaný výukový nástroj pro analýzu, trénink a postupné zlepšování kognitivních funkcí a sociálních kompetencí osob se speciálními potřebami. V této fázi se projekt zaměřuje primárně na skupinu mentálně postižených – na zlepšování jejich kognitivních funkcí, především v oblasti jemné motoriky. Do budoucna se plánuje s rozšířením působnosti na pacienty po úrazech (jemná motorika), seniory (vybavování, soustředění) a předškolní děti (jemná motorika, sociální kompetence).

Kokozi mapa

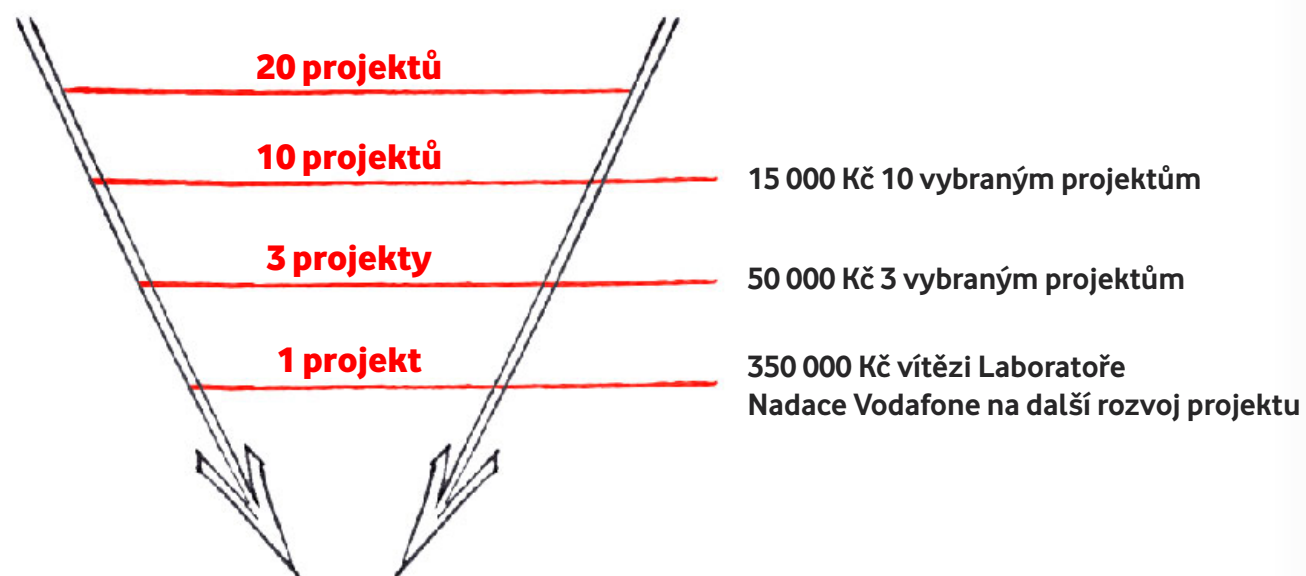
www.kokoza.cz, www.komunitnizahrady.cz

Celková podpora: 15 000 Kč



Kokozi mapa (více, než jen mapa míst, kde se pěstuje a kompostuje) je mapou míst, kde její návštěvníci naleznou místa v České republice, kde se to zelená, kde někdo pěstuje voňavá rajčátka, bylinky, přehazuje kompost či farmaří se žížalami. Mapa skvěle funguje jako nástroj k šíření tzv. vermikompostování (kompostování s pomocí žížal) v celé zemi. Ten kdo má doma vermikompostér se registruje do Kokozi mapy a nechává tam na sebe kontakt. Ostatní jej mohou v mapě nalézt, kontaktovat a poprosit o násadu žížal. Stejně tak se lidé dozvědí, kde v okolí je komunitní zahrada. Mapa inspiruje a motivuje k dalšímu pěstování a kompostování.





4. ročník Laboratoře Nadace Vodafone bude vyhlášen 10. 8. 2016, uzávěrka přihlášek bude 26. září 2016. Koordinátorem a administrátorem Laboratoře Nadace Vodafone bude v roce 2016/2017 Hub Innovation, spolek.

696 949 Kč (vyplacené nadační příspěvky)

1 296 949 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky včetně vyplacených)

Zástupci třech vítězných projektů – Iva Černá z projektu R-ITAREPS, Zdeněk Míkovec z projektu Naviterier a Monika Kořarová z Lepšímístu.cz - se v září 2016 zúčastnili výjezdu na konferenci **Social Capital Markets (SOCAP 2016)** do San Francisca. Jde o celosvětové setkání inovátorů, společensky prospěšných podnikatelů, investorů, filantropů a vědců, kteří se zajímají o nové cesty jak „propojovat peníze a smysl“. Kromě konference samotné, jim díky spolupráci se sesterskou Vodafone Americas Foundation zajistíme účast na Vodafone Americas Mobile Fast Pitch a program plný setkání s angel investory a projekty podobného zaměření, abychom jim umožnili rychleji růst.



Grantový program podporuje inovativní využití informačních a komunikačních technologií a mobilních telefonů pro pozitivní změny ve společnosti a zvýšení kvality života znevýhodněných skupin. Program cílí na neziskové organizace a sociální podniky, které tato nová opakovaně využitelná řešení vytváří nebo přebírají ze zahraničí a adaptují na naše podmínky tak, aby byla udržitelná a měla dopad na tisíce uživatelů. Grantový program Technologie pro společnost od roku 2010 podpořil mimo jiné i 15 technologických řešení, která dodnes zlepšují život lidí s postižením. **Celkem Nadace Vodafone v rámci grantového programu v roce 2015/2016 rozdělila přes 5,7 mil. Kč.**

Projekty podpořené v rámci grantu Technologie pro společnost v roce 2015/2016:



BlindShell, Matapo s.r.o.

www.blindshell.com

100 000 Kč (vyplacené nadační příspěvky v zúčtovacím období)

625 000 Kč (smluvně přidělené včetně vyplacených v předchozím zúčtovacím období)

Absolvent Laboratoře Nadace Vodafone 2013 a zároveň vítěz soutěže Nápad roku 2014, BlindShell se z aplikace, která zpřístupňuje zrakově postiženým uživatelům telefony s operačním systémem Android, proměnil v hardwarové řešení vhodné pro nevidomé. Pokračující podpora Nadace Vodafone se soustředila zejména na rozvoj marketingu projektu. BlindShell měl za cíl najít obchodní partnery a distributory svého řešení v dalších 8 evropských zemích a dosáhnout ve stanoveném období obrát ve výši 450 000 Kč.

Rekola, Rekola o.s.

www.rekola.cz

100 000 Kč (vyplacené nadační příspěvky v zúčtovacím období)

1 000 000 Kč (smluvně přidělené včetně vyplacených v předchozím zúčtovacím období)

Vítěz Laboratoře Nadace Vodafone 2013 aplikace Rekola buduje systém sdílení recyklovaných kol bez použití fixních stanic. Kola jsou uzamčena číselníkovými zámky na ulicích. Uživatel si může kolo najít, vypůjčit a poté i zamknout pomocí mobilní aplikace. Pokračující podpora byla zaměřena na překročení hranice 1 000 uživatelů. V současné době má projekt již více než 2 000 uživatelů v 6 městech v České republice, a kromě ušetřených emisí CO2 jsou data, která aplikace sbírá využívána i pro další cyklisty (zprůjezdnování jednosměrek, stojany na kola u metro stanic) nebo pro potlačování kriminality (mapa krádeží kol). V této oblasti spolupracují Rekola s magistráty Hlavního města Prahy a Brna nebo Institutem pro plánování a rozvoj Prahy a Ministerstvem vnitra ČR.

Včelka, Levebee s.r.o.

www.vcelka.cz

444 500 Kč (vyplacené nadační příspěvky)

635 000 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky včetně vyplacených)

Absolvent Laboratoře Nadace Vodafone 2014 Levebee vyvíjí online aplikaci Včelka pro podporu nápravy čtení při dyslexii, která počítá se všemi rolemi (žák, pedagog, rodič) v systému a umožňuje vzájemné interakce. Aplikaci již používá více než 5000 uživatel. Pokračující podpora Nadace Vodafone bude použita na vytvoření tabletové verze aplikace pro Android a iOS, a také pro vytvoření anglické verze aplikace Levebee.com.

Darujme 2.0, Nadace Via

www.darujme.cz

2 116 076 Kč (vyplacené nadační příspěvky)

2 295 640 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky včetně vyplacených)

Darujme.cz je největší online dárcovský portál v ČR, který vznikl díky podpoře Nadace Vodafone v programu Rok jinak a poté v programu Technologie pro společnost. Projekt zpřístupňuje neziskovým organizacím i dárcům důvěryhodné, komplexní a přehledné prostředí pro moderní formy dárcovství a nabízíme neziskovkám po splnění podmínek rychlý a bezpečný přístup k moderním platebním metodám. DARUJME.CZ je také místem, kde se propojují světy – ten neziskový se ziskovým, soukromý s veřejným a český s mezinárodním. Jeho cílem je posilovat tato propojení prostřednictvím moderních technologií. Snaží se dárcům nabízet snadný způsob podpory "jejich" neziskové organizace. Neziskovkám zase zprostředkovává nástroje i znalosti potřebné k tomu, aby byly vidět i slyšet. Cílem projektu bylo rozšíření stávající funkčnosti aplikace widgetu, implementace nových platebních metod, další rozvoj automatizace a reportingu aplikace, výrazné zvýšení uživatelského komfortu pro NNO i dárce a zavedení nástroje pro peer to peer fundraising.





Rok jinak – vlajková loď Nadace Vodafone v oblasti budování kapacit neziskového sektoru a sociálních podniků - umožňuje neziskovým organizacím a sociálním podnikům na rok zaměstnat jimi vybrané profesionály z byznysu nebo státní správy na projektu, který pomůže organizaci stabilizovat případně připravit na růst v budoucnu. Do programu Rok jinak se mohou hlásit lidé z byznysu a státní sféry, kteří chtějí dát své kariéře nový směr a propojit své dosavadní zkušenosti a know-how s neziskovými projekty. Program je unikátní v tom, že grantistům hradí roční mzdu ve výši, na kterou byli z předchozího zaměstnání zvyklí. Celkově programem prošlo již 45 grantistů.

Celkově bylo v programu Rok jinak ve fiskálním roce 2015/2016 rozděleno přes 3 miliony Kč.

V roce 2015 svůj Rok jinak v neziskovce strávilo celkem 6 profesionálů.



Ondřej Nezbeda v Cesta domů, z.ú.

www.cestadomu.cz

Ondřej napsal, zeditoval a připravil k vydání publikaci Průvodce smrtelníka – komplexního průvodce po životě s nemocí, ve které najdou pomoc jak dotčené rodiny, tak širší veřejnost. Kniha vyjde v nakladatelství Paseka na podzim 2016. Díky Ondřejovi si více než 100 tisíc lidí aktivně vyhledalo informaci o umírání a paliativní péči: návštěvnost webu cestadomu.cz z 4 500 na 7 200 měsíčně, návštěvnost webu umirani.cz z 27 000 na 34 000 měsíčně, 2 300 pravidelných odběratelů newsletteru, nárůst počtu fanoušku na Facebooku z 4 600 na 6 600. Ondřejovi se podařilo dostat téma umírání a paliativní péči mnohem více do médií – z 20 mediálních výstupů v roce 2014 na téměř 100 výstupů v roce 2015. Dokumentární film o Daně Gálové v České televizi a zpráva o činnosti Cesty domů v Událostech ČT, první strana MfDnes, tematické číslo LN Orientace a další.



Eliška Bártová v Naši politici o.s.

www.nasipolitici.cz

Eliška založila a vybudovala Centrum nezávislé investigativy (www.cninp.cz), které analytické informace zpracovává tak, aby s nimi mohla dobře pracovat média i široká veřejnost. V roce 2015 bylo na serveru zveřejněno 78 původních článků, a přes tréninky byla zajištěna kontinuita i po Eliščině odchodu po Roce jinak. Byly publikovány 3 případové studie na témata restituovaných pozemků, offshorových restitucí a vzestup a pád politického podnikatele, které Eliška vedla, a na webu CNI bylo zveřejněno jejich 27 článků.



Michal Komárek v Romea.cz

www.romea.cz

Michalovi se díky jeho ambici změnit portál romea.cz v nejlépe informovaný a nejdůvěryhodnější zdroj informací v oblasti romské tematiky, který je zároveň kritický a věcný, zvýšit návštěvnost serveru romea.cz meziročně o 6,5%. Zároveň se Michalovi podařilo se zvýšit citovanost romea.cz v relevantních celostátních médiích o 44% i díky tomu, že romea.cz jako první informovala například o odvolání ředitele Agentury pro sociální začleňování Michala Šimáčka nebo vyznamenání českého Roma Petra Toráka řádem Britského impéria. Celkově se v romea.cz povedlo nastavit profesionální editorskou a redakční práci a zvýšit počet externích příspěvateľů serveru o 14 lidí.

Anna Schlindenbuch v BONA, o.p.s.

www.bona-ops.cz

Anně se povedl rebranding i redesign obchodu Jedna bedna (původně Dvojí svět) v Žitné ulici, který byl oceněn oborovými POPAI Awards. Kromě vytvoření atraktivního prostoru, který je více navštěvován a líp prodává, se z obchůdku Jedna bedna stalo také komunitní centrum, kde probíhají výstavy, kurzy vitráží, terapeutické poradenství nebo oborová setkání.

Také se jí podařilo zrevidovat produktové portfolio z hlediska prodejnosti a výrobní efektivity, zvýšit kvalitu výrobků chráněných dílen, zvýšit tržby oproti roku 2014 o 236 %, výrazně navýšit marže na vlastních výrobcích i produktech v komisioním prodeji a získat velké zakázky od firem. Změny mají v budoucnu zajistit stabilní pracovní pozice pro 18 lidí v terapeutických dílnách.

Nad rámec projektu zorganizovala Anna první ročník filmového festivalu Crazy Film Fest v Řevnicích s filmy a přednáškami na téma duševního zdraví v Řevnicích.

Anna Vršník v A centrum – Váš průvodce těhotenstvím a rodičovstvím, o. p. s.

www.acentrum.eu

Anna připravila ve spolupráci s porodními asistentkami z oborových organizací UNIPA a ČKA návrh standardů péče porodní asistentky a zpřístupnila je online společně s dalšími základními materiály pro vzdělávání porodních asistentek.

Anna také připravila s týmem Jak jinak základní dokumenty pro návštbové vzdělávání porodních asistentek, které se ovšem v roce 2015 z finančních důvodů nepovedlo spustit. Připravené osnovy a materiály využije UNIPA pro model vzdělávání pedagogů porodních asistentek, kterého vypracování je pověřilo Ministerstvo zdravotnictví ČR. Zároveň v ČR samostatně proběhnou 4 přednášky zahraničních lektorů o primární péči, které se Anně a týmu povedlo domluvit.



Na podzim 2015 zároveň program Rok jinak prošel nejvýraznější inovací od svého spuštění v roce 2009. Do Roku jinak 2016 se mohly hlásit pouze ty neziskovky nebo sociální podniky, které využívají moderní informační a komunikační technologie ke zlepšení života svých klientů nebo společnosti obecně. Součástí nových řešení v rámci projektů mohou být aplikace, využití dat, sítí, internetu věcí nebo i jiná technologická řešení, která mají ambici pomoci minimálně 1 000 uživatelům. Klíčové pro udržitelnost těchto nových řešení je přenos know-how mezi grantisty a pracovníky z neziskových organizací a sociálních podniků a zvyšování jejich inovačního potenciálu. O projektech, které budou realizovány v roce 2016, se více dozvíte níže a ve výroční zprávě z následujícího roku 2016-17.

Jasna Sýkorová v Lékařích bez hranic, o.p.s.

Jasna pracovala jako poradce pro technologické firmy a senior konzultant v oblasti marketing, média a korporátní komunikace. V roce 2016 pracuje pro Lékaře bez hranic, nezávislou mezinárodní humanitární organizaci, která ve více než 60 zemích světa poskytuje akutní zdravotnickou pomoc obětem katastrof, epidemií nebo ozbrojených konfliktů. Cílem jejího projektu je získat novou cílovou skupinu pro Lékaře bez hranic, a to lidi ve věku 18-28 let jako dárce, zainteresovanou veřejnost nebo jako personál. Pro získání této skupiny využije inovativní technologie. Nové nástroje pomůže vyvinout také pro fundraising, vzdělávání a propagaci.

Monika Kořarová v Prostor plus o.p.s.

Dosud CSR senior specialista z automobilky TPCA Toyota Peugeot Citroën bude Rok jinak pracovat pro organizaci Prostor plus, konkrétně její projekt Lepší místo (lepsimisto.cz), mobilní aplikaci, díky které se do vylepšení svého města nebo vesnice může zapojit každý z nás. Cílem spolupráce je zajistit finanční udržitelnost projektu Lepší místo nejen pomocí fundraisingu, ale hlavně rozšířením portfolia na oblast společenské odpovědnosti firem.

Zdeněk Lanc v reSITE

Bývalý vedoucí oddělení Designu a vývoje Nových médií v České televizi chce Rok jinak pracovat pro organizaci reSITE, která se věnuje tématu dobře obyvatelného, konkurenceschopného a proti nenadálým nástrahám odolného města. Cílem projektu je vytvořit globální komunitu pro řešení problémů měst, prostřednictvím „New Media“ platformy, založené na principech User Experience Designu.

Petra Matulová v Nadační fond Českého rozhlasu Světluška

www.svetluska.net

Petra měla za cíl vytvořit udržitelný systém realizace regionálních eventů, což obnášelo vytvoření základních materiálů, nalezení a zaškolení regionálních partnerů, kteří budou schopni realizovat akce jako Běh pro Světlušku v regionech samostatně. Na základě pilotních regionálních projektů realizovaných v roce 2015 vytvořila „manuál“ pro účast a spolupořádání regionálních akcí. Pro rok 2016 má již Světluška 6 takových regionálních akcí potvrzených. V celonárodní sbírce se Světlušce i díky těmto změnám povedlo získat o 1,35 milionu korun více, než se povedlo v roce 2014, což umožnilo podpořit 337 žádostí o financování zrakové postižených a organizací, které se jim věnují. Oproti roku 2014 šlo o 97 podpořených žádostí navíc. Petře se také povedlo zvýšit podíl finančních prostředků z projektů v regionech na 60%. Díky Petře spustila Světluška komunikační platformu svitis.cz, která bude zajišťovat komunikaci mezi dobrovolníky a organizátory celonárodní sbírky a zároveň začala používat CRM systém Eventival včetně platební brány, která organizaci výrazně zjednoduší administraci.

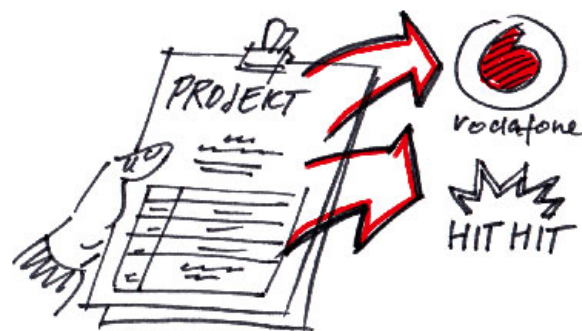


Vpohybu je grantový program Nadace Vodafone ČR, jehož cílem je podpořit angažovanost mladých lidí na lokální úrovni, rozvíjet jejich kreativitu, leadership a komunikační dovednosti důležité pro jejich profesní uplatnění. Program je určený pro neformální skupiny mladých lidí do 26 let a nestátní neziskové organizace vedené mladými lidmi do 30 let.

Jde o program, který Nadace Vodafone vyhlašuje od roku 2006, a celkově jeho prostřednictvím dosud podpořila přes 400 projektů. V roce 2015 v rámci Vpohybu proběhlo pouze jedno grantové kolo s uzávěrkou k 31. 5. 2015.

Minimální rozpočet projektu je 100 000 Kč, přičemž alespoň polovinu cílové částky musí realizátoři projektu získat crowdfundingovou kampaní na serveru Hithit.cz/NadaceVodafone. Představitelé projektů tak pro získání grantu musí vyvinout větší aktivitu a současně si ověřit zájem cílové skupiny o projekt.

Partnerem Nadace Vodafone pro správu a administraci programu Vpohybu byla i v roce 2015/2016 Nadace Charty 77. Ta byla příjemcem nadačního příspěvku 939 591 Kč určeného pro granty Vpohybu. V roce 2015 bylo k podpoře vybráno těchto 14 projektů.



Mysli na sebe včas, Loono z.s.
www.prsakoule.cz

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 157 000 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 374 950 Kč (cílová částka byla 157 500 Kč)



V rámci projektu Mysli na sebe včas nebo #prsakoule bude skupina mediků, medicek a sestřiček vzdělávat lidi v oblasti prevence a včasné diagnostiky onkologických onemocnění prsu, varlete a dalších orgánů. Školí na speciálních silikonových modelech prsou a varlat, ve kterých jsou ukryty bulky. Každý si tak může zkusit nahmatat nádory různých velikostí a tvarů. Mezi 2 500 lidmi, které vyškolili před začátkem projektu, si 14 odhalilo rakovinu včas, projekt s Nadačí Vodafone jim umožní vyškolit až 7 000 lidí.

Rescue Marathon VI., oblastní spolek Českého červeného kříže Praha 1
www.7mscckpraha1.cz/rocnik-2015

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 10 000 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 10 720 Kč (cílová částka byla 10 000 Kč)

Rescue Marathon je již šestým ročníkem víkendového cvičení pro laické zdravotníky a zájemce o první pomoc, který věrně simuluje situace a podmínky se kterými se mohou zájemci v terénu setkat.



KOPEME ZA HUDBU! Praha žije hudbou, Nerudný fest.cz o.s.
prahazijehudbou.cz

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 135 000 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 136 972 Kč (cílová částka byla 135 000 Kč)

Praha žije hudbou je jednodenní festival pouličního umění v pražských ulicích. Na jeden den tak ožijí pražské ulice pouličním uměním. Zároveň chtějí organizátoři ukázat, že busking má význam a je nutné pokračovat v diskuzi ohledně smysluplných pravidel umožňující veřejnou produkci ve městě. 12. května 2016 proběhne až 60 koncertů na různých místech Prahy.

To si piš! Aneb poetické workshopy s Mladými básníky pražskými, skupina Barbory Zavadilové
<https://m.facebook.com/mladibasniciprazsti>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 21 000 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 22 640 Kč (cílová částka byla 135 000 Kč)

Série čtyř literárních dílen otevřených široké veřejnosti, jejichž cílem je poskytnout veřejnosti možnost tvořit pod vedením odborníků a poznat další inspirativní mladé lidi.

Festival živé historie u hradu Karlštejna
Skupina Davida Uhera a Michala Straky
<http://dobakarlova.cz/cz/karlstejn>



Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 0 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 36 400 Kč (cílová částka byla 143 333 Kč)

Jde o 3 denní festival historie doby Karla IV, který proběhl 8. - 10. července 2016 na hradě Karlštejně a v jeho okolí a představil veřejnosti osobnost císaře Karla a život v jeho době.



Překvapení na Otavě
<http://landartnarece.cz/prekvapeni-na-otave/>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 40 000 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 40 300 Kč (cílová částka byla 40 000 Kč)

Cílem tohoto projektu bylo rozprout komunitní život v jednom malém městečku v Západních Čechách a kreativně tak podpořit vznik komunity prostřednictvím metody land-art. Organizátoři chtěli nabídnout obyvatelům městečka tematicky zaměřený program týkající se životního prostředí, komunitního života, přírodního umění apod. především formou přednášek, workshopů, filmů. Vyvrcholením byla právě samotná tvorba děl z přírodních materiálů na řece Otavě protékající celým městečkem. Vodní galerie se tak stala zajímavým vlastnoručně vytvořeným objektem pro místní obyvatele, ale i pro stovky vodáků projíždějících tímto městečkem v letním období.

Pilsen Busking Fest, CONEXIS z.s.
<http://buskingfest.cz/>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 0 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 11 800 Kč (cílová částka byla 75 000 Kč)

Projektu zaměřenému na aktivní a přímý kontakt návštěvníků festivalu s pouličním uměním v Plzni se nepovedlo vybrat cílovou částku přes crowdfunding, Nadace Vodafone tak podpořila pouze náklady na kampaň.

Filmový semestr v Cineportu
<https://www.hithit.com/cs/project/1641/farej-za-cineport>



Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 0 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 20 780 Kč (cílová částka byla 72 600 Kč)

Projekt filmového centra Cineport v kreativní čtvrti Důl Hlubina, kde chtěli dobrovolníci ostravským divákům nabídnout filmové vzdělávací program, nebyl v crowdfundingu úspěšný, Nadace Vodafone podpořila proto pouze kampaň.

Nehejtuj a toč!
Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 0 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 0 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 0 Kč (cílová částka byla 30 399 Kč)

Projekt studentů Gymnázia BMA, který měl formou videosoutěže přimět lidi zapřemýšlet nad problémem rasizmu, bohužel nerealizoval ani kampaň. Realizátoři odstoupili od smlouvy.



Probud'me lázně k životu, ArtproProstor z.s.
<https://www.hithit.com/cs/project/1557/probudme-lazne-k-zivotu>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 54 000 Kč
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 119 800 Kč (cílová částka byla 54 000 Kč)

Spolek ArtproProstor, jehož členy jsou studenti i absolventi uměleckých škol, se rozhodl oživit budovu bývalých jabloneckých lázní, která už léta chátrala. Za cíl si uložil seznámit občany Jablonce nad Nisou s prostory budovy a s její historií, vrátit jí ztracený lesk a přivést nové návštěvníky. V rámci probuzení a obnovení činnosti lázeňské budovy vznikl také malý amfiteátr uvnitř bazénu. Slavnostním otevřením lázní vzniklo nové kulturní společenské centrum v Severočeském kraji.



JIHOČESKÝ KRAJ

Proměna chyšské návsi
– jedeme do finále, Naše Chyšecko
<http://www.nasechysecko.cz/>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
 Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 30 399 Kč
 Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 30 500 Kč (cílová částka byla 30 399 Kč)

Již od roku 2013 pracuje v obci Chyšky skupina mladých sdružená v organizaci Naše Chyšecko na revitalizaci a úpravách návsi. Jejich cílem je vytvořit z návsi místo, kde se budou setkávat místní i návštěvníci a kde se mohou pořádat kulturní akce. Projekt realizují místní obyvatelé svépomocí podle vlastních návrhů. V létě roku 2015 provedli několik posledních brigád, aby mohli nastartovat aktivity jako divadelní představení, letní kino, výstavu obrazů či výstavu fotografií.



OLOMOUCKÝ KRAJ

Divadelní festival CHRO Přerov 2015, Ervínovci

<https://www.hithit.com/cs/project/1591/divadelni-festival-chro-prerov-2015>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
 Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 34 000 Kč
 Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: 34 700 Kč (cílová částka byla 34 000 Kč)

Organizace připravila třetí ročník divadelního festivalu se sezónním názvem CHRO: Celkový herecký rozbor ochotníků. Hlavním cílem festivalu bylo navázat spolupráci s dalšími divadelními spolky z okolí Přerova. Na festivalu vystoupili v Městském domě v Přerově ochotnické spolky z regionu. Jejich vystoupení hodnotila odborná porota, která jim pak poskytla zpětnou vazbu, rady a doporučení, jak se dále zdokonalit. Akce přilákala diváky nejen z města i z okolí. V rámci doprovodného programu se mohli účastníci zúčastnit také open mic vystoupení nebo exhibice slam poetry.



JIHOMORAVSKÝ KRAJ

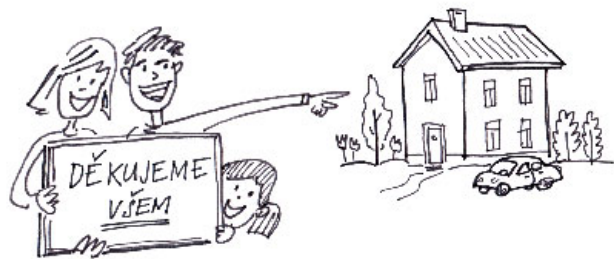
Prototyp: hra prostoru, Kulturárium z.s.
<https://www.hithit.com/cs/project/1625/prototyp-hra-prostoru>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: 10 000 Kč
 Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 60 000 Kč
 Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: Kč 63 659 Kč (cílová částka byla 60 000 Kč)

V Brně vznikl v roce 2014 zcela nový kulturní projekt pod názvem Prototyp! Kulturní akce Prototyp je propojením dvou odlišných světů, vědecko-technického a uměleckého. Průnikem těchto dvou množin, a zároveň ústředním tématem prvního ročníku, je světlo. Jeho tradiční využití, které každý dobře zná, je přetvořeno tak, aby vytvářelo harmonický dojem i nečekané zvraty na poli hudebním, tanečním, audiovizuálním a především oděvním. Světlo se dne 14. 11. 2014 v brněnské Richard Adam Gallery představilo jako svébytná umělecká technika.



PROJEKTŮ LIDÍ DO 30 LET V PROGRAMU
V POHYBU ZA 10 LET



Konference, soutěže a jiné aktivity

Nadace Vodafone podporuje aktivity, které rozšiřují a prohlubují debatu o využití informačních a komunikačních technologií a jejich dopadech na společnost. Zároveň, podporuje aktivity, které učí žáky a seniory nové technologie správně využívat.

INSPO 2015, BMI, o.s.

www.inspo.cz

52 262 Kč (druhá a poslední splátka z ročníku 2014-15)

Konference INSPO představuje technologické novinky určené pro lidi s tělesným, zrakovým, sluchovým či kombinovaným postižením, pro dyslektiky i osoby po mozkové mrtvici. 15. ročník znovu zaplnil část Kongresového centra Praha. 28. března 2015 se v něm sešlo 331 účastníků a účinkujících. Díky zvýšenému sponzorskému příspěvku Nadace Vodafone, generálního partnera konference, bylo možné zavést několik organizačních novinek. Jednou z nich bylo ocenění nejlepších přednášek a výstavní expozice na základě hlasování účastníků. Cenu Nadace Vodafone Rafael za využití ICT inovace pro důstojnější život lidí se zdravotním postižením získala Česká asociace paraplegiků – CZEPA za projekt VozejkMap.

INSPO 2016, BMI, o.s.

www.inspo.cz

500 000 Kč (vyplacené nadační příspěvky)

550 000 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky včetně vyplacených)

16. ročník konference INSPO se konal 12. března 2016 v Kongresovém centru Praha. Navštívilo ji 345 účastníků a účinkujících. Byli mezi nimi tradičně lidé s nejrůznějším zdravotním postižením – tělesným, zrakovým, sluchovým a také s dalšími handicapy. Druhou skupinu představovali jejich rodinní příslušníci, pracovníci různých organizací zdravotně postižených a poskytovatelů sociálních služeb a v poměrně velkém počtu také studenti Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy. Na konferenci zaznělo celkem 23 přednášek. Vítězem podruhé udělované Ceny Rafael Nadace Vodafone ve výši 200 000 Kč se stala online aplikace Včelka – osobní trenér čtení pro dyslektiky i ty, co se číst právě učí.

Social Impact Award Czech Republic

www.socialimpactaward.cz

140 000 Kč

Social Impact Award se v ČR konala již čtvrtým rokem. Soutěž vznikla v roce 2009 ve Vídni a dnes se kromě Rakouska a ČR koná v dalších osmi evropských zemích. Iniciátorem soutěže na regionální úrovni je Institut pro inovace a podnikání při Vysoké škole pro ekonomii a obchod ve Vídni, regionálním partnerem je Nadace ERSTE. Národními partnery je mimo jiné i Nadace Vodafone ČR. 28. května 2015 byli vyhlášeni vítězové soutěže o nejlepší studentské nápady na společensky prospěšné podnikání. Porota vybrala projekty Třetí rodič, Dárcovský zip, Grand Garden, Sharygator a JAPU, ve veřejném hlasování získal největší podporu projekt Czechitas.

GLOBAL COMPACT 2030

Looking into the Future of Corporate Sustainability, Asociace společenské odpovědnosti

www.globalcompact.cz

300 000 Kč

Nadace Vodafone se stala generálním partnerem globálního summitu GLOBAL COMPACT 2030 – Looking into the Future of Corporate Sustainability, který se konal 4. května 2015 v Praze. Mezinárodní fórum se zaměřilo na diskuse o udržitelném podnikání i na témata sociálních inovací nebo Globálních cílů udržitelného rozvoje (SDGs).



Blesková pomoc

Blesková pomoc je humanitárním programem Nadace Vodafone. Blesková pomoc mobilizuje a motivuje zákazníky společnosti Vodafone Czech Republic a.s. k aktivnější účasti a větší solidaritě s oběťmi přírodních katastrof tím, že Dárcovské SMS (DMS) ve vybraných případech po dobu trvání výzvy zdvojnásobuje. Vedle toho Nadace Vodafone poskytuje okamžité jednorázové granty prověřeným a úspěšným poskytovatelům humanitární pomoci.

Společnost Vodafone je aktivní v používání filantropického nástroje DMS. Stála u zrodu tohoto jedinečného, rychlého a transparentního způsobu finanční podpory od veřejnosti prostřednictvím mobilní technologie.

V roce 2015-16 Nadace v rámci Bleskové pomoci uvolnila více než 800 tisíc Kč.

Zemětřesení v Nepálu

Nadace Vodafone zareagovala uvolněním 200 000 korun na sbírku společnosti Člověk v tísni a zdvojením dárcovských SMS ze sítě Vodafone jak pro Člověka v tísni, tak pro ostatní české organizace, které v oblasti pomáhaly.

Jednorázový humanitární grant pro organizaci Člověk v tísni: 200 000 Kč

Zdvojení zaměstnanecké sbírka Nadací Vodafone: 111 248 Kč

Celkem na SOS Nepál Nadace Vodafone uvolnila 809 324 Kč

	zdvojení DMS = částka, o kterou Nadace navýšila veřejnou DMS sbírku	počet zaslaných DMS
DMS pro organizaci Člověk v tísni	446 033 Kč	34 093
DMS pro organizaci Adra	40 138 Kč	3 068
DMS pro organizaci Charita ČR	5 599 Kč	428
DMS pro organizaci Diakonie českobratrské církve evangelické	5 429 Kč	415
DMS pro Lékaři bez hranic	877 Kč	67
Celkem	498 076 Kč	38 071

Zapojení zaměstnanců Vodafone Czech Republic, a.s. a ostatní programy

Fond dobrovolníků

Zaměstnanci Vodafone, kteří ve volném čase dobrovolničí, mají možnost žádat o příspěvek do výše až 20 000 korun pro organizaci, v níž pravidelně pomáhají. V roce 2015 – 2016 bylo díky Fondu dobrovolníků podpořeno 10 neziskových organizací celkovou částkou 193 600 Kč.

Projekty	Zaměstnanec – dobrovolník:	přidělené prostředky
Občanské sdružení ProCit, z.s.	Petr Diba	14 000 Kč
Turistický akademický oddíl	Alena Bartáková	20 000 Kč
Purkrabka o.p.s.	Jaroslav Burian	20 000 Kč
Nadační fond ČRo Světluška	Marie Černíčková	20 000 Kč
Ekocentrum Zvířecí pohoda, z.s.	Barbora Míková	20 000 Kč
Rugby club	Jiří Němeček	20 000 Kč
TJ Sokol Chrudim	Štěpán Popelka	20 000 Kč
Zbyněk Říha – Pionýr	Zbyněk Říha	20 000 Kč
ČESYK, z.s.	Markéta Šípková	20 000 Kč
APERIO - Společnost pro zdravé rodičovství	Skupina zaměstnankyň Women in Technology	19 600 Kč
CELKEM		193 600 Kč



Dary a zapojení zaměstnanců

Zaměstnanci Vodafone často sáhnou do vlastní kapsy, aby podpořili dobrou věc. Nadace Vodafone pak jejich příspěvky zdvojnásobuje.

Zaměstnanecké sbírky	Vybráno v Kč:	Zdvojení od Nadace v Kč:	Celková výše nadačního příspěvku v Kč:	Kampaň:
Nadace Charty 77, projekt Redbikes – handbike tým	6258	6258	12 516	Pečení pro neziskovky I.
Diakonie ČCE – středisko Rolnička	6258,5	6258	12 517	Pečení pro neziskovky I.
o.s. Hnutí Duha, Přátelé země ČR, projekt Kocourkov – azyl pro opuštěné kočky v Doubravčicích	6258,5	6258,5	12 517	Pečení pro neziskovky I.
ČESYK, z.s.	10 702,5	10 702,5	21 405	Pečení pro neziskovky II.
Nadační fond pro předčasně narozené děti a jejich rodiny	10 702,5	10 702,5	21 405	Pečení pro neziskovky II.
Dlouhá cesta, z.s.	10 703	10 703	21 406	Pečení pro neziskovky II.
Sportovní klub vozíčkářů Praha		6404	12 808	Zaměstnanecký turnaj v ping-pongu
Nadační fond Petra Koukala	129 hráčů za každého NVF 500 Kč	63 000	63 000	Zaměstnanecký turnaj v Badmintonu
Nadace Via	9 běžců vybralo 16 500 na kupsibezce.cz	16 450	16 450	Zdvojení částky, kterou zaměstnanci vybrali na kupsibezce.cz.



Zaměstnanecké sbírky	Vybráno v Kč:	Zdvojení od Nadace v Kč:	Celková výše nadačního příspěvku v Kč:	Kampaň:
Prague Pride z.s., projekt Prague Pride	35 000 v benefitních bodech	35 000	70 000	Benefitní body - Zaměstnanecká výzva pro vedení společnosti
Nadační fond Českého rozhlasu	Světluška – zaměstnanecká sbírka		271 540	Podzimní sbírka a soutěž
Nadační fond Českého rozhlasu	100 běžců		100 000	Startovné pro 100 běžců Vodafone
Nadační fond Českého rozhlasu	70 000 z rozpočtu RED týmu darem pro Světlušku	0	70 000	Podpora Světluščí Kavárny POTMĚ
Tichý svět	300 v benefitních bodech	300	600	Benefitní body
Oživení	2 000 v benefitních bodech	2000	4000	Benefitní body
Liga proti rakovině	9 192 v benefitních bodech	9192	18 384	Benefitní body
Cesta domů	9 400 v benefitních bodech	9400	18 800	Benefitní body
HELPPES – Centrum výcviku psů pro postižené o.p.s.	8 976 v benefitních bodech	8 976	17 952	Benefitní body
CELKEM			765 300	



Ostatní podpořené projekty

Projekty	Podpora Nadace Vodafone:
Auto*Mat, Zažít město jinak 2014	40 000,00 Kč
Auto*Mat, Zažít město jinak 2015	150 000,00 Kč
Člověk v tísni, Gratias tibi	150 000,00 Kč
Byznys pro společnost, podpora	50 000,00 Kč
Nadace Via, Cena Via Bona	350 000,00 Kč
Mimo domov, podpora vzdělávání dívek z dětských domovů	85 000,00 Kč
CELKEM:	825 000 Kč

Cena Via Bona, Nadace Via
350 000 Kč
<http://www.nadacevia.cz/>

Cenou Via Bona každoročně oceňuje Nadace Via jednotlivce i firmy za jejich filantropii. Do ročníku 2016 se Nadace Vodafone zapojila jako generální partner, aby pomohla vyzdvihnout inspirativní příklady dárcovství a dobročinnosti, ukázat nové filantropické trendy i možné cesty všem současným i potenciálním filantropům. Podpora této prestižní ceny posiluje cílení na mobilní dárcovství v rámci nové nadační strategie Connecting4Good.

Gratias tibi, Člověk v tísni
150 000 Kč
<http://www.gratiastibi.cz/>

Cenu Gratias Tibi (=Děkuji Tobě) Člověk v tísni poprvé vyhlásil v roce 2014 s cílem ocenit mladé lidi, kterým není svět kolem nás lhostejný a snaží se ho nejrůznějšími aktivitami obohatit. Nadace Vodafone se do 3. ročníku zapojila jako partner. O průběhu soutěže, laureátech ceny i slavnostním předáváním cen se dočtete ve Výroční zprávě 2016/2017.



Zažít město jinak 2014, Auto*Mat, z.s.
40 000 Kč (druhá a poslední splátka)
auto-mat.cz
zazitmestojinak.cz

Zažít město jinak je oslavou veřejného prostoru ve městě. 20. září 2014 se pořádala pro ty, co mají zájem rozvíjet a pečovat o sousedské vztahy, podpořit a aktivně se podílet na spolupráci v rámci místních komunit a zklidňovat dopravu v jejich čtvrti. Nadace Vodafone podpořila devátý ročník.

Zažít město jinak 2015, Auto*Mat, z.s.
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: 150 000 Kč
auto-mat.cz
zazitmestojinak.cz

Nadace Vodafone podpořila taky desátý ročník akce Zažít město jinak na 50 různých místech v Praze, Ostravě, Hradci Králové a Jablonci nad Nisou. Cílem akce je, aby místní obyvatelé proměnili své ulice na místa sousedského setkávání a kulturního vyžití. Přes 25 000 návštěvníků využilo pro svůj pohyb městem také novou mobilní aplikaci Zažít město jinak.



Hospodaření Nadace Vodafone za období 2015/2016

Program	poskytnuté příspěvky v tis. Kč
Vpohybu	1 230
Rok jinak	3 179
Technologie pro společnost	5 719
Fond Dobrovolník	194
Volné prostředky	1 099
Blesková pomoc	809
Poskytnuté příspěvky celkem	12 229



Hospodaření Nadace Vodafone za období 2015/2016

Nadace při svém hospodaření plně dodržela pravidla pro poskytování nadačních příspěvků podle §353 až 356, Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Náklady na správu nadace v účetním období 1. 4. 2015 - 31. 3. 2016 činily 3205 tis. Kč.

Dané náklady odrážejí činnost nadace a zajišťují plnění jejích cílů. Skladba správních nákladů za běžné období je následující :

» Spotřeba materiálu	32 tis. Kč
» Cestové	19 tis. Kč
» Ostatní náklady a reprezentace	1283 tis. Kč
» Mzdové náklady	1831 tis. Kč
» Ostatní náklady	40 tis. Kč

Vodafone Czech Republic, a.s. (grantové příspěvky, provoz Nadace)	8 570 000 Kč
Vodafone Group Foundation (grantové příspěvky)	6 500 000 Kč
Zaměstnanci společnosti Vodafone Czech Republic, a.s. (bez benefičních bodů)	150 459,66 Kč
Vodafone Czech Republic, a.s. (věcné dary, dárkové předměty)	X



ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

určena zakladateli organizace Nadace Vodafone Česká republika

Zpráva o ověření účetní závěrky

Provedli jsme audit příložené účetní závěrky organizace Nadace Vodafone Česká republika, která se skládá z rozvahy k 31.3.2016, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.3.2016 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace.

Odpovědnost statutárního orgánu účetní jednotky za účetní závěrku

Statutární orgán organizace Nadace Vodafone Česká republika je odpovědný za sestavení účetní závěrky, která podává věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Odpovědnost auditora

Naši odpovědností je vyjádřit na základě našeho auditu výrok k této účetní závěrce. Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, mezinárodními auditorskými standardy a souvisejícími aplikačními doložkami Komory auditorů České republiky. V souladu s těmito předpisy jsme povinni dodržovat etické požadavky a naplánovat a provést audit tak, abychom získali přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné (materiální) nesprávnosti.

Audit zahrnuje provedení auditorských postupů k získání důkazních informací o částkách a údajích zveřejněných v účetní závěrce. Výběr postupů závisí na úsudku auditora, zahrnujícím i vyhodnocení rizik významné (materiální) nesprávnosti údajů uvedených v účetní závěrce způsobené podvodem nebo chybou. Při vyhodnocování těchto rizik auditor posoudí vnitřní kontrolní systém relevantní pro sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz. Cílem tohoto posouzení je navrhnout vhodné auditorské postupy, nikoli vyjádřit se k účinnosti vnitřního kontrolního systému účetní jednotky. Audit též zahrnuje posouzení vhodnosti použitých účetních metod, přiměřenosti účetních odhadů provedených vedením i posouzení celkové prezentace účetní závěrky.

Jsme přesvědčeni, že důkazní informace, které jsme získali, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Výrok auditora

Podle našeho názoru účetní závěrka **podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv organizace Nadace Vodafone Česká republika k 31.3.2016 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.3.2016** v souladu s českými účetními předpisy.

22HLAV s.r.o., IČ 64052907, Spisová značka C 10016 vedená u KS v UL, oprávnění KAČR č. 277, osvědčení KDPČR
sídlo: Všebořická 82/2, 40001 Ústí nad Labem, pobočka: Antala Staška 2027/77, 14000 Praha 4
Tel.: +420 474745134, +420 230 234 554, E-mail: info@22hlav.cz, Web: <http://www.22hlav.cz>

21



Ostatní informace

Za ostatní informace se považují informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán nadace.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje, ani k nim nevydáváme žádný zvláštní výrok. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a zvážení, zda ostatní informace uvedené ve výroční zprávě nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky, zda je výroční zpráva sestavena v souladu s právními předpisy nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Pokud na základě provedených prací zjistíme, že tomu tak není, jsme povinni zjištěné skutečnosti uvést v naší zprávě.

V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích nic takového nezjistili.

22HLAV s.r.o.
člen mezinárodní asociace nezávislých profesionálních firem
MSI Global Alliance, Legal & Accounting Firms
Všebořická 82/2, 400 01 Ústí nad Labem
oprávnění KAČR č. 277

V Praze, dne 9. září 2016



Ing. Miroslava Nebuželská
oprávnění KAČR č. 2092

Zpráva byla projednána se statutárním orgánem organizace a předána v souladu s podmínkami smlouvy:

Nedílnou součástí této zprávy jsou následující přílohy:

1. Rozvaha k 31.3.2016
2. Výkaz zisku a ztráty za období 1.4.2015 – 31.3.2016
3. Příloha k účetní závěrce za období 1.4.2015 – 31.3.2016

22HLAV s.r.o., IČ 64052907, Spisová značka C 10016 vedená u KS v UL, oprávnění KAČR č. 277, osvědčení KDPČR
sídlo: Všebořická 82/2, 40001 Ústí nad Labem, pobočka: Antala Staška 2027/77, 14000 Praha 4
Tel.: +420 474745134, +420 230 234 554, E-mail: info@22hlav.cz, Web: <http://www.22hlav.cz>



Nadace
Vodafone
Česká republika

ROČNÍ
ÚČETNÍ ZÁVĚRKA
V PLNÉM ROZSAHU
ke dni 31.3.2016

neziškové organizace
Nadace Vodafone Česká republika

se základními údaji:

Sídlo organizace:	náměstí Junkových 2808/2	155 00 Praha 5
Místo výkonu činnosti:	náměstí Junkových 2808/2	155 00 Praha 5
Identifikační číslo:	274 42 268	
Právní forma:	nadace	
Místo registrace:	Městský soud v Praze, oddíl N, vložka 583	
Datum vzniku:	6.4.2006	
Předmět činnosti:	podpora vzdělávacích, soc., kultur. a jiných činností pořádaných v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně životního prostředí v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných human. hodnot podpora rozvoje mobilních komunikačních technologií v ČR	
Rozvahový den:	31.3.2016	Okamžik sestavení účetní závěrky: 30.8.2016 15:03

Podpisový záznam statutárního orgánu:

Sestavuje-li česká účetní jednotka roční účetní závěrku i v jiných jazycích než je jazyk český a vzniknou-li čtenářů těchto jazykových verzí nějaké nejasnosti, platí vždy roční účetní závěrka v českém jazyce.

Roční účetní závěrka je sestavena podle zákonů platných v ČR, tj. zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, Vyhlášky č. 504/2002 Sb. a Českých účetních standardů, v souladu s hlavními účetními zásadami: zásada věrného zobrazení skutečnosti, předpoklad trvání podniku v dohledné budoucnosti, základ kompenzace, aktuální princip, stálost metod, zásada opatrnosti, bilanční kontinuita, srozumitelnost informací, zásada významnosti.

Nadace Vodafone Česká republika výkaz Rozvahy roční účetní závěrky ke dni 31.3.2016

Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 504/2002 Sb.	ROZVAHA v plném rozsahu ke dni 31.3.2016 (v celých tisících Kč)	Název účetní jednotky Nadace Vodafone Česká republika Sídlo účetní jednotky náměstí Junkových 2808/2 155 00 Praha 5
	Identifikační číslo	
	274 42 268	

Označení #	A K T I V A h	Stav k prvnímu dni úč. období 1	Stav k poslednímu dni úč. období 2
A.	Dlouhodobý majetek	10	0
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	20	0
A. II. 4.	Samostatné movité věci a soubory movitých věcí	20	0
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	-10	0
A. IV. 7.	Oprávký k samostatným movitým věcem a souborům movitých věcí	-10	0
B.	Krátkodobý majetek celkem	915	1 106
B. I.	Zásoby celkem	128	0
B. I. 1.	Materiál na skladě	128	0
B. II.	Pohledávky celkem	43	84
B. II. 4.	Poskytnuté provozní zálohy	25	0
B. II. 9.	Ostatní přímé daně	18	47
B. II. 17.	Jiné pohledávky	0	37
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	744	558
B. III. 1.	Pokladna	8	8
B. III. 2.	Ceniny	1	0
B. III. 3.	Účty v bankách	735	550
B. IV.	Jiná aktiva celkem	0	464
B. IV. 2.	Půjčky příštích období	0	464
	A K T I V A C E L K E M	925	1 106

Nadace Vodafone Česká republika				výkaz	Rozvahy	sociální účetní	závěrky	ke dni 31.3.2016
Označení a	P A S I V A b			Stav k prvnímu dni úč. období 3	Stav k poslednímu dni úč. obd. 4			
A.	Vlastní zdroje celkem			465	558			
A. I.	Jmenní celkem			824	554			
A. I. 1.	Vlastní jmění			500	500			
A. I. 2.	Fondy			324	54			
A. II.	Výsledek hospodaření celkem			-359	4			
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření			x	363			
A. II. 2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení			101	x			
A. II. 3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let			-460	-359			
B.	Cizí zdroje			460	548			
B. I.	Rezervy celkem			0	0			
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem			0	0			
B. III.	Krátkodobé závazky celkem			422	528			
B. III. 1.	Dodavatelé			246	503			
B. III. 5.	Zaměstnanci			124	0			
B. III. 7.	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění			49	0			
B. III. 9.	Ostatní přímé daně			2	0			
B. III. 17.	Jiné závazky			1	0			
B. III. 22.	Dohadné účty pasivní			0	25			
B. IV.	Jiná pasiva celkem			38	20			
B. IV. 1.	Výdaje příštích období			38	20			
P A S I V A C E L K E M				925	1 106			
Sestaveno dne				Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky				
30.8.2016				15:03				
Právní forma účetní jednotky				Poslání organizace				
nadace				podpora vzdělávacích, soc., kultur. a jiných činností pořádaných v ČR				
				podpora aktivit směřujících k ochraně životního prostředí v ČR				
				podpora aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných human. hodnot				

Nadace Vodafone Česká republika Výkaz zisku a ztráty roční účetní závěrky ke dni 31.3.2016	
VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY	
v plném rozsahu	
ke dni 31.3.2016	
(v celých tisících Kč)	
Minimální závazný výčet informací podle vyhlášky č. 504/2002 Sb.	
Identifikační číslo	
274 42 268	
Název účetní jednotky	
Nadace Vodafone Česká republika	
Sídlo účetní jednotky	
náměstí Junkových 2808/2	
155 00 Praha 5	

Označení a	Název ukazatele b	Činnosti		
		Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
A.	Náklady			
A. I.	Spotřebované nákupy celkem	32	0	32
A. I. 1.	Spotřeba materiálu	32	0	32
A. II.	Služby celkem	1 302	0	1 302
A. II. 6.	Cestovné	19	0	19
A. II. 7.	Náklady na reprezentaci	42	0	42
A. II. 8.	Ostatní služby	1 241	0	1 241
A. III.	Osobní náklady celkem	1 831	0	1 831
A. III. 9.	Mzdy celkem	1 336	0	1 336
A. III. 10.	Základní sociální pojištění	447	0	447
A. III. 11.	Ostatní sociální pojištění	7	0	7
A. III. 12.	Základní sociální náklady	12	0	12
A. III. 13.	Ostatní sociální náklady	29	0	29
A. IV.	Daně a poplatky celkem	0	0	0
A. V.	Ostatní náklady celkem	31	0	31
A. V. 24.	Jiné ostatní náklady	31	0	31
A. VI.	Odpisy, pr. majetek, tvorba rezerv a OP celkem	9	0	9
A. VI. 25.	Odpisy dlouh. nehmotného a hmotného majetku	9	0	9
A. VII.	Poskytnuté příspěvky celkem	0	0	0
A. VIII.	Daň z příjmů celkem	0	0	0
N A K L A D Y C E L K E M		3 205	0	3 205

Označení a	Název ukazatele b	Činnosti		
		Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
B.	Výnosy			
B. I.	Tržby za vlastní výkony a za zboží celkem	0	0	0
B. II.	Změny stavu vnitroorganizačních zásob celkem	0	0	0
B. III.	Aktivace celkem	0	0	0
B. IV.	Ostatní výnosy celkem	11	0	11
B. IV. 15.	Úroky	1	0	1
B. IV. 18.	Jiné ostatní výnosy	10	0	10
B. V.	Tržby z prod. majetku, zúčt. rezerv a OP celkem	0	0	0
B. VI.	Přijaté příspěvky celkem	3 557	0	3 557
B. VI. 27.	Přijaté příspěvky (darů)	3 557	0	3 557
B. VII.	Provozní dotace celkem	0	0	0
V Ý N O S Y C E L K E M		3 568	0	3 568
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním (+ / -)	363	0	363
C. 34.	Daň z příjmů	0	0	0
D.	Výsledek hospodaření po zdanění (+ / -)	363	0	363

Sestaveno dne		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky	
30.8.2016		.	
Právní forma účetní jednotky		Poslání organizace	
nadace		podpora vzdělávacích, soc., kultur. a jiných činností pořádaných v ČR	
		podpora aktivit směřujících k ochraně životního prostředí v ČR	
		podpora aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných human. hodnot	

PŘÍLOHA
ROČNÍ ÚČETNÍ ZÁVĚRKY

ke dni 31.3.2016
(v celých tisících Kč)

I. OBECNĚ INFORMACE

Popis účetní jednotky

Název organizace:	Nadace Vodafone Česká republika	
Sídlo organizace:	náměstí Junkových 2808/2	155 00 Praha 5
Místo výkonu činnosti:	náměstí Junkových 2808/2	155 00 Praha 5
Identifikační číslo:	274 42 268	
Právní forma:	nadace	
Místo registrace:	Městský soud v Praze, oddíl N, vložka 583	
Datum vzniku:	6.4.2006	
Poslání organizace : (hlavní činnost)	podpora vzdělávacích, soc., kultur. a jiných činností pořádaných v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně životního prostředí v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných human. hodnot podpora rozvoje mobilních telekomunikačních technologií v ČR	

Zřizovatelé organizace

Právníká osoba / fyzická osoba	Sídlo společnosti, IČ	Povaha vkladu	Výše vkladu	Datum vkladu
Vodafone Czech Republic a. s.	náměstí Junkových 2808/2, Praha 5 257 88 001	peněžitý	500	6.4.2006

Členové statutárních orgánů ke dni 31.3.2016

Příjmení	Jméno	Funkce	Od data
Martinec	Zdeněk	předseda správní rady	1.10.2013
Ivanovič	Veronika	člen správní rady	2.2.2015
Dergam	Adriana	místopředseda správní rady	12.12.2015
Stonavský	Richard	člen správní rady	2.2.2015
Novák	Matěj	člen správní rady	12.12.2015

Členové dozorčích orgánů ke dni 31.3.2016

Příjmení	Jméno	Funkce	Od data
Reichl	Jakub	revizor	30.7.2013

Změny v běžném účetním období zapisované do obchodního rejstříku

Popis změny	Datum zápisu
Vymazání členů správní rady Monika Hovorková, Přemysl Pílep + zápis nových členů správní rady Ing. Richard Stonavský, Ing. Veronika Ivanovič	28.4.2015
Změna adresy člena správní rady Ing. Veronika Ivanovič	16.7.2015
Vymazání členů správní rady Robert Basch, Petr Vítek	16.2.2016
Vymazání člena Daniel Hůle + zápis počtu členů: 5	4.1.2016
Zápis místopředsedy správní rady Adriana Dergam + zápis nového člena správní rady Matěj Novák	16.2.2016
Zápis změny adresy zakladatele	7.5.2015

Změny v následujícím účetním období zapisované do obchodního rejstříku

Popis změny	Datum zápisu
Vymazání revizora Jakub Reichl	17.8.2016
Zapsání revizora Martin Orgoník	17.8.2016

Organizační struktura organizace k 31.3.2016

Ke dni 31.3.2016 organizační struktura není, jelikož správu nadace zajišťuje zřizovatel nadace Vodafone Czech Republic a.s.

Organizační složky organizace s vlastní právní subjektivitou nemá

Jiné účetní jednotky, v nichž má organizace obchodní podíl ke dni 31.3.2016 nemá

Jiné účetní jednotky, které organizace založila do 31.3.2016 nemá

Průměrný počet zaměstnanců a výše osobních nákladů k dni 31.3.2016

Zaměstnanci	Běžné období	Minulé období	Zaměstnanci	Běžné období	Minulé období
průměrný počet	2	2	osobní náklady	1 831	2 120
- z toho řídících pracovníků	1	1	- z toho řídících pracovníků	955	1192*

* V minulé účetní závěrce uveden tento údaj chybně a to ve výši 795.

Odměny členů statutárních a dozorčích orgánů k dni 31.3.2016 nebyly vyplaceny

Účasti členů statutárních, dozorčích orgánů a jejich rodinných příslušníků v osobách, s nimiž uzavřela účetní jednotka obchodní smlouvy nejsou

Poskytnuté půjčky, úvěry, záruky a ostatní plnění členům orgánů nebyly poskytnuty

Přijaté půjčky, úvěry, záruky a ostatní plnění členům orgánů nebyly přijaty

Nadace Vodafone Česká republika -Příloha -roční -účetní -závěrky -ke dni 31.3.2016

II. INFORMACE O POUŽITÝCH ÚČETNÍCH METODÁCH, OBECNÝCH ÚČETNÍCH ZÁSADÁCH A ZPŮSOBECH OCEŇOVÁNÍ V BĚŽNÉM OBDOBÍ

Účetní období

-

kalendářní rok

x

hospodářský rok

od

1.4.2015

do

31.3.2016

Software používaný pro zpracování účetnictví

EKONOM - účetní a evidenční systém, výrobce Elisoft s.r.o.

Místo úschovy účetních záznamů

náměstí Junkových 2808/2, Stodůlky, Praha 5

Obecné uznávané účetní zásady

Účetnictví bylo zpracováno při používání následujících obecných účetních zásad: zásada věrného a poctivého zobrazení skutečností, předpoklad trvání podniku v dohledné budoucnosti, zásada periodicity, nezávislosti účetních období, vymezení okamžiku realizace (aktuální princip), vymezení účetní jednotky, zákazu kompenzace, stálosti metod, oceňování v historických cenách, opatnosti, bilanční kontinuity, oceňování peněžní jednotkou, srozumitelnosti informací, přednosti obsahu před formou, objektivitu účetních informací, zásada významnosti.

Podstatné změny v oceňování, postupech odpisování, účtování a vykazování oproti minulému účetnímu období

nejdou

Způsoby ocenění majetku a závazků při pořízení

Pořizovací cenou	Jmenovitou hodnotou
Nakupovaný hmotný majetek	Peněžní prostředky a ceniny
-	Pohledávky a závazky při vzniku

Sestavení odpisových plánů pro dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek a použité odpisové metody

Dlouhodobý majetek	Způsob, metoda odpisování
Samostatné movité věci	majetek do 40tis. Kč odpis 1/24 měsíčně po dobu dvou let

Stanovení reálné hodnoty majetku a závazků ke dni 31.3.2016

nebyl důvod pro stanovení

Druhy nákladů související se zásobami nakupovanými a stanovenými na úrovni vlastních nákladů

žádné

Vedení zásob stejného druhu na skladě

Způsob ocenění	Použití u druhu zásob
metoda FIFO	zásoby

Způsob účtování pořízení a úbytků zásob

Způsob	Použití u druhu zásob
"A"	zásoby

Stránka 7

UZ_2015_16

44Výroční zpráva
Nadace Vodafone 2015/16

Roční účetní závěrka

Nadace Vodafone Česká republika -Příloha -roční -účetní -závěrky -ke dni 31.3.2016

Přepočet údajů v cizích měnách na českou měnu k okamžiku uskutečnění účetního případu

Druh majetku	Zvolený kurz
Pokladna, ceniny	denní kurz ČNB

Přepočet aktiv a závazků k rozvahovému dni kursem ČNB

Valuta / Deviza	kurs k 31.3.	přepočet aktiv	přepočet závazků
EUR	27,035	pokladna	-

III. DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE K ROZVAZE A VÝKAZU ZISKU A ZTRÁTY

Významné události, které nastaly po dni sestavení úč. závěrky30.8.2016

Žádné významné události nastaly.

Transformace údajů z výkazů minulého účetního období do výkazů běžného období

nebyl důvod pro transformaci

Netransformované, nesrovnatelné informace z minulého účetního období do běžného účetního období

nejdou

Fyzická inventura majetku

Druh	Okamžik ukončení inventury	Druh	Okamžik ukončení inventury
Samostatné movité věci	-	Pokladna	31.3.2016
Zásoby	-	Ceniny	-

Dokladová inventarizace majetku a závazků proběhla v období od 10.6.2016 do 30.8.2016

Přírůstky a úbytky dlouhodobého nehmotného, hmotného a finančního majetku (A.)

	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0	0	0
Dlouhodobý hmotný majetek celkem	20	0	20	0
z toho: samostatné movité věci	20	0	20	0
Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0	0	0

Dlouhodobý nehmotný a hmotný majetek (A.)

Druh majetku	Běžné období		Minulé období	
	Pořizovací cena	Oprávky	Pořizovací cena	Oprávky
Dlouhodobý nehmotný majetek	0	0	0	0
Dlouhodobý hmotný majetek	0	0	20	10
z toho: samostatné movité věci	0	0	20	10

Tuzemské a zahraniční dlouhodobé majtkové CP a majetkové účasti (A.III.1., A.III.2.)

ne má

Tuzemské a zahraniční dlouhodobé dluhové CP (A.III.3.)

ne má

Dluhové cenné papíry držené do splatnosti (A.III.3.)

ne má

Opravné položky /pokud byly tvořeny podle obecných účetních zásad/

nebyl důvod pro tvorbu

Stránka 8

UZ_2015_16

Výroční zpráva
Nadace Vodafone 2015/1645

Nadace Vodafone Česká republika - Příloha roční účetní závěrky ke dni 31.3.2016

Souhrnná výše majetku neuvedená v rozvaze ke dni 31.3.2016

Druh majetku	Způsob ocenění	Běžné období	Minulé období
Hmotný majetek	pořizovací cenou	20	64

Hmotný majetek zatížený zástavním právem (věcným břemenem) nemá

Majetek s výrazně vyšším tržním oceněním než je jeho ocenění v účetnictví nemá

Zásoby (B.I.)

Druh zásob	Popis druhu zásob	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Materiál	Přijatý věcný dar pro třetí osoby	128	0	128	0

Pohledávky z obchodních vztahů (B.I.1.) nemá

Poskytnuté provozní zálohy (B.II.4.) nejsou

Dohadné účty aktivní (B.II.18.) nemá

Jiné pohledávky (B.II.17.)

	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Celkem jiné krátkodobé pohledávky	0	15 076	15 039	37
z toho: jiné pohledávky	0	15 076	15 039	37

Přehled pohledávek po lhůtě splatnosti (B.II.1.) nemá

Pohledávky ke správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám (B.II.7.) nemá

Pohledávky za zaměstnanci (B.II.6.) nemá

Pohledávky daňové k finančnímu úřadu (B.II.8.-11.)

	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Celkem	18	279	250	47
z toho: sražková daň zaměstnanci	0	47	0	47
zálohová daň zaměstnanci	18	232	250	0

Existující pohledávky kryté zástavním právem (ručením) neexistují

Pohledávky, které vzniknou nedodržením smlouvy a jsou kryté zástavním právem (ručením) nemá

Pohledávky nevyúčtované v účetnictví a neuvedené v rozvaze nemá

Peněžní prostředky v hotovosti nebo na bankovních účtech (B.III.1., B.III.3.)

Hotovost				Bankovní účty		Měna	PZ v CZK	KZ v CZK
Celkem (shodně s částkou v Rozvaze)	9	8	xxx	Celkem (shodně s částkou v Rozvaze)	xxx		735	550
z toho: CZK	8	8	xxx	běžný účet	CZK		234	14
EUR	0	0	xxx	nadační jmění	CZK		500	501
ceniny	1	0	xxx	termínovaný účet	CZK		1	35

Stránka 9

UZ_2015_16

Nadace Vodafone Česká republika - Příloha roční účetní závěrky ke dni 31.3.2016				
Tuzemské a zahraniční krátkodobé majtkové CP a majtkové účasti (B.III.4.)				
nemá				
Tuzemské a zahraniční krátkodobé dluhové CP (B.III.5.)				
nemá				
Časové rozlišení aktivních účtů (B.IV.)				
Časové rozlišení		PZ	přírůstek	úbytek
Celkem		0	464	0
z toho: přijmy příštích období		0	464	0
Přijmy příštích období jsou tvořeny z daní 600 tis. Kč od Vodafone Czech Republic a.s. (smlouva podepsaná 30.3.2016), prostředky došly v dalším účetním období. Samotný KZ je tvořen na částku použitou k financování nákladů fiskálního roku 2015-16.				
Vlastní jmění (A.I.1.)				
Z čeho je tvořeno vlastní jmění	Tvorba		Použití	
	Rok	Částka	Rok	Částka
nadační jmění- vklad	2006/7	500	-	-
Fondy (A.I.2.)				
Popis fondu / způsob tvorby a použití	Tvorba		Použití	
	Rok	Částka	Rok	Částka
věcné a finanční dary určené pro třetí osoby	2014/2015	324	-	-
	2015/2016	40	2015/2016	310
Přehled veřejných registrovaných sbírek (A.I.2.)				
nepořádá veřejnou sbírku				
Oceňovací rozdíl z přecenění majetku a závazků (A.I.3.)				
nebyl důvod pro přecenění				
Výsledek hospodaření minulých let (A.II.)				
Výsledek hospodaření minulých let	Zisk		Ztráta	
	Rok	Částka	Rok	Částka
Nerozdělený zisk minulých let, neuhrazená ztráta minulých let	2006/7	768	-	-
	2007/8	1 184	-	-
	2008/9	0	2008/9	1 920
	-	-	2009/10	1 132
	2010/11	680	-	-
	-	-	2011/12	1 101
	-	-	2012/2013	289
	2013/2014	1 350	-	-
	2014/2015	101	-	-
	celkem		-359	

Nadace Vodafone Česká republika - Příloha roční účetní závěrky ke dni 31.3.2016			
Změny vlastního jmění, fondů, VH v průběhu účetního období			
Stav/složky vlastního jmění	Popis změny	Částka b.o. (+/-)	Částka m.o. (+/-)
Stav k 1.4.	nadační jmění	465	50
Vlastní jmění	věcné dary	0	-10
Fondy		-270	324
VH ve schvalov. řízení		101	-1 350
Nerozděl.zisk, neuhr.ztráta		-101	1 350
VII běžného období		363	101
Stav k 31.3.		558	465

Použití výsledku hospodaření minulého úč. období ve výši 101				
a návrh na použití výsledku hospodaření běžného účetního období ve výši 363				
Způsob použití	Použití VII mín. obd.		Návrh na použití VII běž. obd.	
	Částka	%	Částka	%
úhrada ztráty minulých let	101	100,00	359	98,90
převod na účet nerozděleného zisku	0	0,00	4	1,10

Rezervy (B.I.)	nebyl důvod pro tvorbu rezerv
Potencionální ztráty, na něž nebyla vytvořena rezerva	nejsou

Závazky z obchodních vztahů (B.III.1.)		
Závazek vůči komu	Popis závazku	Částka
Angel's accounting s.r.o.	vedení účetnictví	29
Vodafone Czech Republic a.s.	přefakturace nákladů na správu nadace	474

Závazky k účastníkům sdružení (B.III.15.)	nemá
Přijaté zálohy (B.III.3.)	nebyly přijaty

Dohadné účty pasivní (B.III.22.)				
	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Celkem krátkodobé dohadné účty pasivní	0	25	0	25
z toho reklamní kampaně	0	25	0	25

Jiné závazky (B.III.17.)				
	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Celkem jiné krátkodobé závazky	1	12 483	12 484	0
z toho:	smlouvy o nadačních příspěvcích	0	12 419	0
	plateby kartou	0	13	0
	ostatní	1	51	0

Finanční leasing	nemá
Závazky po lhůtě splatnosti	nejsou

Nadace Vodafone Česká republika - Příloha roční účetní závěrky ke dni 31.3.2016				
Závazky ke správě sociálního zabezpečení a zdravotním pojišťovnám (B.III.7.)				
	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Celkem	49	593	642	0
z toho:	sociální pojištění	34	414	0
	zdravotní pojištění	15	179	0

Závazky daňové k finančnímu úřadu (B.III.8.-11.)				
	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Celkem	2	1	3	0
sazňková daň	2	1	3	0

Splatné závazky ke správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám, finančnímu úřadu	nejsou
Existující závazky kryté zástavním právem (ručením)	nemá
Závazky, které vzniknou nedodržením smlouvy a jsou kryté zástavním právem (ručením)	nemá
Závazky nevyúčtované v účetnictví a neuvedené v rozvaze	nemá
Dlouhodobé a krátkodobé bankovní úvěry (B.II.1., B.III.18.)	nemá

Časové rozlišení pasivních účtů (B.IV.)				
Časové rozlišení	PZ	přírůstek	úbytek	KZ
Celkem	38	20	38	20
z toho: výdaje př. období	38	20	38	20

Výnosy podle jednotlivých činností organizace (B.)				
Výnosy	Hlavní činnost		Hospodářská činnost	
	období běžné	minulé	období běžné	minulé
Celkem	3 568	4 472	0	0
- z toho úroky	1	2	0	0
- zúčtování fondů	0	11	0	0
- z toho jiné provozní výnosy	10	3	0	0
- z toho přijaté příspěvky	3 557	4 456	0	0

Roční účetní závěrka

Náklady podle jednotlivých činností organizace (A.)				
Náklady	Hlavní činnost		Hospodářská činnost	
	období běžné	minulé	období běžné	minulé
Čelkem	3 205	4 371	0	0
- z toho spotřeba materiálu	32	119	0	0
- z toho cestovné	19	63	0	0
- z toho ostatní služby (včetně reprezentace)	1 283	2 023	0	0
- z toho mzdové náklady	1 831	2 120	0	0
- z toho ostatní náklady	40	46	0	0

Výsledek hospodaření podle jednotlivých druhů činnosti

	Hlavní činnost		Hospodářská činnost	
	období běžné	minulé	období běžné	minulé
celkové náklady podle činnosti	3 205	4 371	0	0
celkové výnosy podle činnosti	3 568	4 472	0	0
výsledek hospodaření před zdaněním	363	101	0	0
daň - 19%	0	0	0	0
výsledek hospodaření po dani	363	101	0	0

Manka a přebytky u zásob nemá zásoby

Zákonný (daňový) a ostatní (účetní) odpis pohledávek nebyl důvod pro odpis

Údaj o pohledávce	Popis důvodu odpisu	Částka - odpis
poskytnutá záloha Vodafone Czech Republic a.s.	nevymahatelnost	22

Doměrky daní a sociálního a zdravotního pojištění nebyly

Schodky a přebytky u finančních účtů nebyly zjištěny

Přijaté dotace na provozní účely (B.VII.29.) nebyly přijaty

Přijaté dotace na pořízení dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku (A.I.2.) nebyly přijaty

Přehled přijatých finančních darů vyšších než 250 tis. Kč

Smlouva s	Účel daru	Částka	Čerpáno v b.o.	Nevyčerpáno v b.o.	Dosud nepříjato
Vodafone Group Foundation	na nadační příspěvky	6 500	-	-	-
Vodafone ČR	na nadační příspěvky, provoz	8 570	-	-	-

Komentář k metodice účtování: dary přijaté a určené k vyplacení třetím osobám se účtují přes účet 911 Fondy a zbylý část se účtuje do výnosů jako přijaté příspěvky na provoz.

Uzavřené darovací smlouvy dne 30.3.2016 s Vodafone ČR o poskytnutí daru v celkové výši 2.700 tis. Kč - nezohledněno v této tabulce jelikož se o darech účtuje dnem přijetí na bankovní účet.

Přehled přijatých darů dosud nevyplacených

Komentář k metodice účtování: prostředky poskytnuté jiným osobám jsou účtovány přes účet 911 Fondy.

Roční účetní závěrka

Nadace Vondavone Česká republika - Příloha roční účetní závěrky ke dni 31.3.2016

Přehled přijatých věcných (majetkových) darů v běžném období **nebyly přijaty**

Přehled přijatých (darovaných) služeb nebyly přijaty

Přehled poskytnutých (vyplacených) finančních darů nad 250 tis. v podobě nadačních příspěvků

Smlouva s	Účel daru	Vyplacená částka	Dosud nevyplaceno
Člověk v tísni o.p.s.	projekt "blesková pomoc"	757	0
Člověk v tísni o.p.s.	projekt "v pohybu"	150	0
Levebee s.r.o.	projekt "technologie"	445	190
Nadace VITA	projekty "technologie" + "ostatní"	2 483	180
Prostor plus o.p.s.	projekt "rok jinsk"	793	86
Lékaři bez hranic	projekt "rok jinsk"	648	72
Nadační fond Českého rozhlasu	projekt "technologie"	342	0
Nadační fond Českého rozhlasu	projekt "rok jinsk" + "ostatní"	245	0
reŠit	projekt "technologie"	1 053	111
BMI sdružení	projekt "technologie"	552	50
IIUB Innovation, spolek	projekt "technologie" + "v pohybu"	1 904	706
Asociace společenské odpovědnosti	projekt "technologie"	300	0
Nadace charity 77	projekt "v pohybu" + "ostatní"	952	0

Komentář k metodice účtování: prostředky přijaté pro jiné osoby jsou účtovány přes účet 911 fondy.

Přehled poskytnutých věcných (majetkových) darů nebyly

Nákladové kritérium pro nadace a nadační fondy

	%	rok 2015/2016	rok 2014/2015	rok 2013/2014
Náklady na správu	30	3 205	4 371	3 210
Nadační jmění		500	500	500
Celkově poskytnuté příspěvky	30	12 229	16 734	19 351
Náklady na správu v %		26,21%	26,12%	16,59%
Splněno kritérium		ANO	ANO	ANO

Kritérium stanovené statutem nadace či nadačního fondu: provozní náklady nesmí překročit 30% poskytnutých nadačních příspěvků

Rozbor druhů příjmů za rok - podklad pro DPPO

Náklady	Částka v Kč	Účet	Výnosy	Částka v Kč	Účet	Pozn.
náklady související s granty	0	582	grantové smlouvy	3 557	682	nezdaňované
náklady správy	3 205	5xx	výnosy správy	10	644,640	nezdaňované

Nadace Vodafone Česká republika - Příloha roční účetní závěrky ke dni 31.3.2016

Využití odpočtu dle §20 odst. 7 - specifická položka pro snížení základu daně o 30% - celých Kč

nebylo využito

Zkratky: VJ - vlastní jmění, IČ - identifikační číslo, RČ - rodné číslo, VH - výsledek hospodaření, b.o. - běžné období, m.o. - minulé období, PC - pořizovací cena, VN - vlastní náklady, RPC - reprodukční pořizovací cena, CP - oceně papíry, PZ - počáteční zůstatek, KZ - konečný zůstatek, DNM - dlouhodobý nematný majetek, DHM - dlouhodobý hmotný majetek, DFM - dlouhodobý finanční majetek

Sestaveno dne	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky
30.8.201615.03	.
Právní forma účetní jednotky	Posláná organizace
nadace	podpora vzdělávacích, soc., kultur. a jiných činností pořádaných v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně životního prostředí v ČR podpora aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných human. hodnot

PARTNEŘI

Děkujeme všem, kdo s námi dlouhodobě táhnou za jeden provaz.

Vodafone Czech Republic, a.s.

Zaměstnanci společnosti Vodafone Czech Republic, a.s.

Nadační fond Českého rozhlasu - Světluška

Vodafone Nápad Roku

Člověk v tísní, o. p. s.

Byznys pro společnost, z.s.

Vodafone Group Foundation

Hub Innovation, spolek

Nadace Via

Hithit s.r.o.

Nadace Charty 77

Social Impact Award

KONTAKTY

Nadace Vodafone Česká republika
nám. Junkových 2808/2
155 00 Praha 5 - Stodůlky
IČ 27442268

Tel: 776 971 677

E-mail: nadace@vodafone.cz

www.nadacevodafone.cz

www.laboratornadacevodafone.cz

www.facebook.com/NadaceVodafone

www.hithit.cz/NadaceVodafone

Vydala: Nadace Vodafone Česká republika
Text výroční zprávy: Nadace Vodafone Česká republika
Grafická úprava: SKALIN&LAYOUT