

PRAVIDLA CHOVÁNÍ NADACE VODAFONE ČESKÁ REPUBLIKA (DÁLE TAKÉ 'NADACE')

„Etika znamená, že se chováme o něco lépe, než je absolutně nutné.“

William Cuppy

Co jsou to Pravidla chování?	1
Proč máme Pravidla chování	2
Naše obchodní zásady	2
Speak Up	3
Chování jednotlivce	4
Dodržování zákonů	7
Zdraví a bezpečnost	8
Finanční integrita	8
Veřejná politika	10
Komunikace	11
Partneři	11
Zaměstnanci	12
Komunity a společnost	13
Životní prostředí	14

Co jsou to Pravidla chování?

Pravidla chování představují dokument našich hlavních principů, hodnot, zásad a norem chování. Obsahují konkrétní požadavky, kterými se musí každý jednotlivec pracující pro Nadaci Vodafone Česká Republika (dále také „Nadace“) řídit a dodržovat je.

Základním posláním všech našich zaměstnanců je jít svým jednáním příkladem ostatním kolegům, a naplňovat tak Pravidla chování v praxi nejen slovy, ale především samotnými činy. Každý ze zaměstnanců Nadace je proto povinen se s obsahem Pravidel chování seznámit a aktivně podporovat jejich prosazování a dodržování v praxi. Pravidla chování jsou tak závazná pro všechny zaměstnance Nadace Vodafone.

Správní rada Nadace Vodafone je oprávněna chování svých zaměstnanců ve vztahu k Pravidlům chování pravidelně sledovat a hodnotit, přičemž jakékoli zjištěné nedostatky mohou vést až k zahájení disciplinárního řízení a v některých případech dokonce i k občanskoprávnímu či trestněprávnímu postihu pro daného zaměstnance.

Řádné a etické jednání každého z nás ovlivňuje dobré jméno a pověst Nadace Vodafone i jejího zřizovatele (společnost Vodafone Czech Republic a.s.), přispívá k pozitivní vnitřní kultuře a ovlivňuje naši osobní motivaci i výkon. Chceme-li být v dlouhodobém horizontu úspěšným hráčem, musíme mnohem více dbát na etiku našeho chování i činnosti. Protože k odpovědnosti každého z nás patří nejen dodržování zásad a principů těchto Pravidel chování ale také nulová tolerance k jejich porušování a aktivní spolupráce při objasňování souvisejících etických dilemat, jakékoli podezření na závažné porušení zákona, vnitřního předpisu Nadace a/nebo jejího zřizovatele nebo etického standardu bychom měli neprodleně oznamovat příslušným přímým nadřízeným, Správní radě, Revizorovi nebo právnímu konzultantovi Nadace Vodafone.

Pro koho jsou Pravidla chování určena?

Naše Pravidla chování jsou určena pro každého, kdo pracuje pro anebo s Nadací Vodafone, tj. pro její zaměstnance, smluvní partnery i dodavatele. Očekáváme, že naši dodavatelé a obchodní partneři budou dodržovat stejné standardy jako my a náš zřizovatel (včetně Kodexu etického nakupování), tj. společnost Vodafone Czech Republic a.s. Tyto standardy jsou k dispozici na internetových stránkách www.vodafone.com.

Jaké jsou důsledky nedodržení našich Pravidel chování?

Důsledky nedodržení těchto Pravidel chování mohou být velmi vážné. Nadace je oprávněna přijmout disciplinární opatření, a pokud to bude v konkrétním případě nutné, daného jedince dokonce i propustit.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- se budete chovat etickým způsobem, budete dodržovat naše hlavní zásady a principy, za svými rozhodnutími si budete vždy spolehlivě stát a na svá jednání budete vždy hrdí;
- budete dodržovat zásady a pravidla uvedené v Pravidlech chování a budete plnit své zákonné a regulační povinnosti;
- se nám ozvete prostřednictvím Speak Up mechanismu, pokud budete mít pocit, že daný pracovní postup není etický nebo bezpečný, anebo pokud bude znamenat porušení našich Pravidel chování (či právních předpisů).

Proč máme Pravidla chování

„Důvěra je základem všeho, co děláme.“

Pravidla chování stanoví, co lze očekávat od každého zaměstnance či partnera Nadace Vodafone a co mohou tito naopak očekávat od nás.

Pravidla chování nám všem pomáhají činit informovaná rozhodnutí a uvádějí také, kam a na koho se můžeme obrátit pro více informací.

Naše obchodní zásady

Obchodní zásady jsou základem našeho podnikání, a to bez ohledu na to, kde zrovna působíme. Jsou srdcem našich Pravidel chování.

Chování jednotlivce

Během interního i externího jednání vystupujeme upřímně, čestně a poctivě. Netolerujeme žádnou formu úplatkářství, včetně nevhodných nabídek, plateb nebo darů zaměstnancům či třetím stranám (popř. přijatých od těchto subjektů). Vyhýbáme se všem smlouvám, které by mohly vést ke střetu zájmů mezi našimi osobními aktivitami a podnikáním resp. činností Nadace, a to byť třeba jen potenciálně. Neposkytujeme ani nepřijímáme pohoštění či dary, u kterých by se mohlo zdát, že jsou zavazující (sjednávají nám určitou výhodu). Budujeme vzájemně výhodné vztahy a prosazujeme naše obchodní zásady i při jednání s našimi obchodními partnery a dodavateli.

Dodržování zákonů

Dodržujeme ustanovení všech příslušných domácích, mezinárodních i evropských zákonů a všech příslušných norem a předpisů.

Zdraví a bezpečnost

Chráníme zdraví, bezpečnost a prosperitu našich zaměstnanců, partnerů a komunit, ve kterých působíme. Otevřeně, transparentně a pravdivě komunikujeme o všech našich produktech, službách, projektech, programech či jiných aktivitách.

Finanční integrita

Při svých rozhodnutích a aktivitách bereme v potaz společenské záležitosti a otázky týkající se životního prostředí, avšak dbáme rovněž na ekonomická kritéria.

Veřejná politika

Jsme politicky nestranní; nikdy nevěnujeme dary politickým stranám ani jinak nezasahujeme do záležitostí politických stran.

Komunikace

Se všemi zainteresovanými osobami komunikujeme otevřeně a transparentně, v mezích zachování důvěrných informací. Práce s důvěrnými informacemi a jejich sdělování je omezeno pouze na osoby, které tyto informace pro výkon své práce potřebují.

Partneři

Ceníme si důvěry, kterou do nás naši partneři vkládají, a chráníme jimi poskytnuté informace.

Zaměstnanci

Vztahy se zaměstnanci a mezi nimi zakládáme na úctě k člověku a respektování jeho lidských práv. Netolerujeme dětskou práci. Neakceptujeme žádnou formu diskriminace, obtěžování anebo šikany. Prostřednictvím našich zásad zaměstnanosti a praxe usilujeme o podporu rovných příležitostí a zapojení všech zaměstnanců.

Komunity a společnost

Spolupracujeme s komunitami, abychom pochopili jejich možné obavy a na tyto vždy včas reagovali. Vždy poskytujeme našim stakeholderům přístup k přesným, relevantním a aktuálním informacím a budujeme důvěru prostřednictvím morální zásadovosti, transparentnosti, poctivosti a objektivity. Investujeme do společnosti způsobem, který zefektivňuje využití našich zdrojů.

Životní prostředí

Usilujeme o ochranu životního prostředí. Minimalizujeme využívání omezených zdrojů (energie, voda apod.) a uvolňování škodlivých emisí do životního prostředí (včetně odpadu, emisí a odpadních vod aj.), a to nejen my, ale i všichni naši partneři.

Speak Up

Pokud v práci uvidíte vystupování či jednání, o kterém se budete domnívat, že by mohlo být porušením našich Pravidel chování, nebo se bude zkrátka jevit jako nezákonné či neetické, prosíme, oznamte nám to.

Je vaší obecnou povinností ohlásit jakékoliv chování, u kterého máte podezření, že je nezákonné nebo trestné. Mohlo by se jednat o úplatkářství, podvod, stanovení cen nebo porušení ochrany osobních údajů. Rovněž je vaší povinností oznámit zneužití našich vnitřních systémů, procesů nebo směrnic. Stejně tak se může jednat o šikanu nebo obtěžování, střet zájmů, nebezpečí pro zdraví a bezpečnost zaměstnanců nebo veřejnosti, potenciální zneužití lidských práv nebo závažné ekologické problémy.

Nadace v žádném případě neuplatňuje ani netoleruje odvetná opatření proti osobám, které ohlásily své skutečné obavy. Nebude proti vám tedy učiněno žádné opatření, pokud takové záležitosti ohlásíte. Nestane se tak, i když nakonec nedojde k prokázání protiprávního chování a porušení předpisů.

Co to pro mě znamená?

Existuje několik způsobů, jak problém oznámit:

1. Problém ohlaste kterémukoliv členovi Správní rady Nadace Vodafone, popř. jejímu Revizorovi

Víme, že ohlásit problém není vždy snadné. Abychom vám to ulehčili, podpoříme vás v projednání jakéhokoli eventuálního problému s vaším kolegou – se členem Správní rady Nadace Vodafone či jejím Revizorem.

2. Problém ohlaste na důvěrné externí lince Speak Up

Můžete se však chtít svěřit někomu, kdo není do dané situace interně vtažen ani jinak zainteresován. Mohou také nastat případy, kdy interní oznámení případu není z vašeho pohledu vhodné nebo není vnímáno jako správný postup. Každý, kdo pracuje pro Nadaci Vodafone, má přístup k externímu ohlašovacímu mechanismu Speak Up.

- Externí linka: **800 142 428**
- Online formulář, tzv.: **Expolink**

Co se stane dále?

Kroky níže ukazují, co v Nadaci děláme, když někdo takový problém ohlásí.

- Předně bude rozhodnuto, kdo a jakým způsobem bude ohlášení řešit.
- Následně vás budeme kontaktovat (prostřednictvím externí linky Speak Up a poskytnutím přístupového PIN kódu), abychom zajistili, že máme všechny potřebné informace a společně projednali naše další kroky.
- Případná interní vyšetřování budou vždy provedena kvalifikovaným odborníkem. O průběhu vyšetřování budete průběžně informováni.

Chování jednotlivce

Bezpečnost našich lidí, majetku a informací

Nadace denně zpracovává velké množství informací. Systémy a sítě, které uchovávají údaje o našich partnerech a zaměstnancích, musí být zabezpečené. Informace, které používáme (ať už v písemné, ústní, digitální nebo hmotné podobě), musí být chráněny, abychom si byli jistí jejich:

1. **Důvěrností:** informace nejsou sdělovány neoprávněným osobám.
2. **Integritou:** informace jsou přesné, úplné a věrohodné.
3. **Dostupností:** informace jsou dostupné, když je potřebujeme.

Dodržujte tyto jednoduché kroky a chraňte tak informace, se kterými pracujete:

1. Uklidte si svůj pracovní stůl a zamkněte obrazovku monitoru.

- Jestliže ponecháváte počítač bez dozoru, uzamkněte obrazovku. Když odcházíte od stolu, zajistěte, aby důvěrné informace byly bezpečně uloženy.
- Skladujte důvěrné informace správným způsobem. Když už nejsou více zapotřebí, zlikvidujte je bezpečným způsobem.

2. Chraňte své heslo.

- Své heslo nikdy nikomu nesdělte a nikam si ho nezapíšíte.
- Nenechávejte svůj počítač, aby si vaše hesla „pamatoval“.
- Volte hesla, která obsahují alespoň osm znaků s kombinací malých a velkých písmen, čísel a zvláštních znaků.

3. Přemýšlejte předtím, než kliknete.

- Buďte opatrní při otevírání příloh z neznámých adres.

- Používejte pouze autorizovaný software.
- Neklikejte na odkazy, které vás přesměrují na nebezpečné internetové stránky.
- Nepoužívejte naše systémy pro nic obscenního, nevhodného, urážlivého, hanlivého, nezákonného či jinak nevhodného na pracovišti.

4. Neustále chraňte data.

- Pokud jste v sídle či jiných obchodních prostorách Nadace Vodafone či jejího zřizovatele, noste při sobě zaměstnanecký či návštěvnický průkaz.
- Dávejte si pozor na notebooky a ostatní pracovní pomůcky na pracovišti.
- Nenechávejte originální dokumenty volně ležet v tiskárnách nebo kopírkách.

Vyhýbání se střetům zájmů

Pokud se ocitnete v situaci, kdy se mohou střetnout vaše osobní a obchodní zájmy, jste povinni takový střet zájmů ohlásit, získat souhlas a zaregistrovat ho. Pokud si nejste jisti, zda čelíte střetu zájmů, představte si, že vysvětlujete své jednání vašim přátelům, kolegovi anebo médiím a zvažte, jestli se v této situaci a za daných okolností cítíte komfortně.

Níže uvádíme několik příkladů **skutečného střetu zájmů**, kterému se musíte vyvarovat nebo ho okamžitě řešit:

- Jakákoliv vnější obchodní či jiná činnost, která snižuje vaši schopnost věnovat odpovídající čas a pozornost vašim povinnostem v rámci Nadace Vodafone;
- Přijetí příbuzného nebo partnera do pracovního poměru;
- Přijetí do pracovního poměru osoby z důvodu jejího významného politického vlivu, který hodláte využít ve prospěch Nadace;
- Osobní zájem na dodavateli, partnerovi nebo konkurentovi, který ovlivňuje vaše rozhodování při práci;
- Použití zdrojů Nadace pro politické aktivity apod.

Níže uvádíme několik případů **možného střetu zájmů**. Jsou to situace vyžadující dohodu na zajištění následujících kroků – ke konfliktu nedojde, pokud získáte potřebný souhlas a svůj zájem zaregistrujete:

- Členství ve statutárním orgánu (vás nebo vašeho blízkého příbuzného) partnera nebo dodavatele Nadace;
- Jiný pracovní poměr v předmětu činnosti Nadace;
- Blízký vztah s jiným zaměstnancem Nadace, zástupcem jejího konkurenta anebo dodavatele;
- Práce ve stejném oddělení, kde pracuje váš partner anebo blízký příbuzný;
- Značný finanční zájem (váš nebo vašeho blízkého příbuzného) na dodavateli nebo partnerovi Nadace. Pokud si nejste jisti, zda je váš zájem materiální, obraťte se na svůj kontakt v Nadaci (např. člen Správní rady Nadace, její Revizor, právní konzultant Nadace Vodafone apod.).

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- budete jednat v nejlepším zájmu Nadace, tj. budete rozpoznávat potenciální střety zájmů;
- budete projednávat problémy se členem Správní rady či Revizorem Nadace Vodafone a jakýkoliv možný střet zájmů důsledně zaznamenáte;
- nebudete působit v obchodních či jiných oblastech, ve kterých máte osobní zájem;
- nebudete dávat politické dary jménem Nadace Vodafone.

Oznamte členovi Správní rady či Revizorovi Nadace Vodafone a důsledně zaznamenejte:

- jakýkoliv svůj jiný pracovní poměr nebo členství ve statutárních orgánech jiných subjektů;
- blízký vztah s lidmi, kteří vám jsou podřízeni či nadřízeni;
- blízký vztah s lidmi, kteří se účastní náborového procesu, pokud máte jakýkoliv vliv na rozhodnutí o náboru nebo udělení smlouvy;
- blízký vztah s lidmi, kteří pracují pro konkurenci, dodavatele nebo partnery Nadace Vodafone. Toto je obzvláště důležité, pokud máte přístup k citlivým nebo důvěrným informacím.

Co dělat, pokud se ocitnete v situaci možného střetu zájmů:

Krok 1: Ohlase svůj možný střet zájmů, tj. informujte o něm člena Správní rady nebo Revizora Nadace.

Krok 2: Dohodněte se na tom, jak máte dále postupovat. Je možné, že budete v některých případech potřebovat souhlas zřizovatele (společnost Vodafone Czech Republic a.s.).

Dary a pohoštění

Podporujeme přiměřené a úměrné přijímání a poskytování pohoštění jako součást běžných obchodních vztahů. Avšak přijímání či poskytování nepřiměřených a nevhodných darů nebo pohoštění je přísně zakázáno.

Musíme dbát na to, abychom neovlivňovali nebo nebyli ovlivňováni prostřednictvím darů a pohoštění. To znamená, že například nedáváme ani nepřijímáme dary či pohoštění během výběrového řízení nebo při sjednávání nového obchodu (partnerství).

Máme schvalovací postupy pro přijímání a poskytování darů nebo pohoštění při jednání se státními úředníky. Tyto jsou blíže vysvětleny na vstupním a navazujícím školení a jsou dostupné v dalších vnitřních předpisech Nadace Vodafone. Tato pravidla jsou shodná s pravidly našeho zřizovatele, společností Vodafone Czech Republic a.s.

Co to pro mě znamená?

- Nikdy byste neměli:
 - dát nebo přijmout dar nebo pohoštění nepřiměřené hodnoty;
 - dát nebo přijmout dar nebo pohoštění během výběrového řízení (jednání o smlouvě);
 - dát nebo přijmout jakoukoliv hotovost nebo ekvivalent hotovosti (včetně jakýchkoli poukázek, tzv. voucherů);
 - žádat přímo o dar nebo pohoštění.
- Poskytnutí nebo přijetí daru by mělo být vždy výjimečné a zcela transparentní.
- Vezměte vždy v úvahu všechny skutečnosti související s daným darem nebo pohoštěním: představte si, jak by daná skutečnost mohla vypadat pro někoho mimo Nadaci nebo např. na přední stránce novin.
- Jestliže se dar nebo pohoštění týká státního úředníka, konzultujte to prosím s právním konzultantem Nadace Vodafone. Je možné, že budete v otázce darů či pohoštění potřebovat souhlas zřizovatele, tj. společnosti Vodafone Česká republika a.s.

Úplatkářství a nevhodné platby

Nadace klade velký důraz nejen na prevenci střetu zájmů, transparentnost vztahů mezi zaměstnanci, obchodními partnery a dalšími zainteresovanými osobami, ale zejména na morální integritu jejich jednotlivců. V souladu s tímto principem tak platí, že nebudeme přijímat či poskytovat dary a obdobná plnění za účelem získání neoprávněné výhody či dosažení vlivu. Zcela nepřijatelné je pak přijímání, nabízení či zprostředkovávání jakýchkoli úplatků. Nadace striktně uplatňuje politiku nulové tolerance k veškerým formám úplatkářství a korupce. S dalšími pravidly nás blíže seznámí příslušné (navazující) vnitřní předpisy Nadace a/nebo jejího zřizovatele.

Úplatkářství v jakémkoli druhu komerčního uspořádání je zakázáno přímo zákonem. Jsme oddáni boji proti všem formám úplatkářství. Úplatek může přijít v mnoha podobách. Usnadňující platby (tzv. facilitation payments) a nezákonné provize (tzv. kick-backs) jsou jen příkladem úplatků. Poskytování nebo přijímání darů a pohoštění může být za určitých okolností rovněž považováno za úplatek.

Usnadňující platby jsou nezákonné. Nadace je nebude tolerovat (vyjma situací, kdy by byla ohrožena osobní bezpečnost jejího zaměstnance, přičemž v takovém případě musí být záležitost co nejdříve ohlášena právnímu konzultantovi Nadace).

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- budete opatrní při nabízení nebo přijímání darů nebo pohoštění, obzvláště dojde-li k zapojení státního úředníka;
- ujistíte se, že jsou všechny dary a pohoštění v souladu se zákony České republiky (v pochybnostech se obraťte na právního konzultanta Nadace);

- budete si plně vědomi toho, že Nadace může být odpovědná i za jednání třetích stran;
- budete si plně vědomi toho, že dokonce i charitativní dary mohou být vnímány jako úplatky, pokud jsou platby činěny za účelem usnadnění procesu či zajištění obchodní či jiné výhody;
- odmítnete placení usnadňujících plateb (tzv. facilitation payments);
- nebudete poskytovat žádné politické dary;
- pokud budete na pochybách, zeptáte se právního konzultanta Nadace nebo přímo Compliance officera Vodafone Česká republika a.s.

Cestování a výdaje

Očekáváme od vás, že:

- budete dodržovat pravidla o cestování a výdajích, která jsou dostupná v dalších vnitřních předpisech Nadace Vodafone;
- u vašich výdajů se budete řídit zdravým rozumem a vyúčtujete si pouze výdaje přiměřené a nutně vynaložené pro obchodní či jiné aktivity Nadace;
- zvážíte dopad na životní prostředí a využijete webové/video/audio zařízení namísto cestování, když je to možné;
- získáte příslušná schválení vašich výdajů (viz výše);
- poskytnete správné doklady pro nárokování svých výdajů programovému manažerovi Nadace, a to včas.

Správa našich údajů a dokumentů

Všechny dokumenty, které není potřeba uchovávat z obchodních, právních nebo jiných důvodů, by měly být zničeny, a to způsobem přátelským k životnímu prostředí. V případě pochybností se obraťte na právního konzultanta Nadace Vodafone, který vám zprostředkuje potřebné výklady a upřesnění.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- předáte veškeré fyzické dokumenty (viz výše) programovému manažerovi Nadace – k jejich dalšímu uskladnění a archivaci.

Dodržování zákonů

Využití interních informací pro obchodování (vlastní obohacení)

V mnoha zemích je využívání interních informací pro vlastní obchodování považováno za nezákonné. Tím se myslí využití informací, které nejsou veřejně dostupné, ale ke kterým máte přístup díky vašemu zaměstnání nebo obchodním vztahům v Nadaci (může se tedy jednat o informace týkající se přímo Nadace Vodafone, ale i jejího zřizovatele). V případě, že by takové informace byly zveřejněny, mohly by mít např. dopad na cenu akcií zřizovatele. Tato pravidla samozřejmě platí i tehdy, když přestanete pro Nadaci pracovat.

Co to pro mě znamená?

Obchodování na základě interních informací vede k závažným postihům, kdy dotčení účastníci čelí vysokým pokutám, trestu odnětí svobody nebo dokonce obojímu.

Očekáváme od vás, že:

- nebudete předávat interní informace třetím stranám. Toto není pouze porušením důvěrnosti, ale může to též znamenat spáchání trestného činu.

Hospodářská soutěž

Věříme ve volnou a spravedlivou soutěž. Většina trhů, kde působíme, má zákony navržené na ochranu volné a spravedlivé soutěže. Tyto zákony zakazují dohody s konkurencí, které ovlivňují obchodování na daném trhu a mohou se vztahovat na Nadaci i další organizace.

Nikdy proto nesmíte vyhledávat, přijímat ani projednávat důvěrné informace s našimi konkurenty. Postupy, které narušují hospodářskou soutěž, mohou poškodit nejen činnost naši, ale i činnost a podnikání našeho zřizovatele.

Nikdy nesmíte povzbuzovat partnery, dodavatele ani bývalé zaměstnance našich konkurentů, aby nám poskytovali informace, které by měly zůstat důvěrné. Takové informace jim přirozeně také nikdy neposkytujeme.

Co to pro mě znamená?

Aby bylo zajištěno, že Nadace Vodafone plně dodržuje pravidla soutěžního práva a že dokáže identifikovat jakákoliv jejich potenciální porušení, dodržujte, prosíme, především následující tři kroky:

1. Mějte základní znalosti o tom, jak se na vás soutěžní pravidla vztahují.

- Příkladem protisoutěžní praktiky může být sdílení citlivých informací s konkurencí (např. účast ve výběrovém řízení).

2. Vždy buďte bdělí při jednáních se třetími stranami.

3. Pokud jste na pochybách, zeptejte se právního konzultanta Nadace Vodafone.

Dodržování dalších právních i jiných předpisů

„Dodržujeme právní i vnitřní předpisy.“

Pravidla jsou zde pro to, abychom se jimi všichni řídili. Nadace Vodafone dodržování všech obecně závazných právních i vnitřních předpisů a etických standardů od svých zaměstnanců nejen vyžaduje, ale jejich dodržování také průběžně kontroluje. Daná pravidla proto nikdy neporušujeme ani neobcházíme. S obsahem platných a účinných právních i vnitřních předpisů se seznamujeme například prostřednictvím svých přímých nadřízených, Správní rady či na webu. Za účelem informování a vzdělávání svých zaměstnanců realizuje Nadace pravidelná prezenční i online školení, kterých se vždy, jsme-li vyzváni, účastníme.

Zdraví a bezpečnost

Očekáváme, že se každý v Nadaci Vodafone bude vždy chovat bezpečným a odpovědným způsobem. Rychle zakročíme, pokud bude narušeno zdraví či bezpečnost nás či našeho okolí. Jen díky kolektivní odpovědnosti totiž můžeme zaručit, že naše programy a projekty budou pro naše partnery bezpečné.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- budete vždy dodržovat naše absolutní pravidla;
- rychle zasáhnete, pokud uvidíte, že se někdo chová nebezpečně;
- zvážíte, jak vaše rozhodnutí a jednání ovlivní zdraví a bezpečnost ostatních kolegů a třetích stran;
- nikdy nebudete dělat kompromisy, pokud se jedná o zdraví a bezpečnost.

Absolutní pravidla

- 1.** Vždy řídíme bezpečně a podle předpisů: vždy používáme bezpečnostní pásy.
- 2.** Vždy řídíme bezpečně a podle předpisů: vždy dodržujeme předepsanou rychlost.
- 3.** Vždy řídíme bezpečně a podle předpisů: nikdy při řízení nepoužíváme mobilní zařízení, které bychom drželi v ruce.
- 4.** Nikdy nepracujeme pod vlivem alkoholu nebo drog.
- 5.** Nikdy neprovádíme práci na elektrickém zařízení, pokud k tomu nejsme kvalifikováni.
- 6.** Při práci ve výškách vždy nosíme ochranné pomůcky, připevňujeme bezpečnostní popruh a používáme odpovídající zařízení pro ochranu před pádem.
- 7.** Nikdy neprovádíme žádné pouliční nebo podzemní práce, pokud k tomu nemáme příslušné oprávnění.

Finanční integrita

Svá investiční rozhodnutí, akvizice a obchodní vztahy zakládáme na ekonomických kritériích. Rovněž při nich bereme v potaz společenské a environmentální záležitosti.

Finanční integrita

Firemní peníze byste měli utrácet pouze tehdy, když se jedná o legitimní podnikání a vynaložené náklady stojí za výhody, které přinesou.

Měli byste znát nadační limity pro výdaje a finanční předpisy, které platí přímo pro vaši pozici. Zaměstnanci Nadace mají navíc povinnost zajistit, aby se firemní peníze utrácely uvážlivě. Při posuzování hodnoty získané za peníze je důležité vzít v úvahu: kvalitu, službu, spolehlivost, udržitelnost, dodržování Kodexu etického nákupu zřizovatele, resp. skupiny Vodafone, apod. V pochybnostech se vždy obračejte na právního konzultanta Nadace Vodafone.

Očekáváme od vás, že:

- porozumíte a budete se řídit platnými finančními pravidly, která jsou relevantní pro vaši pozici;
- snažíte se najít nejpříhodnější hodnotu při čerpání a distribuci nadačních prostředků;
- rozumíte, kdy můžete a kdy nemůžete zavazovat Nadaci Vodafone a vynakládat za ni finanční prostředky;
- budete nakupovat zboží a služby pouze prostřednictvím našich schválených dodavatelů (k tomu blíže v dalších vnitřních předpisech Nadace Vodafone, na interních školeních, popř. u právního konzultanta Nadace).

Zavazování ke smlouvám a výdajům

Bez příslušného oprávnění nesmíte Nadaci zavazovat, a to ani smluvně ani finančně. Před tím, než se Nadace smluvně zaváže vynaložit finanční či jiné prostředky, vyžaduje právně závazné smlouvy s dohodnutými podmínkami. Bez těchto dohod se Nadace vystavuje finančním, obchodním, daňovým, právním, ale i jiným rizikům.

Další vnitřní předpisy Nadace či jejího zřizovatele ukazují, jakou úroveň oprávnění potřebujete mít, abyste mohli Nadaci zavázat smluvně nebo finančně (tzv. vnitřní proces schvalování). Platí, že každý zaměstnanec se musí s těmito pravidly blíže seznámit. Za Nadaci vždy navenek jedná /podepisuje její Správní rada, a to v souladu se způsobem zastupování zapsaným v nadačním rejstříku.

V případě jakýchkoli pochybností se vždy obračejte na právního konzultanta Nadace.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme, že budete zavazovat Nadaci pouze tehdy, když:

- jste oprávněni tak učinit v souladu s vnitřním schvalovacím procesem;
- v případě potřeby jste se poradili s právním konzultantem Nadace Vodafone, který/á, je-li to třeba, do procesu zapojí další externí či interní kontaktní osoby (tj. např. reprezentanta oddělení Nákupu zřizovatele či externí obchodní nebo jiný subjekt);
- pečlivě jste zkontrolovali každou smlouvu, porozuměli jejím podmínkám a rozhodli se, že její uzavření je v nejlepším zájmu Nadace Vodafone a/nebo jejího zřizovatele.

Provoz odpovědného dodavatelského řetězce

Veškeré nákupy zakládáme na našem Kodexu etického nákupu (resp. Kodexu etického nákupu zřizovatele/skupiny Vodafone). Činíme tak, abychom odpovědně řídili široký dopad, který má naše činnost na obce, společnost a životní prostředí. Rovněž očekáváme, že naši dodavatelé, smluvní partneři a třetí strany budou jednat odpovědně. S každým z nich úzce spolupracujeme, abychom zajistili, že dodržují v rámci svých vlastních provozů a dodavatelských řetězců shodná pravidla.

Ochrana značky zřizovatele

Značka

Náš zřizovatel má jednu z nejcennějších telekomunikačních značek na světě. Tento cenný majetek musíme chránit i my, a to tím, že jej používáme odpovědným způsobem. Díky tomu zajistíme, že tato značka bude dobře spravována, chráněna a bude budovat důvěru, loajalitu a obdiv.

Co to pro mě znamená?

Očekává se od vás, že:

- budete dodržovat naše vnitřní předpisy, stejně tak jako obecná pravidla pro značku a komunikaci našeho zřizovatele;
- ohlásíte jakékoli podezření na zneužití obchodních známek, log a dalšího duševního vlastnictví Nadace Vodafone a/nebo jejího zřizovatele;
- neumožníte třetím stranám využívat značku či logo Nadace a/nebo jejího zřizovatele bez předchozího smluvního ošetření a konzultace resp. ověření s programovým manažerem, který je v kontaktu s externí marketingovou agenturou, a právním konzultantem Nadace;
- v případě jakýchkoli pochybností se vždy obrátíte na právního konzultanta Nadace Vodafone.

Práva duševního vlastnictví

Naše práva duševního vlastnictví (tzv. IPR = Intellectual Property Rights) jsou cenným aktivem, které nás odlišuje od našich konkurentů. Pokud selžeme při ochraně a registraci práv duševního vlastnictví, toto aktivum ztratíme. Získáváme proto patenty na ochranu našich nápadů, včetně technologických pokroků, nových produktů a služeb. Každý z nás je odpovědný za zabezpečení práv duševního vlastnictví a ochranu proti jejich neoprávněnému užití. Stejně důležité je, abychom respektovali práva duševního vlastnictví ostatních (třetích stran). Zavedení správného právního rámce s našimi partnery a dodavateli, který podporuje naše obchodní i jiné cíle a skrze který se účinně kontrolují výhody a rizika, patří mezi naše další základní odpovědnosti a povinnosti.

Co to pro mě znamená?

Očekává se od vás, že:

- když vytváříte nebo uvádíte do provozu nové produkty nebo služby, zajistíte, že jsou chráněny patenty;
- nezveřejníte nové nápady a projekty dříve, než budou ochráněna příslušná práva duševního vlastnictví;
- všechny otázky související s právy duševního vlastnictví bezprostředně předáte právnímu konzultantovi Nadace.

Hmotný majetek

Majetek Nadace udržujte vždy v bezpečí. Nepoužívejte majetek Nadace pro osobní aktivity, pokud k tomu nemáte přechodí schválení či oprávnění. Pokud dojde ke ztrátě či krádeži zařízení Nadace (včetně hesel, údajů o účtech nebo jiných dat apod.), musíte to ohlásit Správní radě Nadace či jejímu Revizorovi,

Veřejná politika

Vyjadřujeme své názory na vládní návrhy a ostatní záležitosti, které mohou ovlivnit Nadaci a naše stakeholdery. Nedáváme dary politickým stranám ani nezasahujeme do záležitostí politických stran. Tato pravidla se vztahují i na naše obchodní partnery jednající naším jménem, nebo když nás zastupují.

Dobrou pověst Nadace budujeme také na proaktivních vztazích s lidmi, kteří se podílejí na vládní politice, jakož i s ostatními zúčastněnými stranami, jako jsou média, nevládní organizace, průmysloví analytici, mezinárodní instituce apod. Oddělení pro vnější záležitosti a regulační tým našeho zřizovatele zajišťují koordinovanou reakci na příslušné vládní návrhy. Veškerá veřejná prohlášení médiím, odvětvovým analytikům, makléřům/institucionálním analytikům a akcionářům musejí být jasná, konzistentní a prováděná pouze oprávněnými pracovníky.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- nebudete jménem Nadace činit žádné komentáře či jiná prohlášení, pokud k tomu nemáte předchozí souhlas Správní rady;
- nikdy nevyužijete své pozice v Nadaci k pokusu o ovlivnění jiné osoby (uvnitř či mimo Nadaci), aby se politicky angažovala nebo poskytla podporu jakýmkoliv politickým stranám nebo přímo politikům;
- nikdy neposkytnete žádné příspěvky ani nevynaložíte peníze Nadace Vodafone na žádnou politickou kampaň, politickou stranu, politického kandidáta nebo jejich přidružené organizace;
- nebudete využívat své pozice, abyste umožnili jiným využívat zdroje (jako jsou např. pracovní doba, telefony, komunikace, služby nebo jednací místnosti apod.) k podpoře jakékoliv politické kampaně, politické strany, politického kandidáta nebo jejich přidružené organizace.

Komunikaci s externí PR agenturou Nadace Vodafone zastřešuje její programový manažer. V případě jakýchkoli pochybnosti se proto na něj/na ni neváhejte obrátit, a současně kontaktujte i právního konzultanta Nadace.

Komunikace

Komunikujeme otevřeně a transparentně – se všemi našimi stakeholdery a v mezích zachování obchodního tajemství. Chráníme důvěrné informace proti jejich neoprávněnému zveřejnění. Jakékoliv oprávněné sdělení důvěrných informací by mělo být omezeno pouze na osoby, které tyto informace potřebují pro výkon své práce.

Projev jménem Nadace

V rámci Nadace sdělujeme příslušné informace vždy rychle a jasně. Interní komunikace, ač neformální, musí být vždy profesionální.

Nikdo nesmí činit komentáře jménem Nadace, pokud k tomu nemá předchozí souhlas v souladu s navazujícími vnitřními předpisy Nadace (tedy souhlas Správní rady). Mějme na zřeteli, že jsme všichni zástupci Nadace Vodafone a že každým našim veřejným činem nebo vystoupením tento subjekt reprezentujeme.

Používání sociálních médií

Přejeme si, aby všichni naši zaměstnanci byli dobrými vyslanci naší značky. Nepřejeme si však, abyste činili taková prohlášení, která mohou mít nezamýšlené důsledky.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- zajistíte, aby vaše interní a externí sdělení byla profesionální, provedena včas a rovněž schválena všude tam, kde je to nutné;
- při reprezentování Nadace Vodafone budete jednat profesionálně, zejména při nošení reklamního oblečení Nadace (popř. jejího zřizovatele), používání dopravních prostředků Nadace (popř. jejího zřizovatele), při účasti na akcích Nadace či jejího zřizovatele apod.;
- nebudete činit žádná prohlášení, která by mohla mít negativní dopad na pověst nebo značku Nadace a/nebo jejího zřizovatele;
- nebudete činit žádné osobní komentáře, které by mohly být interpretovány, byť třeba chybně, jako komentář nebo vyjádření učiněné Nadací;
- zachováte všechny důvěrné informace v tajnosti – vždy a bez výjimek;
- nebudete zveřejňovat žádné finanční či jiné informace ani informace o nových produktech nebo službách (popř. programech či projektech Nadace) bez předchozího schválení její Správní rady. Prozrazené, nesprávné či zavádějící zprávy mohou závažně ovlivnit náš úspěch.

Partneři

Naše závazky v oblasti ochrany soukromí a osobních údajů

Ochrana soukromí a osobních údajů je zásadní pro získání a udržení důvěry v Nadaci a také pro to, abychom byli zodpovědným subjektem dodržujícím etické a právní normy.

Vždy zvažujeme dopad, který naše rozhodnutí mají na soukromí našich partnerů a zaměstnanců (popř. jiných osob). Kdykoliv navrhujeme produkty, spouštíme kampaně, projekty, nabíráme nové dodavatele, či obecně shromažďujeme údaje a sdílíme informace se svými partnery i ostatními, dodržujeme závazky v oblasti ochrany soukromí a osobních údajů. Mezi ty patří:

Rovnováha

- Když je třeba vyvážit právo na soukromí proti jiné povinnosti nezbytné pro svobodnou a bezpečnou společnost, usilujeme o minimalizaci dopadů na soukromí.

Zákony a normy

- Dodržujeme zákony na ochranu soukromí a osobních údajů a spolupracujeme s vládami, regulačními úřady, politiky a veřejnými osobami za účelem lepších a smysluplnějších zákonů a předpisů na ochranu soukromí.

Zodpovědnost

- Jsme zodpovědní za uplatňování těchto zásad v Nadaci, a to i při práci s našimi partnery a dodavateli.

Respekt

- Ceníme si soukromí kvůli tomu, co znamená pro lidi. Je to více, než jen dodržování právních předpisů – jde o budování kultury, která respektuje soukromí a posiluje naši důvěru.

Otevřenost a upřímnost

- O aktivitách, které ovlivňují soukromí, mluvíme jasně. Dbáme na to, aby naše jednání odráželo naše slova, a jsme otevření ke zpětné vazbě.

Volba

- Dáváme lidem možnost učinit jednoduchá a smysluplná rozhodnutí týkající se jejich soukromí.

Ochrana soukromí při navrhování

- Respekt k soukromí je klíčovou součástí návrhu, vývoje a dodání našich produktů, služeb, nadačních programů apod.

Poradce odpovědný za ochranu soukromí a osobních údajů

Právní konzultant Nadace, popř. další pracovníci jejího zřizovatele odpovědní za ochranu soukromí a osobních údajů, vám pomohou porozumět, jak závazky na ochranu soukromí a osobních údajů aplikovat.

Právní konzultant Nadace vám může blíže vysvětlit např.:

- co znamenají závazky v oblasti ochrany soukromí a osobních údajů pro vás a váš tým;
- určité procesy a pokyny, které musíte dodržovat;
- jak získat školení a kde nalézt další podklady.

Zaměstnanci

Rozmanitost a začlenění

Prostřednictvím našich zásad zaměstnanosti a praxe usilujeme o podporu rovných příležitostí a zapojení všech zaměstnanců. Naším cílem je vytvořit otevřené prostředí, kde se všichni cítí respektováni a oceňováni a kdy můžeme dostát slibu našeho zřizovatele (skupiny Vodafone) "Nejlíp nám to šlape, když vám to klapě".

Uvědomujeme si a ctíme význam rozmanitosti našich pracovních pozic. Nebudeme tolerovat žádnou formu diskriminace, zejména z důvodu věku, pohlaví, zdravotního postižení, sexuální orientace, kulturního zázemí či náboženského přesvědčení. Vztahy se zaměstnanci a mezi nimi navzájem budeme zakládat na úctě k člověku a respektování jeho lidských práv a nebudeme tolerovat žádnou formu dětské práce.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- budete dodržovat obchodní zásady a vnitřní předpisy Nadace;
- budete znát své povinnosti stanovené právními předpisy;
- budete jednat čestně a vždy projevovat úctu vůči ostatním;
- postavíte se diskriminačnímu chování;
- vznesete jakékoliv obavy prostřednictvím svého kontaktu v Nadaci (např. člen Správní rady Nadace Vodafone či její Revizor) nebo Speak Up mechanismu;
- budete zakládat veškerá pracovněprávní rozhodnutí pouze na základě kvality a důvěry.

Zabránění obtěžování a šikany

Nadace za žádných okolností netoleruje obtěžování ani šikany. Obtěžování a šikana mohou mít mnoho podob a závažných následků. My všichni máme odpovědnost zajistit, aby k nim v Nadaci nedocházelo. Proti lidem, kteří obtěžují nebo šikanují ostatní, proto můžeme zahájit disciplinární řízení nebo přijmout jiné právní opatření. Chovejme se k sobě s úctou a vystupujme proti jakémukoliv nečestnému jednání.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- důvěru ve svém týmu založíte na jednání s úctou;
- nikdy se nebudete vůči svým kolegům chovat hanlivě nebo urážlivě;
- zajistíte, aby veškerá vaše komunikace byla v souladu s Pravidly chování bez ohledu na to, jak jste neformální;
- pokud se domníváte, že je váš kolega/kolegyně obtěžován/a nebo šikanován/a, oznámíte to prostřednictvím mechanismu Speak Up.

Drogy a alkohol

Jakákoliv užívání, prodej nebo distribuce zakázaných látek budou mít velmi vážné důsledky. Prosíme, podpořte své kolegy tím, že ohlásíte jakákoliv porušení Pravidel chování. Osobám, které mají s alkoholem či drogami problémy, poskytneme podporu.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- nikdy nebudete pracovat pod vlivem nelegálních drog nebo alkoholu;
- starosti nebo podezření ohledně konzumace alkoholu nebo užívání drog vašim kolegou oznámíte svému kontaktu v Nadaci (tj. členu Správní rady Nadace, popř. jejímu Revizorovi);
- v případě cestování se seznámíte s tamními právními předpisy, kulturou a dalšími zvyky.

Komunity a společnost

Naším cílem je poskytovat produkty, služby, nadační projekty apod., které mohou proměnit život lidí a přispívat k jejich celkové spokojenosti. Toho chceme dosáhnout zlepšením postavení jednotlivců, přispíváním k rozvoji jejich cílů a snižováním dopadů na životní prostředí. Abychom toho dosáhli, musíme pracovat odpovědně a udržovat si důvěru společnosti všude tam, kde působíme.

Místní komunity

Svou otevřeností, poctivostí a respektováním místních kultur a tradic chceme získat důvěru a podporu místních komunit. Vždy nasloucháme obavám, které tyto komunity mohou mít, a snažíme se zodpovědět kladené otázky. Podporujeme a snažíme se, jak nejlíp umíme, aby se každému dostalo včasné a otevřené odpovědi.

Charitativní podpora

Nadace Vodafone zprostředkovává poskytnutí pomoci mnoha obcím/komunitám, ve kterých působí. Respektujeme všechna mezinárodně uznávaná lidská práva, Mezinárodní listinu lidských práv a zásady týkající se základních práv stanovených v Prohlášení Mezinárodní organizace práce (MOP) o zásadách a základních právech při práci. Usilujeme, abychom žádným způsobem nebyli spoluviničky porušování lidských práv. Budeme za všech okolností hledat způsoby, jak uznávat principy mezinárodně uznávaných lidských práv, i když budeme čelit konfliktním požadavkům. Zavázali jsme se také, že po celou dobu našeho podnikání (činnosti) budeme dodržovat obecné zásady OSN v oblasti podnikání a lidských práv.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- budete vnímaví k potřebám své komunity – vyslyšíte a budete reagovat na obavy, které lidé mohou mít ohledně činnosti Nadace Vodafone.

Životní prostředí

Kdykoli je to možné, redukujeme využívání přírodních zdrojů a snižujeme škodlivé emise, za které jsme odpovědní. Opakovaně využíváme a recyklujeme telekomunikační zařízení a odpad. Dodržujeme příslušnou legislativu a mezinárodní standardy týkající se životního prostředí. V zemích, kde environmentální legislativa neexistuje nebo není uplatňována, zajistíme odpovědné postupy pro řízení dopadů na životní prostředí.

Spolupracujeme se zákazníky, dodavateli a zhotoviteli na vývoji takových produktů, služeb a pracovních postupů, které minimalizují dopad na životní prostředí. Zachováváme si důvěru našich stakeholderů tím, že jsme otevření a reagujeme na obavy partnerů, zákazníků, regulátorů, obcí (komunit) aj., kde působíme.

Co to pro mě znamená?

Očekáváme od vás, že:

- se seznámíte s příslušnými zákony, předpisy a vnitřními pravidly na ochranu životního prostředí;
- snížíte produkování odpadů (pokud je to možné);
- využíváte recyklační zařízení (pokud je k dispozici);
- se vyhnete zbytečnému cestování – budete používat zařízení pro konferenční hovory či videokonference, když to bude možné;
- pokud můžete, chodte pěšky nebo využijte veřejnou dopravu, pokud potřebujete auto, zvažte jeho sdílení s kolegou;
- během rozhodování o uskutečnění nákupu mějte vždy na paměti především životní prostředí.

Závěr

Chování v souladu s těmito Pravidly chování a uplatňování jejich zásad a principů je základem úspěšného fungování Nadace. Každý zaměstnanec by tak měl jít svým jednáním příkladem ostatním kolegům, tj. naplňovat pravidla Pravidel chování nejen slovy, ale rovněž činy. Pouze tak podpoříme prostředí založené na otevřené komunikaci, kdy se každý z nás může na případná etická dilemata otevřeně a bez obav zeptat.

Pokud si kdykoli v budoucnu nebudeme jistí, jak se v určité situaci zachovat, zeptejme se sami sebe například na následující otázky. Pokud si u kterékoli z nich odpovíme „ne“, „nejsem si jistý/á“ nebo „nevím“, pak bychom se měli obrátit na příslušného nadřízeného, právního konzultanta Nadace či člena Správní rady (popř. Revizora).

- Je to legální? Je to v souladu s hodnotami a obchodními zásadami Skupiny?
- Mám pocit, že jedním správně, čestně a odpovědně?
- Jak bych se ohledně svého rozhodnutí cítil/a poté?
- Jak by daná situace vypadala na přední stránce novin?
- Obhájí/a bych své rozhodnutí před svou rodinou?

Děkujeme, že jste se seznámili se zásadami a principy našich pravidel chování a že je budete při své práci pro Nadaci aktivně uplatňovat.