

Jak zlepšovat média?

Tady je jedna dobrá a efektivní cesta, jak začít:

(1) Sesbíráme informace

od lidí, kteří vyvrací nepravdy a omyly v médiích

Označíme nekvalitní zdroje, autory a články



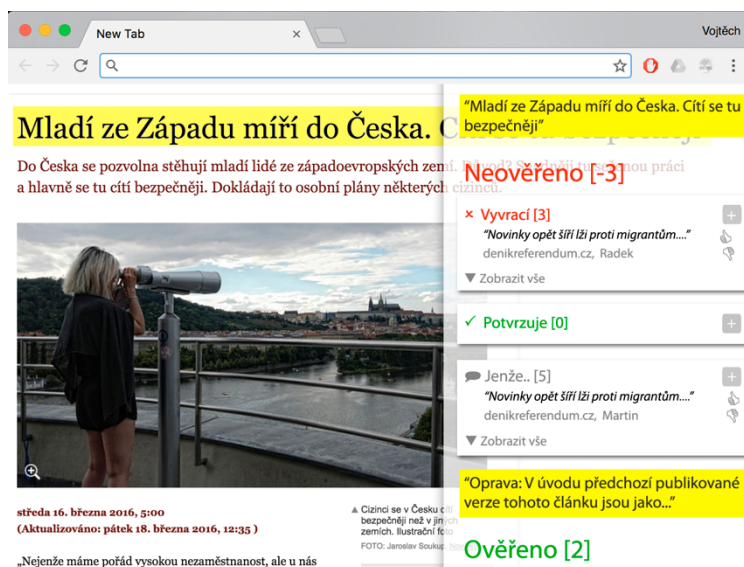
(2) Přímo do prohlížeče

vám díky našemu nástroji dáme toto hodnocení (i na dalších místech, kde se informace objeví)

Zpětná vazba

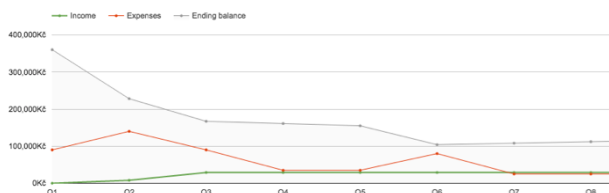
bude motivovat média a novináře

(3) Vytvoříme komunitu dalších lidí, kterým pravda není fuk



Co nás může zastavit?

Hlavně malý zájem fact-checkerů, hejty od médií a (klasicky) málo free a premium uživatelů, Google projekt



Co nám pomůže?

Konzultace, kontakty a prostředky, abychom spustili pilotní verzi a šli za investory/dárci.



Proč nás to pálí?

Jen 5% lidí rozhodně důvěřuje tradičním médiím a až 30% snadno podléhá záměrně šířeným dezinformacím. Důvodem je i to, že média nemají pozitivní zpětnou vazbu za každodenní kvalitní práci.

Jak to zaplatíme?

Na jednoduchý pilot nám stačí 50-100 tisíc, na spuštění cca 300. Pokud uspěje některá prémiová varianta služby, můžeme být finančně soběstační za 2 roky.

Kdo to vymyslel?

Nikola Hořejš, ex-novinář a psycholog, který pracuje s médii v kampaních pro NGOs
Jan Sládek, architekt webových aplikací a člen boardu Institutu Aktivního Občanství
Vojtěch Kotek, byznys analytik a autor obecně prospěšných webů