

Výroční zpráva Nadace Vodafone 2016/2017



Nadace
Vodafone
Česká republika



Připojte se

Milí přátelé,

technologie pronikají do našich životů, ovlivňují způsob, jak komunikujeme se svým okolím, jak studujeme a vykonáváme svou práci, jak trávíme volný čas a účastníme se společenského dění. V Nadaci Vodafone věříme, že technologie mají také velký potenciál k zlepšení sociálně-inovačních aspektů fungování společnosti. Toto vidíme každoročně na projektech, které v České republice podporujeme. V rámci dlouhodobé strategie Connecting for Good jsme i v roce 2016-17 pokračovali ve zvyšování technologicko-sociálních inovací a digitálních schopností lidí s postižením, zvyšování jejich nezávislosti, zlepšování lékařské a sociální péče znevýhodněných komunit, v rozvoji veřejného prostoru a záchraně lidských životů. Do sociálního kapitálu a komunitního rozvoje jsme tak investovali přes 14 milionů korun.

Laboratoř Nadace Vodafone zakončila úspěšně na jaře 2017 svůj 4. ročník. Za celou svou historii tak podpořila na čtyři desítky projektů, z nichž velká část stále pokračuje v rozvoji. Mezi účastníky se i v tomto roce probíjaly zajímavé projekty ze sociální, environmentální a zdravotnické sféry, které vytvářejí nebo rozvíjejí sociální inovace s využitím technologií. Skupina pěti finalistů pak zúžila tematický záběr na přínos technologií v sociální a lékařské péči.

Grantová výzva Technologie pro společnost pokračovala i v roce 2016-17 s podporou už fungujících technologických projektů, jako je Aplikace Záchranka, trenér čtení Včelka nebo další rozvoj online dárcovství na portálu Darujme.cz, mimo jiné. Nadace Vodafone byla také znovu na jaře 2017 generálním partnerem největší ICT konference pro lidi s různým typem postižení. INSPO 2017 se mohlo pochlubit nejvyšší účastí a počtem zájemců za svou historii. Registrace se musela uzavřít už několik týdnů před konáním akce. Na podzim 2016 Nadace Vodafone zorganizovala v Ostravě první hackathon ve své historii, zaměřený jako první v Česku na problémy životního prostředí Severní Moravy s využitím internetu věcí (IoT). Díky podpoře mezinárodního summitu Global Compact v Praze v květnu 2016 jsme se znovu přihlásili k plnění globálních Cílů udržitelného rozvoje (SDGs).

Rok 2016-17 se stal derniérou pro mladými lidmi vyhledávaný program Vpohybu. Po 11 letech a 408 podpořených projektech grantový program končí. Zájem, aby mladí lidé přicházeli s nápady, jak zlepšit prostředí, ve kterém žijí, ale pokračuje. Vedení Nadace Vodafone se rozhodlo pro silnější podporu mladých lidí v sociálním podnikání a inovacích s pomocí technologií (tj. například prostřednictvím Laboratoře Nadace Vodafone), což je směr, kde je znalost telekomunikačního sektoru a možnosti využití sítí a know-how Vodafonu větším přínosem jak pro mladé lidi, tak i pro celou společnost.

Rok jinak, který se zaměřuje na předávání zkušeností z komerční sféry do českého neziskového sektoru, ukázal stejně jako Laboratoř Nadace Vodafone, že technologické novinky jako například Internet věcí (IoT) se nevyhýbají ani neziskové sféře a mohou mít významný společenský dopad.

Z pozice veřejně prospěšné organizace jsem rád, že Nadace Vodafone může jako jedna z mála v České republice dál nabízet ty nejmodernější technologie pro dobro společnosti, a tím podporovat budování ekosystému, ve kterém technologie prostřednictvím sociálních inovací zlepšují život a perspektivy statisíců našich spoluobčanů.

Velký dík patří i Vám všem, kteří nám v tom pomáháte,



Zdeněk Martinec
Předseda Správní rady Nadace Vodafone ČR

POSLÁNÍ, CÍLE A STRUKTURA NADACE VODAFONE ČESKÁ REPUBLIKA

Poslání	4
Hlavní cíle	4
Správní rada Nadace Vodafone Česká republika	5
Revizor Nadace Vodafone	5
Výkonný tým Nadace Vodafone	5

PROGRAMY NADACE VODAFONE ČESKÁ REPUBLIKA

1. TECHNOLOGIE PRO SPOLEČNOST

1.1. LABORATOŘ NADACE VODAFONE

Laboratoř Nadace Vodafone 2015/2016 – 3. Ročník	6
Laboratoř Nadace Vodafone 2016/2017 – 4. Ročník	7

1.2. GRANTOVÝ PROGRAM TECHNOLOGIE PRO SPOLEČNOST

Aplikace Záchranka	12
Včelka, Levebee s.r.o.	14
Darujme 2.0, Sdružení Via, z. Ú.	15
Vybavení spinálních a spinálně rehabilitačních jednotek moderními technologiemi, CZEPA (Česká asociace paraplegiků)	16
Vybavení půjčovny moderními technologiemi, CZEPA (Česká asociace paraplegiků)	17
Facebook – simulátor sociální sítě pro nácvik bezpečné komunikace s uživateli sociálních sítí	17
SenseNet - Zelený projekt Nadace Vodafone	18
IoT EnvironHackathon v Ostravě	19

1.3. KONFERENCE, SOUTĚŽE A JINÉ AKTIVITY

IoT EnvironHackathon konference	20
INSPO 2016, BMI, o. s.	21
INSPO 2017, BMI, o. s.	22
GLOBAL COMPACT 2030	23
Startup Europe Week	23

2. ROK JINAK

Rok jinak 2016	26
Rok jinak 2017	27

3. VPOHYBU

Celá ČR	28
Praha	30
Plzeňský kraj	31
Královéhradecký kraj	31
Kraj Vysočina	31
Olomoucký kraj	32
Jihomoravský kraj	32

4. BLESKOVÁ POMOC

5. ZAPOJENÍ ZAMĚSTNANCŮ VODAFONE CZECH REPUBLIC, A. S., A OSTATNÍ PROGRAMY

Dary a zapojení zaměstnanců	35
Fond dobrovolníků	36
Týden jinak	37
Ostatní podpořené projekty	38

6. HOSPODAŘENÍ NADACE VODAFONE V 2016/17

6.1. Dárci	41
6.2. Zpráva nezávislého auditora	42
6.3. Příloha k roční účetní závěrce	43
6.4. Rozvaha	48
6.5. Výkaz zisku a ztráty	50

Nadace Vodafone Česká republika

Nadace Vodafone, jejímž zřizovatelem je společnost Vodafone Czech Republic, a. s., byla založena v roce 2006. Je spolufinancovaná Skupinou Vodafone (Vodafone Group) a společností Vodafone Czech Republic, a. s.

Činnost Nadace bude v letech 2017–2020 spolufinancovaná z Operačního programu Zaměstnanost, v jehož rámci byl Nadaci Vodafone Česká republika udělen grant na realizaci projektu Laboratoř Nadace Vodafone 2.0 ve výzvě č. 124, reg. číslo projektu CZ.03.3.X/0.0/0.0/15_124/0006472.

Poslání, cíle a struktura Nadace Vodafone Česká republika

Poslání

Posláním Nadace Vodafone je dlouhodobé a strategické propojování aktérů na trhu sociálního kapitálu a zvyšování jejich schopnosti řešit globální problémy na lokální úrovni. Využijeme všechny dostupné prostředky včetně mobilních technologií, sítí a know-how společnosti Vodafone k tomu, aby naše činnost měla co největší pozitivní dopad na kvalitu života lidí v České republice.

Hlavní cíle

- zvyšovat inovační potenciál organizací, které usilují o společenskou a sociální změnu prostřednictvím moderních informačních a komunikačních technologií
- zpřístupňovat mobilní technologie lidem a komunitám, které z nich mají užitek
- posilovat angažovanost mladých lidí v řešení naléhavých společenských problémů novým způsobem
- propojovat byznys a neziskový sektor nebo sociální podniky na poli expertního dobrovolnictví a tím zvyšovat kapacity neziskového sektoru a sociálních podniků v ČR
- podporovat osobní zapojení zaměstnanců Vodafone ČR v místních komunitách

Správní rada Nadace Vodafone Česká republika



Zdeněk Martinec

předseda

(ředitel finančního plánování,
Vodafone ČR)



Adriana Dergam

místopředsedkyně

(ředitelka korporátní komunikace
a udržitelného podnikání, Vodafone ČR)



Matěj Novák

člen

(ředitel CEPEX,
zakladatel Radost 3.0)



Veronika Ivanovič

člen

(viceprezidentka pro lidské zdroje
a správu majetku, Vodafone ČR)



Richard Stonavský

člen

(ředitel regulace a vnějších
záležitostí, Vodafone ČR)

Revizor Nadace Vodafone



Martin Orgoník

**specialista regulace a vnějších
záležitostí, Vodafone ČR**
(od 17. 6. 2016 do 31. 12. 2016))



Lucie Andreisová

**vedoucí řízení
podnikatelských
rizik, Vodafone ČR**
(od 1. 1. 2017)



Jana Neupauerová

**manažerka programů
Nadace a Senior CSR Lead
ve Vodafone ČR**
(do 20. 5. 2016)



Michaela Rážgová

**manažerka programů
Nadace a Senior CSR Specialist
ve Vodafone ČR**



Gabriela Drastichová

**manažerka programů
Nadace a Senior CSR Lead
ve Vodafone ČR**

Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.1. Laboratoř Nadace Vodafone

1.1. Laboratoř Nadace Vodafone

Laboratoř Nadace Vodafone je inkubační a akcelerační program, který zvyšuje ekonomický a sociální dopad projektů, jež vytvářejí nebo rozvíjejí sociální inovace s využitím technologií. Do Laboratoře vstupují nejčastěji malé týmy s nápadem, které během devíti měsíců intenzivní práce s podporou mentorů, konzultantů a školitelů vybudují udržitelný sociální podnik.

Laboratoř provází týmy od počátečního nápadu přes formulaci projektového plánu až po testování produktu a jeho uvedení na trh – získání pilotních zákazníků a investorů. Také ověřuje zájem trhu, snižuje rizika inovací s ohledem na finanční udržitelnost a zvyšuje jejich dopad tak, aby přesáhl hranici tisíce koncových uživatelů, kteří mají z inovačního řešení přímý a doložitelný užitek.

V roce 2016/2017 jsme ukončili 4. ročník Laboratoře Nadace Vodafone s partnerem Hub Innovation, spolek. Hub Innovation získal nadační příspěvek určený na realizaci akceleračního programu a finanční podporu projektů v Laboratoři.

Doposud se v Laboratoři Nadace Vodafone podpořilo 39 projektů, z nichž je 40 procent stále ekonomicky aktivních a tři dokonce expandovaly do světa.

Podobně jako Nadace Vodafone Česká republika i další zahraniční Nadace Vodafone podporují začínající podnikatele a technologické projekty se společenským dopadem. Například v Německu takto dostal šanci akcelerační program F-lane, ve Spojených státech soutěž Wireless Innovation Project nebo v Albánii Innovation Club. Ekosystém Laboratoře Nadace Vodafone se tak rozrostl i o zahraniční partnery.

Více o programu **Laboratoře Nadace Vodafone** na www.laboratornadacevodafone.cz

Laboratoř Nadace Vodafone 2015/2016 – 3. ročník

Hub Innovation, spolek

Web: www.laboratornadacevodafone.cz

1 163 563 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

1 067 207 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2015/2016)

96 356 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

Laboratoř Nadace Vodafone



Třetí ročník Laboratoře Nadace Vodafone už tradičně vyvrcholil dnem D, a to 13. dubna 2016. Porota hodnotila společenský dopad projektů, stabilitu týmu, samotnou technologii a také podnikatelské řešení jejího prodeje. O vítězi a finalistech si více přečtete tady: <http://www.nadacevodafone.cz/upload/documents/vyrocni-zpravy/nadace-vf-vyrocni-zprava-2015-2016.pdf> (str. 8 13)

Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.1. Laboratoř Nadace Vodafone

Laboratoř Nadace Vodafone 2016/2017 – 4. ročník

Hub Innovation, spolek

Web: www.laboratornadacevodafone.cz

1 296 949 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

696 949 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2015/2016)

530 000 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

70 000 Kč (nadační příspěvky k proplacení v roce 2017/2018)

Video Laboratoř Nadace Vodafone
https://www.youtube.com/watch?v=58_XV4n34i8



Čtvrtý ročník Laboratoře Nadace Vodafone byl vyhlášen 10. září 2016, přihlášky do programu se mohly zasílat do 26. září 2016. Koordinátorem a administrátorem Laboratoře Nadace Vodafone se v roce 2016/2017 stal Hub Innovation, spolek. Přihlásilo se 27 projektů, z toho 16 projektů doporučili externí hodnotitelé k postupu do 1. kola akceleračního programu (19. října až 22. listopadu 2016). Kvalita všech přihlášených projektů byla na velmi dobré úrovni. Převládaly projekty z oblasti vzdělávání a environmentální problematiky a stejně jako v předchozích letech se velká část z nich věnovala péči o osoby se specifickými potřebami.

V říjnu 2016 se uskutečnil dvoudenní Bootcamp, kde se členové projektových týmů poprvé setkali s mentory a dalšími účastníky programu. Představili zde své projekty (mnohdy stále v podobě nápadu), absolvovali lean startup workshop, master mind skupiny a dostali zadání samostatných úkolů na další období a samozřejmě i zpětnou vazbu od mentorů.

Seznamte se s některými z mentorů a konzultantů 4. ročníku Laboratoře Nadace Vodafone



Martin Kešner

Více než deset let se věnuje propagaci podnikání mezi mladými lidmi a podpoře začínajících podnikatelů. V roce 2008 spoluzakládal Institut rozvoje podnikání. Založil startupovou soutěž Vodafone Nápad roku a působí ve Venture Capital fondu J&T Ventures, kde má na starosti investice a správu portfolia. Je členem boardu akcelérátoru xPORT a společnosti Zeitgeist Health SE. Od roku 2009 působí na katedře managementu VŠE v Praze. Věnuje se strategickému řízení, business developmentu a financování projektů.



Pavlína Zemanová

Celý svůj profesní život se Pavlína točí okolo telekomunikací. Po studii několik let vyučovala na Středním odborném učilišti telekomunikačním v Ostravě-Porubě. Poté se telekomunikacím věnovala v roli konzultantky. Ve Vodafone, kde zpočátku spolupracovala na projektu konvergované služby fix-mobile Vodafone OneNet, pracuje už devět let. Posledních pět let se zabývá partnerským programem v oblasti IoT/Machine to machine. Díky tomu, že je Pavlína součástí týmu IoT Vodafone Global, může své zkušenosti z celého světa sdílet i s partnery Vodafone CZ.

Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.1. Laboratoř Nadace Vodafone

Do 2. (akceleračního) kola programu, které probíhalo od listopadu 2016 do února 2017, vybrala porota 10 projektů. Jejich autoři tak získali „letenku“ na další tři měsíce v akcelérátoru, týmového mentora a nadační příspěvek ve výši 15 000 Kč (ten přijalo jen devět týmů).

Projektové týmy se společně s mentory zaměřily na sestavování a revize byznys plánů, testování produktu/služby, snižování rizikovosti projektu a rozvoj týmu. Také se intenzivně školilo na téma agilní projektové vedení, marketing, prezentace, technologie a finance.

Afatický slovník

Web: <http://logopedia.cz/>

Celková podpora:
15 000 Kč + 50 000 Kč = 65 000 Kč

Afatický slovník je mobilní aplikace pro lidi s afázií. Jde o narušenou komunikační schopnost, ke které nejčastěji dochází po cévní mozkové příhodě. Pacienti si nedokážou vzpomenout na názvy věcí denní potřeby a jsou odkázáni na hodiny rehabilitací s logopedem. Aplikace nabízí nový způsob terapie – pacient si vizuálně zábavnou formou může samostatně procvičovat slovní zásobu. Díky rozšířené verzi aplikace mohou logopedi pravidelně monitorovat zdravotní vývoj pacienta.

Alice help

Web: <http://www.alicehelp.com/>

Celková podpora:
15 000 Kč + 50 000 Kč = 65 000 Kč

Projekt Alice se věnuje lidem s Alzheimerovou chorobou. Jeho cílem je zjednodušit každodenní život nemocným, kteří jsou stále ještě v domácí péči, i jejich blízkým. Autoři projektu nechali vytvořit zvukové čipy, které připomínají nezbytné každodenní aktivity. Nyní se vyvíjí i aplikace na procvičování paměti, která je přizpůsobena potřebám každého jedince.

CF Hero

Web: <http://cfhero.cz/>

Celková podpora: 15 000 Kč + 50 000 Kč + 350 000 Kč = 415 000 Kč
výhra pro vítěze 4. ročníku Laboratoře Nadace Vodafone

Inovuje způsob péče o pacienty s cystickou fibrózou. Pomocí aplikace pro chytré telefony usiluje o výrazné zvýšení motivace mladých a dospělých pacientů, aby o sebe lépe pečovali. Současně jim pomáhá ve zvládnání každodenního režimu. Díky tomuto projektu lékaři získají kompletní informace o pacientovi a budou tak schopni lépe reagovat na události ve změně jeho zdravotního stavu a efektivněji provádět jeho léčbu.

„Jsem v tom osobně angažovaný, stejnou nemoc má i moje třiletá dcera,“ říká Marek Vosecký. „Hlavně proto jsem začal přemýšlet, jak celé komunitě pomoci, a napadl mě tento způsob.“

Cystická fibróza je nevléčitelné dědičné onemocnění, které postihuje především trávicí a dýchací soustavu. Jde o komplexní onemocnění, ke kterému se přidávají další závažné komplikace, jako je cirhóza jater, diabetes, osteoporóza. Nemocní by měli několikrát denně inhalovat, vykašlávat hustý hlen z plic a cvičit, což může být největší problém právě ve věku dospívání a prvních větších dětských revolt. „To je důvod, proč jsme se zaměřili na dospívající pacienty. O ty úplně nejmenší děti je většinou dobře postaráno, rodiče jsou informovaní a uvědomělí. Problém nastává v pozdějším věku, kdy dochází k postupnému předávání odpovědnosti. Děti mohou rebelovat, nechce se jim dělat to, co jim říkají rodiče. Všechny činnosti spojené s léčbou jsou navíc velice nepříjemné a časově náročné. S věkem a zhoršením zdravotního stavu se navíc výrazně prodlužují, a to i na tři až čtyři hodiny denně. Pokud někdo tenhle náročný léčebný režim zanedbá, může to pro něj mít fatální následky. Na projektu Marek Vosecký spolupracuje s Honzou Mihulem, grafikem a webdesignérem, který s nemocí žije už pětatřicet let. Pětičlenný tým přímo spolupracuje také s lékaři, psychology, fyzioterapeuty a profesionály na budování návyků a gamifikaci.“

Kreativní slovník.cz

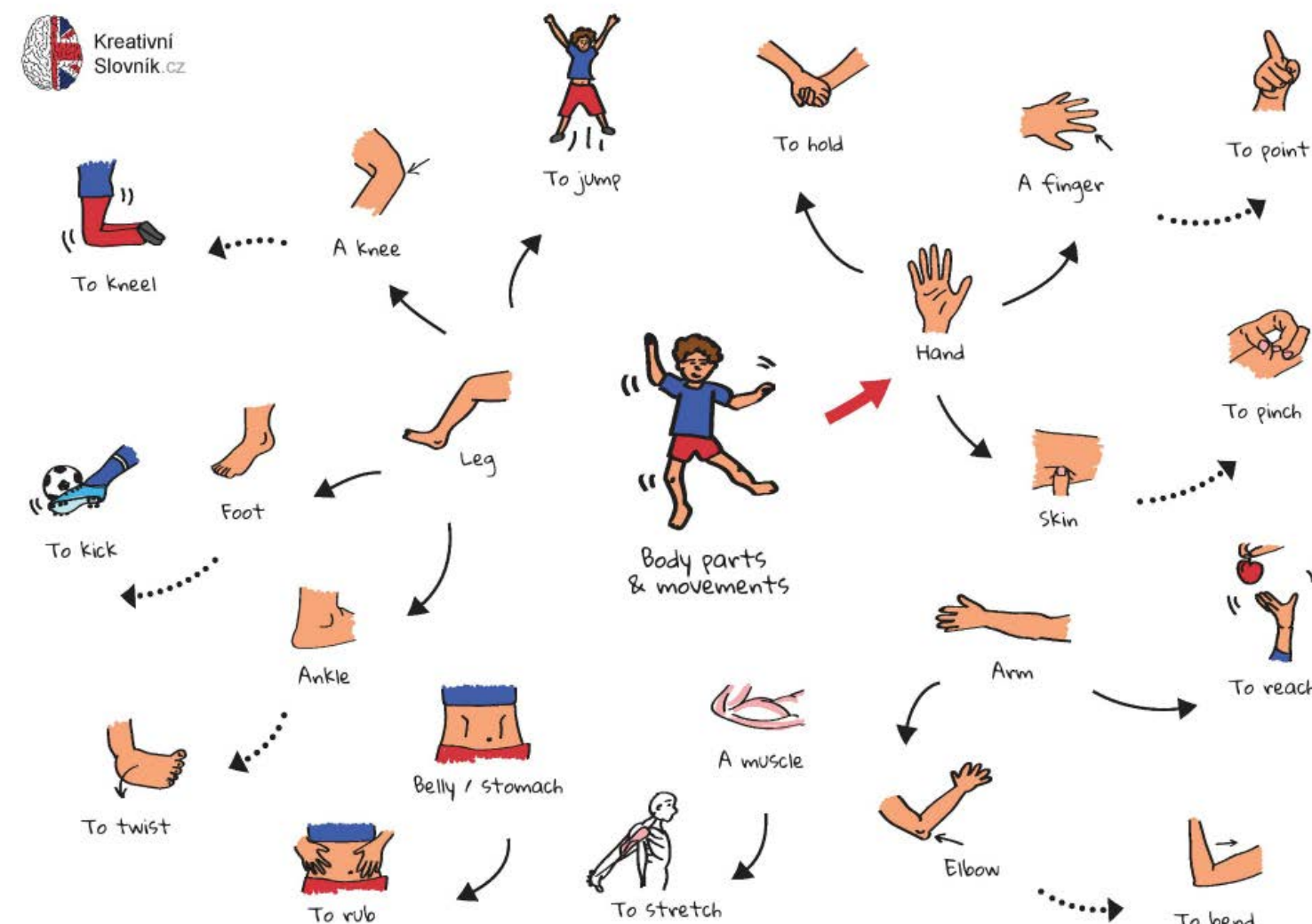
Web: <https://www.kreativnislovník.cz/>

Celková podpora: vzdali se příspěvku

Jde o jediný cizojazyčný slovník na světě, se kterým se naučíte mluvit o jakémkoli tématu. K lepšímu zapamatování cizích slovíček pomáhají asociace a obrázky. Slovník je netradičně zpracován do tzv. „slovníků map“, které jednoduše a vizuálně ukazují studentům/učitelům jazyků cizí slovíčka v různých souvislostech. Nechybí tady ani správné používání předložek, které se s daným slovem pojí.

Cílem projektu je vytvořit veřejně přístupnou databázi „slovníků map“ pro výuku cizích slovíček, na které se podílejí rodilí mluvčí s handicapem z celého světa. Ty tak mají možnost zapojit se do komunity a zajistit si příjem, nebo dokonce pasivní příjem. Lidé s handicapem namluví výslovnost slovíček, videí, zkontrolují správnost map atd. Navíc z každé prodané mapy do škol nebo jednotlivcům dostanou lidé část z prodeje. Mají tak jedinečnou šanci osamostatnit se a získat svobodu podle jejich možností.

Video https://ksr-video.imgix.net/projects/2915353/video-774579-h264_high.mp4



iPatronka.cz

Celková podpora: 15 000 Kč

Aplikace v reálném čase pomáhá organizovat dobrovolníky, úkoly a povinnosti všedního dne a současně sdílí informace s odborníky a lidmi s podobnými zkušenostmi. Nemocný pomocí ikony oznamuje, jak se cítí, a do kalendáře zadává úkoly, se kterými potřebuje pomoci. Aplikace nabízí kontakty na odborníky a organizace podle druhu onemocnění. Její uživatel se navíc seznámí s příběhy lidí s podobnou zkušeností. Obsahuje mapu dobrovolníků, organizací a firem poskytujících konkrétní pomoc v blízkém okolí.

Moje CO₂ – Šetřím klima

Web: <http://ci2.co.cz>

Celková podpora: 15 000 Kč

Osobní aplikace Moje CO₂ uživatelům ukazuje, jakým způsobem chránit klima. Umožňuje jednoduché sledování uhlíkové stopy a na základě aktuálního stavu doporučuje dílčí změny stylu spotřeby, dopravy, stravování i bydlení. Aplikace se přizpůsobí potřebám konkrétních uživatelů a umožní vyčíslit možnosti a vliv alternativ na osobní stopu nebo sdílení vlastních výsledků včetně zařazení motivačních prvků a pozitivní zpětné vazby.

Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.1. Laboratoř Nadace Vodafone

Po stopách divočiny

Web: <http://www.hnutiduha.cz/>

Celková podpora: 15 000 Kč

Zdraví naší krajiny úzce souvisí se stavem lesů. Pokrývají totiž celou její třetinu. Člověkem pozměněné lesy se však neumějí „srovnat“ s přívaly vod nebo suchem. Při hledání přírodní rovnováhy máme ale nečekaného spojence – velké šelmy, jako jsou rysi, vlci nebo medvědi. A to přestože je naši předci téměř vyhubili. Šelmy loví lesní býložravce a přirozeně snižují jejich počet. Lesy tak mají větší šanci se uzdravit. „Mlsná“ zvěř bude ve smrkových monokulturách méně okusovat a tím likvidovat semenáčky jiných druhů, a lesy dostanou šanci se změnit, zesílit. Šelmy je ale potřeba stále ochraňovat, a to nejen před pytláky, ale i pro člověka běžnou infrastrukturou. Pomoci může každý, kdo aspoň jednou za čas vyráží na výlet do přírody. Projekt Po stopách divočiny spočívá v návrhu aplikace na rozpoznání stop šelem, jejíž architektura bude postupně zpřesňována kontinuálním testováním. Součástí projektu je vytvoření business modelu s udržitelným vícezdrojovým financováním.

Reality review

Celková podpora: 15 000 Kč

Tradičním médiím plně důvěřuje pouze pět procent lidí a až třicet procent snadno podléhá záměrně šířeným dezinformacím. Jedním z důvodů je, že se médiím za každodenní kvalitní práci nedostává pozitivní zpětné vazby. To by se mělo změnit s aplikací Reality Review, která shromažďuje informace o kvalitě médií. Jednotlivé údaje se vám zobrazí přímo během čtení webů a článků v prohlížeči. Vzniká tak databáze, díky níž můžeme podpořit kvalitní novinářinu a varovat před tou nespolehlivou.

Záchranka – tlačítko pomoci

Web: www.zachrankaapp.cz/

Celková podpora: 15 000 Kč

Jedná se o unikátní systém „chytrého“ přivolání záchranné služby, nově také bez nutnosti mít u sebe mobilní telefon. Nouzové tlačítko je neustále k dispozici na vašem zápěstí ve formě chytrého náramku. Po jeho aktivaci dochází k navázání hlasového spojení se záchrannou službou. Zároveň záchranářům odesílá vaši přesnou polohu a další důležité informace, které slouží pro záchranu volajícího nebo osoby v ohrožení. Aktivní sportovci, starší lidé a chronicky nemocní pacienti si tak nyní mohou v jakékoli situaci přivolat pomoc.

Technologie myslí na vás

Web: <http://silouhlasu.cz/>

Celková podpora: 15 000 Kč

Dita s Lukášem přišli do Laboratoře Nadace Vodafone s projektem Silou hlasu, který nabízí kurzy ovládání počítače hlasem. Program je určený lidem s těžkým tělesným postižením, především s vážným poškozením jemné motoriky horních končetin.

Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.1. Laboratoř Nadace Vodafone

Do posledního 3. kola postoupilo výjimečně pět projektů – tři projekty obdržely příspěvek 50 000 korun a další dva využily možností akceleračního programu.

Do 3. kola programu (únor–duben 2017) byly vybrány projekty:

1. CF Hero
2. Afatický slovník
3. Alice help
4. iPatronka
5. Záchranka – tlačítko pomoci

Cílovým sprintem projektové týmy provedli mentoři, konzultanti a školitelé. Společně se zaměřili na témata finančního plánování, sociálního podnikání a na tzv. investor pitch, tedy krátké prezentace pro investory.

projekt	příspěvek (Kč)
Afatický slovník	65 000
Alice	65 000
CF Hero	415 000
iPatronka	15 000
Kreativní slovník	0
Moje CO ₂	15 000
Po stopách divočiny	15 000
Záchranka	15 000
Reality review	15 000
Silou hlasu	15 000
celkem	635 000 Kč

Den D

Finálového rozstřelu se 5. dubna 2017 v Impact Hub Praha zúčastnilo pět výjimečných týmů. Hlavní cenu Laboratoře Nadace Vodafone si odnesl projekt CF HERO a navíc ještě získal 350 000 Kč pro další rozvoj projektu.



1.2. GRANTOVÝ PROGRAM TECHNOLOGIE PRO SPOLEČNOST

Grantový program Technologie pro společnost podporuje řešení naléhavých celospolečenských problémů s pomocí informačních a komunikačních technologií a nových přístupů k využití dat, sítí, internetu věcí nebo mobilních a internetových aplikací. V hledáčku máme neziskové organizace a sociální podniky, které přicházejí s novými nápady nebo přebírají řešení ze zahraničí a adaptují je na naše podmínky tak, aby byla platná co nejširšímu okruhu lidí. Od roku 2010 jsme takto pomohli na svět 17 technologickým projektům, které dnes výrazně zlepšují kvalitu života lidí s nejrůznějšími formami handicapu. Právě to pro nás má největší hodnotu. Pokud mají ale promluvit čísla, s hrdostí můžeme říci, že v roce 2016–2017 program Technologie pro společnost rozdělil celých **7 541 560 Kč**.

Radost z využití technologií pro dobrou věc s námi můžete sdílet. Představujeme vám jednotlivé projekty:

Aplikace Záchranka

Web: www.zachrankaapp.cz

2 880 212 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

2 511 282 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

368 930 Kč (nadační příspěvky k proplacení v roce 2017/2018)

Tuto podporu jsme dále rozdělili mezi:

a. Vývoj a provoz aplikace

2 504 400 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

2 247 282 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

257 118 Kč (nadační příspěvky k proplacení v roce 2017/2018)

b. Výuku tísňového volání pomocí aplikace Záchranka

375 812 Kč (smluvené nadační příspěvky)

264 000 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

111 812 Kč (nadační příspěvky k proplacení v roce 2017/2018)



Aplikace Záchranka

Nadace Vodafone se stala partákem aplikace Záchranka v říjnu 2016. Oslovilo nás hlavně inovativní využití schopností chytrých mobilních telefonů pro stanovení přesného místa tísňového volání. Stačí stisknutí jednoho tlačítka a telefon nejenže vytočí linku 155, ale pokud je schopen zjistit, odešle informace o přesné poloze. Vteřiny běží, ale drahocenný čas se zbytečně neztrácí. Volající v nouzi je totiž přepojen přímo k nejbližší pomoci – na záchrannou službu příslušného kraje.

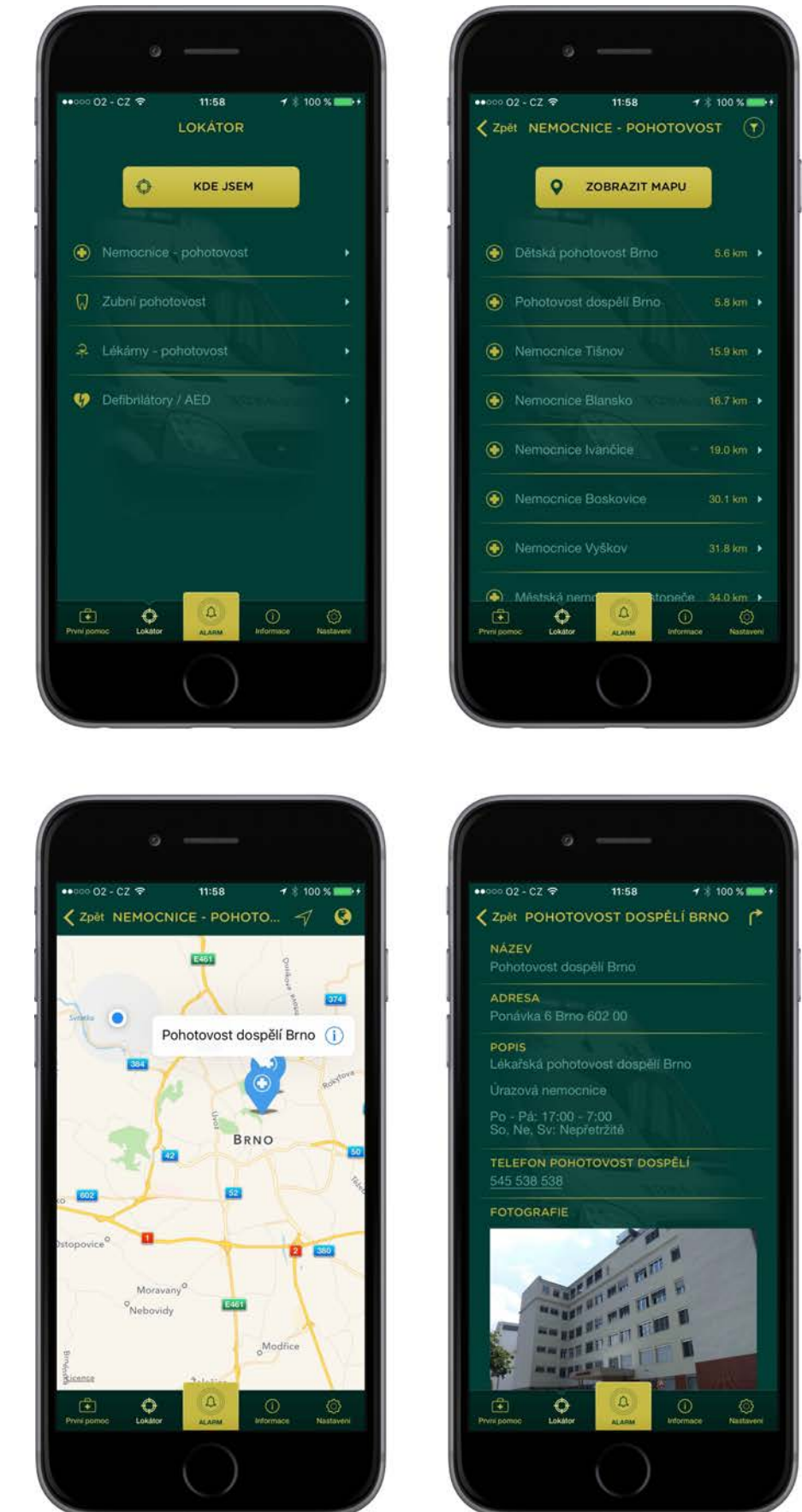
Systém je napojen na všech 14 krajských zdravotnických operačních středisek (KZOS). Při aktivaci funkce „Alarm“ tak přichází zároveň s tísňovým hovorem i informace o přesné GPS lokalizaci pacienta.

Mobilní Záchranka začala pomáhat 8. března 2016. Do půl roku pak aplikace ovládla více než 200 000 zařízení s operačním systémem iOS a Android. K březnu 2017 bylo celkem 330 000 stažení, sedm tisíc přijatých nouzových volání z toho 750 výjezdů na pomoc pacientovi. Prestižní ocenění jsou jen třešničkou na dortu. Největší cenu pro nás mají hlavně reálné příběhy zachráněných životů. Jsou to desítky případů, kdy aplikace pomohla zraněným osobám v terénu, u autonehod nebo v zastavěných oblastech.

A Záchranka v kostce? Cílem aplikace je výrazně zkrátit čas příjezdu Zdravotnické záchranné služby na místo události díky přesné lokalizaci pacientů. Systém tzv. tísňového volání nové generace, kdy je telefonický hovor doplněn datovou komunikací, by do budoucna mohl zprostředkovat až polovinu všech volání na linku 155.

Šíření povědomí o tísňovém volání s aplikací Záchranka si žádá praktické ukázky. V přípravě je tak výuková verze (grant Výuka tísňového volání pomocí aplikace Záchranka), která umožní nácvik s dvěma pilotními sadami cvičných mobilních telefonů. Se zapojením výukové aplikace pomůžeme všem organizacím, institucím a školám vytvořením podrobné metodiky. Pokud se vše podaří, přidáme i návrhy pro projektové vyučování, modelové situace využití aplikace apod. V plánu je pak i vytvoření webu s registračním rozhraním, které umožní stažení výukového programu nebo publikování informací, novinek a příkladů z praxe. Chystáme i propagační video, které vystihne všechny přínosy a možnosti využití výukové aplikace. Přímé výuky volání tísňové linky 155 s aplikací Záchranka se pak ujmou vzdělávací programy Světa záchranářů (www.svetzachranaru.cz). Chystáme i propagační video, které vystihne všechny přínosy a možnosti využití výukové aplikace. A kam se nedostane obraz a zvuk, půjdeme osobně – ve spolupráci se Světem záchranářů zorganizujeme zážitkové akce pro širokou veřejnost se zaměřením na propagaci aplikace Záchranka a využitím výukové aplikace v rámci simulovaných situací.

Chcete vědět o Záchrance víc? Příběhy, ve kterých aplikace hrála zásadní roli, jsou pravidelně publikovány na blogu: www.zachrankaapp.cz/cs/blog a na Facebooku <https://www.facebook.com/zachrankaapp/?fref=ts>



Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.2. Grantový program



Včelka, Levebee s.r.o.

Web: www.vcelka.cz

635 000 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

444 500 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2015/2016)

127 000 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

63 500 Kč (nadační příspěvky k proplacení v roce 2017/2018)

Včelka je vyvíjena ve spolupráci s odborníky z oblasti čtení a poruch učení tak, aby fungovala jako tzv. individuální trenér čtení. Kombinuje vysokou odbornost se škálovatelností počítačové aplikace. Každý čtenář nejprve projde důkladnou automatickou diagnostikou čtenářských dovedností. Včelka pak automaticky navrhne seznam cvičení specificky zvolených pro daného čtenáře. Výsledky cvičení v kombinaci se subjektivním ohodnocením jejich obtížnosti se využijí pro přizpůsobení jednotlivých cvičení nebo celého seznamu cvičení podle aktuálních dovedností čtenáře. To znamená, že aplikace je adaptivní a v reálném čase se čtenáři přizpůsobuje. Včelka je dostupná kdykoli a kdekoli skrze webový prohlížeč, v přípravě jsou i tabletové aplikace pro platformy Android a iOS, které si žádají především rodiče pro offline používání.

Aplikace Včelka vyhrála v březnu 2016 Cenu Rafael Nadace Vodafone a 200 000 korun. Aplikaci už používá více než 10 000 čtenářů, školy a speciální pedagogové. Pokračující podpora Nadace Vodafone pomůže vytvořit tabletové verze aplikace pro Android a iOS a polské verze aplikace Včelka.

Darujme 2.0, Sdružení Via, z. ú.

Web: www.darujme.cz

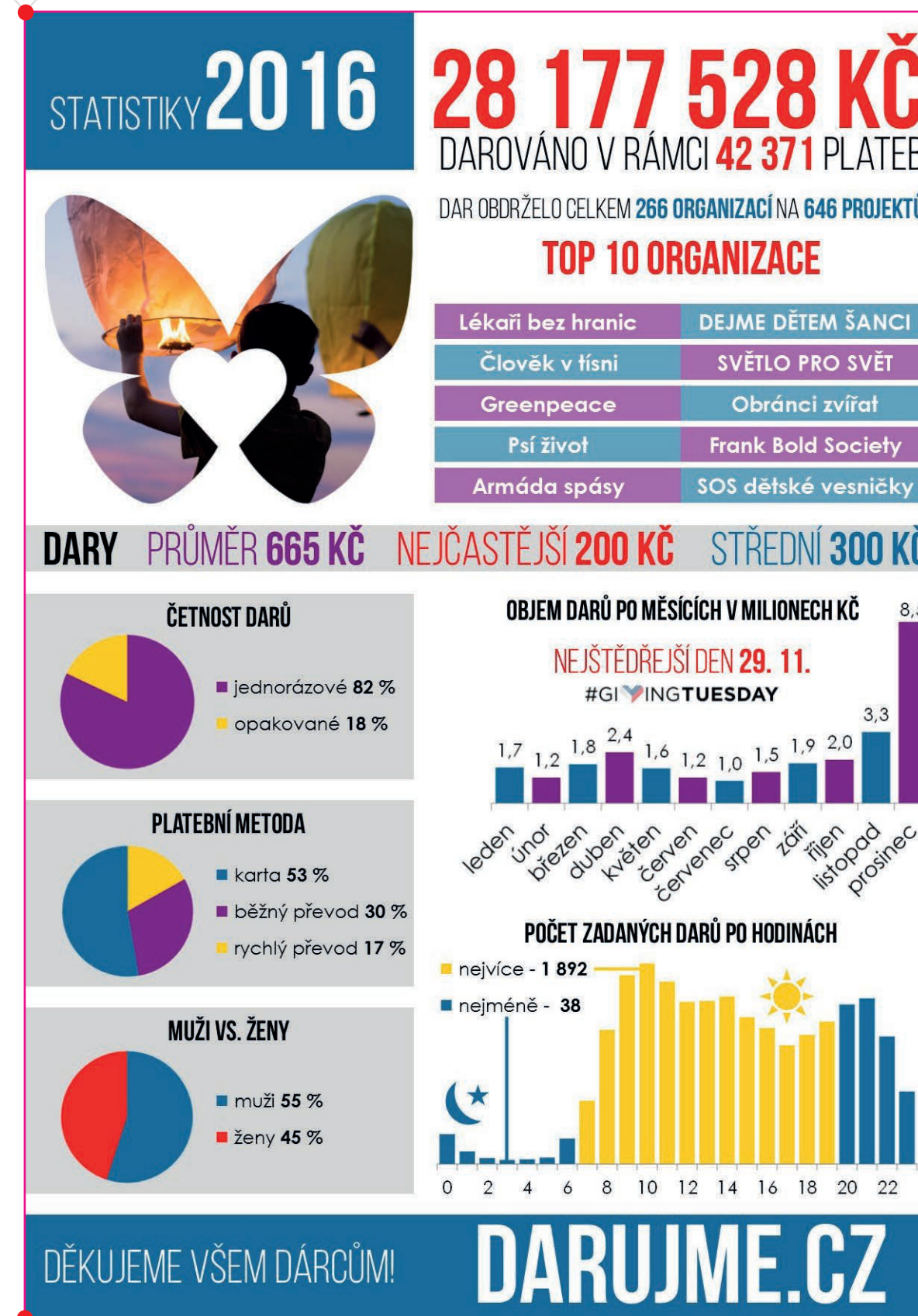
1 795 640 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

1 616 076 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2015/2016)

179 564 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

Darujme.cz je největší online dárcovský portál v ČR, který vznikl díky podpoře Nadace Vodafone v programu Rok jinak a poté v programu Technologie pro společnost.

Projekt zpřístupňuje neziskovým organizacím i dárcům důvěryhodné, komplexní a přehledné prostředí pro moderní formy dárcovství a nabízí neziskovkám po splnění podmínek rychlý a bezpečný přístup k moderním platebním metodám. DARUJME.CZ je také místem, kde se propojují světy – ten neziskový se ziskovým, soukromý s veřejným a český s mezinárodním. Jeho cílem je posilovat tato propojení prostřednictvím moderních technologií. Snaží se dárcům nabízet snadný způsob podpory „jejich“ neziskové organizace. Neziskovkám zase zprostředkovává nástroje i znalosti potřebné k tomu, aby byly vidět i slyšet. Cílem rozvoje Darujme.cz byla aktualizace původního řešení a vytvoření nového komplexního systému online fundraisingu pro neziskové organizace. Díky podpoře technologického rozvoje tak Darujme.cz od ledna 2017 nabízí neziskovým organizacím zcela nové řešení, které zásadně rozšiřuje dosavadní funkcionality. Díky projektu Sdružení Via jako první přineslo do České republiky koncept dárcovských výzev – peer to peer fundraisingu, kterých od ledna proběhlo na pět desítek s celkovou darovanou částkou téměř půl milionu korun.



Giving Tuesday ve Vodafone

Zaměstnanci společnosti Vodafone měli možnost jako první testovat nové funkcionality online dárcovského portálu Darujme.cz v rámci zaměstnanecké sbírky na Giving Tuesday (29. listopadu 2016). Vodafone díky zaměstnanecké sbírce a finančnímu daru vedení společnosti Vodafone, které trojnásobila Nadace Vodafone, daroval 900 000 Kč na projekt vybavení spinálních jednotek asistivními technologiemi.

Vybavení spinálních a spinálně rehabilitačních jednotek moderními technologiemi, CZEPA (Česká asociace paraplegiků)

Web: www.czepa.cz

900 000 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

810 000 Kč (nadační příspěvky proplacené v 2016/2017)

90 000 Kč (nadační příspěvky k proplacení v 2017/2018)

Spinální jednotka je oddělení zaměřené na zajištění komplexní léčebné, rehabilitační a ošetrovatelské péče o pacienty s míšní lézí. Ta vzniká nejčastěji v důsledku úrazu, akutní poškození míchy však může nastat i na podkladě cévního, nádorového, zánětlivého, demyelinizačního nebo jiného onemocnění. Spinální jednotka je určena pro pacienty v subakutním i chronickém stadiu míšní léze. V akutní fázi jsou pacienti hospitalizováni na jednom z 15 specializovaných spondylochirurgických a ortopedických oddělení, po operaci a stabilizaci vitálních funkcí jsou většinou po jednom až dvou týdnech přeloženi na spinální jednotku a po zhruba osmi až dvanácti týdnech na spinální rehabilitační jednotku rehabilitačního ústavu. Ročně projde tímto systémem kolem 250 pacientů po akutním míšním traumatu. Pacienti hospitalizovaní na spinální jednotce a později na spinální rehabilitační jednotce se již v této fázi léčby/rehabilitace připravují na kontakt s každodenností, který bude novou zkušeností s ohledem na závažnost postižení, resp. omezení hybnosti. K přípravě na tento kontakt mohou výrazným způsobem přispět i moderní komunikační technologie.

Cílem projektu bylo vybavit sedm spinálních a spinálně rehabilitačních jednotek sadou MouthMouse® Intelligent, chytrým telefonem, tabletem a notebookem a usnadnit tak díky jejich používání lidem s poraněním míchy komunikaci a adaptaci na postižení.

Petr Kubát, který může po úraze na lyžích pohybovat pouze hlavou, vypráví: „Můj zdravotní stav mi nedovolil používat žádné zařízení. Mou hlavní náplní bylo sledování televize, v závislosti na další osobě, která musela televizi ovládat. Nějakou chvíli trvalo, než jsem se dostal k technologii, která mi umožňuje ovládat počítač a telefon hlasem. V tuto dobu se mnohé změnilo. Stal jsem se více samostatným a nezávislým. Díky tomu, že mohu psát e-maily nebo SMS, telefonovat a pracovat s internetem, si sám vyřizuji věci spojené s postižením. Ulevilo se tak i mé rodině. Jsem také ve spojení s přáteli a v kontaktu s děním ve svém okolí i ve světě. Teď už vím, že alespoň základní administrativní práci zvládnou, bohužel ke své původní profesi zootechnika se vrátit nemohu. Kdybych měl takovou technologii k dispozici už v nemocnici, myslím, že bych se s tím vším pral lépe. Měl bych hned od začátku představu o tom, co všechno mohu dělat, a to by mi dodalo více sil.“

Petr Kubát, který může po úraze na lyžích pohybovat pouze hlavou, vypráví: „Můj zdravotní stav mi nedovolil používat žádné zařízení. Mou hlavní náplní bylo sledování televize, v závislosti na další osobě, která musela televizi ovládat. Nějakou chvíli trvalo, než jsem se dostal k technologii, která mi umožňuje ovládat počítač a telefon hlasem. V tuto dobu se mnohé změnilo. Stal jsem se více samostatným a nezávislým. Díky tomu, že mohu psát e-maily nebo SMS, telefonovat a pracovat s internetem, si sám vyřizuji věci spojené s postižením. Ulevilo se tak i mé rodině. Jsem také ve spojení s přáteli a v kontaktu s děním ve svém okolí i ve světě. Teď už vím, že alespoň základní administrativní práci zvládnou, bohužel ke své původní profesi zootechnika se vrátit nemohu. Kdybych měl takovou technologii k dispozici už v nemocnici, myslím, že bych se s tím vším pral lépe. Měl bych hned od začátku představu o tom, co všechno mohu dělat, a to by mi dodalo více sil.“

Vybavení půjčovny moderními technologiemi, CZEPA (Česká asociace paraplegiků)

Web: www.czepa.cz

320 000 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

256 000 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

64 000 Kč (nadační příspěvky k proplacení v roce 2017/2018)

Cílem projektu je umožnit vozíčkářům se s technologiemi a možnostmi, které přinášejí, seznámit a detailně si je vyzkoušet ve svém vlastním prostředí. Z nadačního příspěvku CZEPA zakoupí dvě inteligentní kompenzační pomůcky MouthMouse® Intelligent (dále MMI) a doplňkové vybavení a zajistí jejich půjčování vozíčkářům. Pomůcky budou k dispozici vozíčkářům s vysokou míšní lézí z celé ČR. Doba zapůjčení bude půl roku. Půjčovné bude 600 Kč za každý započatý měsíc. Životní náklady lidí s tak velkým handicapem jsou, vzhledem k potřebě stále asistence a velkého množství kompenzačních pomůcek, obrovské. Půjčovné je proto nastaveno tak, aby bylo dostupné. Dále bude klientům účtována vratná záloha ve výši 5000 Kč. Až půlroční doba zapůjčení umožní klientům, pro které bude MMI vyhovující pomůckou, zajistit si pomůcku vlastní. K dispozici jim bude podpora sociálních pracovníků CZEPA, které jim pomohou zorientovat se v možnostech získat příspěvek na zakoupení vlastní pomůcky a budou připraveny také konzultovat a podpořit konkrétní žádosti o příspěvek.



Fakebook – simulátor sociální sítě pro nácvik bezpečné komunikace s uživateli sociálních sítí

Projekt E-Bezpečí – centrum prevence rizikové virtuální komunikace Pedagogická fakulta Univerzity Palackého V Olomouci

Web: <https://www.e-bezpeci.cz/>

320 000 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

256 000 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

64 000 Kč (nadační příspěvky k proplacení v roce 2017/2018)

S Policií ČR a Nadací Vodafone pracuje tým E-Bezpečí na nové aplikaci, která simuluje rizika spojená s používáním sociálních sítí dětmi. Aplikace se zaměřuje na témata kyberšikany, kybergroomingu, sextingu, simuluje vydírání, vyhrožování, phishing a další rizikové formy komunikace. Fakebook umožňuje sledovat, v čem dělají děti chyby, jak na rizikové situace reagují, na co se má rodič/učitel/policista zaměřit. Aplikace je zaměřena především na děti do 13 let věku. Aplikace bude zdarma, a to jak pro prostředí OS Android, tak iOS.

„Fakebook má děti naučit, v jaké míře je pro ně bezpečné zacházet se svými osobními údaji, které poskytují sociálním sítím, vyhodnocuje také jejich chybná i správná řešení krizových scénářů. Kromě offline simulátoru, který má v dětech budovat správné návyky ve vztahu k online médiím. Aplikace ukazuje i reálné případy kyberšikany, kybergroomingu a sextingu, které se odehrály v Čechách i zahraničí,“ říká Kamil Kopecký, garant projektu E-Bezpečí.



Zelené projekty

Každý mobilní telefon má v sobě velký díl plastů a celou řadu cenných kovů. Jejich zásoby jsou omezené a výroba mobilů zároveň zatěžuje životní prostředí. Poptávka po přístrojích se ale zvyšuje a s ní i odpovědnost a zaměření Vodafone na udržitelný rozvoj a recyklaci. V každé prodejně Vodafone můžete vrátit svůj starý telefon a přispět tak k výrobě nových i ochraně životního prostředí. Vodafone takto recykluje 80 procent ze všech částí nepotřebného telefonu. Peníze z recyklace daruje Nadaci Vodafone na „Zelené projekty“, které využívají technologie s pozitivním dopadem na životní prostředí.

Více na www.vodafone.cz/udrzitelne-podnikani v sekci Pro planetu.

SenseNet - Zelený projekt Nadace Vodafone Labka, z. s.

Web: <http://sensoricnet.com/>

2 522 741 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

1 432 261 Kč (nadační příspěvky proplacené v roce 2016/2017)

1 090 480 Kč (nadační příspěvky k proplacení v roce 2017/2018)

Stav životního prostředí na Ostravsku má přímý dopad na kvalitu života a zdraví obyvatel. Existuje citelná potřeba integrace a získávání aktuálních, transparentně dostupných dat. Projekt SenseNet vytváří otevřenou platformu využitelnou státní správou, neziskovým sektorem, komerční sférou i koncovými uživateli. Využití pokročilé umělé inteligence umožní zpracování a analýzu dat v reálném čase a na základě těchto informací mohou zainteresované strany změnit svoje chování s pozitivním dopadem na životní prostředí, kvalitu života a snížení nákladů na energie. Řešení může být dále využitelné i do jiných regionů. Tato otevřená platforma, která využije nejmodernější technologii úzkopásmového internetu věcí NB-IoT (Narrow Band Internet of Things), pak umožní snížit znečištění vzduchu ve vybraných objektech statutárního města Ostrava, jako jsou například mateřské školy.



IoT EnvironHackathon v Ostravě Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

24. a 25. září 2016, Fakulta elektrotechniky a informatiky VŠB-TUO

Web: <https://www.nadacevodafone.cz/programy/grantovy-program/podporene-projekty/iot-envirohackathon.html>

649 097 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

649 097 Kč (nadační příspěvky proplacené v 2016/2017)

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava uspořádala ve spolupráci s Nadací Vodafone nesoutěžní hackathon zaměřený na využití internetu věcí (Internet of Things – IoT) ke zlepšení životního prostředí. Jako místo konání první podobně zaměřené akce zvolili region, který se historicky potýká s problémem životního prostředí nejvíce – Ostravsko.

Cílem IoT EnvironHackathonu v Ostravě bylo spojit odborníky z oblasti životního prostředí s technologií a lidmi z byznysu nebo marketingu. Celý hackathon byl proto nesoutěžní a týmy měly značnou podporu ze strany přítomných mentorů, z nichž jmenujme například Milana Zíku, viceprezidenta Vodafone ČR pro Technologie, nebo Vratislava Vozníka, vedoucího komunikace v Hnutí DUHA.

Deset týmů mělo za úkol během 24 hodin vytvořit životaschopný projekt, který propojuje technologie (zejména, ne však nutně, prostřednictvím IoT) s potřebami ochrany životního prostředí. Ten poté prezentovali porotě složené z partnerů soutěže.

Tři ze šesti projektů se věnovaly ovzduší – Smell Dog Box nabídl IoT senzory k bezplatné půjčce, Řešitelé vytvořili systém varování obyvatel města na smogovou situaci po vzoru londýnských „chytrých řešení“ a Data Alarm (později přejmenovaný jako SenseNet) naplánoval otevřenou platformu pro sbírání a práci s daty o prostředí. Cestou edukace šly projekty Tělocvična Křížík, která nabídla marketingový koncept propagující udržitelné zdroje energie, a hra Ekovědátor učící školáky šetrnému chování v domácnosti. Rozvojem cyklo dopravy se zabýval projekt Mokolo, aplikace, která chce dávat benefity uživatelům sdílených kol.

„Ostravský hackathon jsem si užil hned ze tří pohledů. Jako technik jsem nadšen, že jsem se mohl od odborníků dozvědět o technologiích NB-IoT. Jako úředník magistrátu jsem rád, že jsou zde akce, které by nejen mohly zlepšit kvalitu života Ostravanů, ale také podpořit přechod v uvažování od těžkého průmyslu k high-tech technologiím. Jako člověk si pak vážím možnosti setkat se s novými zajímavými lidmi,“ řekl o IoT EnvironHackathonu jeden z mentorů a zároveň porotce Daniel Minařík, energetický manažer města Ostravy.



1.3. Konference, soutěže a jiné aktivity

Nadace Vodafone podporuje aktivity, které rozšiřují i prohlubují debatu o využití informačních a komunikačních technologií a jejich dopadech na společnost a rozšiřují ekosystém technologických sociálních inovátorů a sociálních podnikatelů.



IoT EnvironHackathon konference

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

23. září 2016, Multifunkční aula GONG, Dolní oblast VÍTKOVICE

Web: <https://www.nadacevodafone.cz/programy/grantovy-program/podporene-projekty/iot-environhackathon-konference.html>

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava uspořádala u příležitosti IoT EnvironHackathonu otevřenou konferenci na téma životního prostředí a moderních technologií, zejména internetu věcí (IoT). Právě internet věcí je nyní jedna z nejrychleji rostoucích oblastí ve světě IT a telekomunikací. Podle odhadů bude do roku 2020 zapojeno až 50 miliard zařízení, od sloupů elektrického vedení po zrcadlo u vás doma. V důsledku tak může IoT znamenat podobnou revoluci jako nástup mobilního telefonu. Na konferenci vystoupili jak technologičtí specialisté, například Pavlína Zemanová, IoT Partner Manager Vodafone ČR, která je zároveň součástí Vodafone IoT Global Teamu pro střední Evropu, tak zástupci neziskových organizací orientujících se v problematice ochrany životního prostředí, jako byla Anna Plošková z organizace Čisté nebe.

Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.3. Konference, soutěže a jiné aktivity



INSPO 2016, BMI, o. s.

Konference Internet a informační systémy pro osoby se specifickými potřebami

Web: www.inspo.cz

550 000 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

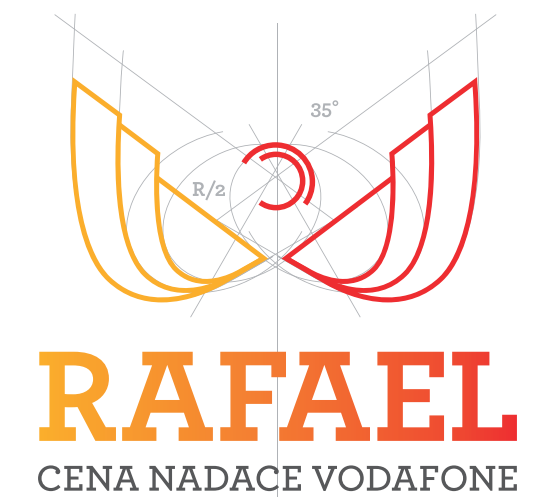
500 000 Kč (nadační příspěvky proplacené v 2015/2016)

50 000 Kč (nadační příspěvky k proplacení v 2016/2017)

Už šestnáctý ročník konference INSPO se konal 12. března 2016 v Kongresovém centru Praha. Navštívilo ji na 345 účastníků a účinkujících. Byli mezi nimi tradičně lidé s nejrůznějším zdravotním postižením – tělesným, zrakovým, sluchovým a také s dalšími handicap. Druhou skupinu představovali jejich rodinní příslušníci, pracovníci různých organizací zdravotně postižených a poskytovatelů sociálních služeb a v poměrně velkém počtu také studenti Pedagogické fakulty Univerzity Karlovy. Na konferenci zaznělo celkem 23 přednášek.

Cena Nadace Vodafone Rafael

Vítězem podruhé udělované Ceny Rafael Nadace Vodafone ve výši 200 000 Kč se stala online aplikace **Včelka – osobní trenér čtení pro dyslektiky** i ty, co se číst právě učí. <http://www.levebee.cz/>



Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.3. Konference, soutěže a jiné aktivity

INSPO 2017, BMI, o. s. Konference Internet a informační systémy pro osoby se specifickými potřebami

Web: www.inspo.cz

831 915 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

750 000 Kč (nadační příspěvky proplacené v 2016/2017)

81 915 Kč (nadační příspěvky k proplacení v 2017/2018)

Konference INSPO – Internet a informační systémy pro osoby se specifickými potřebami je ojedinělou akcí svého druhu v ČR. Už 17 let představuje nové možnosti využívání informačních a komunikačních technologií ke zvýšení kvality života lidí se zdravotním postižením. Navíc dokáže vytvořit takové podmínky, aby se konference mohli zúčastňovat i zájemci s těžkým tělesným, sluchovým nebo zrakovým handicapem.

Sedmnáctý ročník konference navštívilo rekordních 400 účastníků a účinkujících. Na konferenci zaznělo celkem 24 přednášek, ve výstavní části představilo svoje produkty a služby 27 organizací. Novinkou tady byla relaxační zóna, ve které účastníci mohli mimo jiné využít služeb čtyř nevidomých masérů.

Nejvíce hlasů publika získal Filip Maleňák za přednášku o aplikaci Záchranka. Zvláštní prostor dostalo téma internetu věcí, jemuž byly věnovány tři přednášky. Program obohatilo vystoupení Césara Mauriho ze Španělska, autora aplikace EVA Facial Mouse na ovládání mobilních zařízení pohybem hlavy. Její praktické použití předvedla kvadruplegička Dita Horochovská.

Video z konference INSPO 2017

<https://www.youtube.com/watch?v=Zj6N2WZXiLA>

◀◀◀
Zpět na obsah

INSPO

Nadace
Vodafone
Česká republika

17. ročník konference INSPO
o technologiích pro osoby se specifickými potřebami

25. března 2017 – Kongresové centrum Praha
www.inspo.cz



Cena Nadace Vodafone Rafael

Cena Nadace Vodafone Rafael za využití ICT inovace pro kvalitnější život lidí se zdravotním postižením byla na konferenci INSPO v Kongresovém centru Praha udělena **Centru pro dětský sluch Tamtam, o.p.s.**, za mobilní aplikaci Znakujte s námi, která je určená nejen slyšícím rodičům neslyšících dětí.

„Finanční odměnu použijeme mimo jiné na vývoj řady dalších aplikací pro výuku znakového jazyka zaměřených převážně na děti, aby se děti se sluchovým postižením, ale i jejich slyšící kamarádi a sourozenci mohli formou hry učit novým znakům a dalším dovednostem,“ říká Jana Fenclová, ředitelka Centra pro dětský sluch Tamtam.



GLOBAL COMPACT 2030

Looking into the Future of Corporate Sustainability,

Asociace společenské odpovědnosti

4. 5. 2016

Web: www.globalcompact.cz

300 000 Kč (smluvně přidělené nadační příspěvky)

300 000 Kč nadační příspěvky proplacené v 2015-2016

Nadace Vodafone se stala generálním partnerem globálního summitu GLOBAL COMPACT 2030 – Looking into the Future of Corporate Sustainability, který se konal 4. května 2016 v Praze. Na summitu se sešly světové špičky v oboru CSR a udržitelného podnikání: přes tři sta lidí, představitelé vedení korporací a byznysu, nevládní neziskové organizace, obchodní komory a podnikatelské sdružení, Evropské Národní sítě Global Compact, zástupci vlád, médií a akademické obce. Summit se zaměřil na tato témata:

- Skrytý tržní potenciál globálních Cílů udržitelného rozvoje (SDGs)
- Síla sociálních inovací
- Rovnost pohlaví jako hodnota v byznysu
- Boj proti klimatickým změnám

Startup Europe Week

6. - 10. 2. 2017

Web: <http://startupeuropeweek.eu/>

Do Týdne začínajících podnikatelů, tzv. Startup Europe Week, se v roce 2017 zapojilo přes 40 zemí a 150 měst z celé Evropy. Nadace Vodafone se letos k této iniciativě Evropské komise a Startup Europe Week připojila poprvé. Týden proběhl od 6. do 10. února. Pořadatelé Startup Europe Week (SEW) se těmito aktivitami snaží zmapovat ekosystémy začínajících podnikatelů, startupů v jednotlivých zemích, poznat lokální, regionální i mezinárodní zdroje, které mohou začínající podnikatelé využít při startu podnikání nebo jeho škálování. V rámci SEW proběhl workshop, kterého se na dálku zúčastnili zástupci Nadace Vodafone Albánie, Španělsko, Německo, Amerika a Vodafone Global z Velké Británie, aby sdíleli zkušenosti, zdroje a expertízu z vlastních programů na podporu začínajících podnikatelů.

SEW se však otevřel i veřejnosti. 9. února proběhla v pražském **Node5** série workshopů, které zastřešilo téma „**Jak prodat nápad**“. Workshopů se zúčastnilo 30 vybraných startupistů, slibných podnikatelů, inovátorů a absolventů programů Nadace Vodafone. Každý z workshopů byl zaměřen na jednu praktickou schopnost, která pomůže účastníkům své nápady realizovat, a vedli jej odborníci na danou problematiku.

„Chtěli jsme dát účastníkům konkrétní nástroje, které mohou hned zítra využít pro zvýšení šancí a impaktu svých nápadů. Od krátkých úderných prezentací po byznys a networking,“ uzavírá spoluorganizátor akce Jiří Vicherek.

Programy Nadace Vodafone Česká republika

1. Technologie pro společnost / 1.3. Konference, soutěže a jiné aktivity

Nadační příspěvky v rámci programu TECHNOLOGIE PRO SPOLEČNOST

projekt	příjemce	nadační příspěvek FY 16-17
Laboratoř 3.ročník	Hub Innovation, spolek	96 356 Kč
Laboratoř 4. ročník	Hub Innovation, spolek	530 000 Kč
Záchranka - provoz a vývoj	Aplikace Záchranka, z.ú.	2 247 282 Kč
Záchranka - výuka	Aplikace Záchranka, z.ú.	264 000 Kč
Včelka	Levebee s.r.o.	127 000 Kč
Darujme 2.0	Sdružení VIA, z. ú.	179 564 Kč
Technologie spinálky	CZEPA	810 000 Kč
Technologie půjčovna	CZEPA	256 000 Kč
Fakebook	Pedagogická fakulta Univerzity Palackého, Olomouc	150 000 Kč
SenseNet	Labka, z.s.	1 432 261 Kč
IoT EnvironHackathon	VŠB - TUO	649 097 Kč
INSPO 2016	Technologie	50 000 Kč
INSPO 2017	Technologie	750 000 Kč
TECHNOLOGIE	FY 16-17	7 541 560 Kč



Workshop Vpohybu

Posuňte svoje projekty zase o kus dál

Nadace Vodafone připravila na 22. září 2016 dva půldenní workshopy pro všechny, kdo chtějí zapracovat na svých projektech. Prvním z nich, kterým účastníky provedla Jana Ecksteinová (Hithit), se věnoval téma propagace a komunitní financování společensky prospěšných projektů. S Leonou Dolečkovou z IdeaSense si účastníci prošli metodou design thinking. Lidé s průměrným věkem 23 let připravují společně Výstavu Srdce, Reggae festival, novou bezobalovou prodejnu nebo akce, kde si veřejnost bude moci vyzkoušet, jak se cítí neslyšící.



Digitální knihovna Williama Shakespeara – Objevte Shakespeara s mobilem v ruce

Spolu s Vodafone jsme představili digitální knihovnu Williama Shakespeara ve formě nástěnné tapety. Unikátní projekt realizovaný ve spolupráci s Britskou knihovnou (The British Library) na počest 400. výročí smrti anglického dramatika a výročí Světového dne knihy (23. dubna 2016) jsme zpřístupnili široké veřejnosti 14 nejstarších a nejvýznamnějších her včetně Hamleta nebo Romea a Julie. Digitální knihovna se díky daru od Nadace Vodafone objevila v květnu 2016 i v prostorách British Council v Praze, kde byla k dispozici studentům angličtiny a dalším návštěvníkům. První vydání 14 divadelních her britského klasika v originále si mohl každý zdarma stáhnout přes QR kódy. Díky spolupráci Nadace Vodafone a British Council se digitální knihovna objevila v českých školách, knihovnách a na veřejných akcích.



Rok jinak je vlajkovou lodí Nadace Vodafone v oblasti budování kapacit neziskového sektoru a sociálních podniků. Umožňuje neziskovým organizacím a sociálním podnikům na rok zaměstnat jimi vybrané profesionály z byznysu nebo státní správy na projektu, který pomůže organizaci stabilizovat a případně ji připravit na růst v budoucnu. Do programu Rok jinak se mohou hlásit lidé z byznysu a státní sféry, kteří chtějí dát své kariéře nový směr a propojit své dosavadní zkušenosti a know-how s neziskovými projekty. Program je unikátní v tom, že grantistům hradí roční mzdu ve stejné výši, jako pobírali v předchozím zaměstnání. Celkově prošlo programem již 45 grantistů a v jeho rámci bylo ve fiskálním roce 2016/17 rozděleno 4 296 231 Kč.

Rok jinak 2016

Na podzim 2015 prošel program Rok jinak nejvýraznější inovací od svého spuštění v roce 2009. Do nadcházejícího Roku jinak 2016 se mohly hlásit pouze ty neziskovky nebo sociální podniky, které využívají moderní informační a komunikační technologie ke zlepšení života svých klientů nebo společnosti obecně. Součástí nových řešení se tak v rámci projektů staly aplikace, využití dat, sítí, internetu a jiná technologická řešení, která mají za cíl pomoci minimálně tisícovce uživatelů. Klíčové pro udržitelnost těchto nových řešení je přenos know-how mezi grantisty a pracovníky z neziskových organizací a sociálních podniků a zvyšování jejich inovačního potenciálu.

Jasna Sýkorová v Lékařích bez hranic, o.p.s.

Jasna pracovala jako poradce pro technologické firmy a senior konzultant v oblasti marketingu, médií a korporátní komunikace. V roce 2016 pracovala pro Lékaře bez hranic, nezávislou mezinárodní humanitární organizaci, která ve více než 60 zemích světa poskytuje akutní zdravotnickou pomoc obětem katastrof, epidemií nebo ozbrojených konfliktů. Cílem jejího projektu bylo získat novou cílovou skupinu pro Lékaře bez hranic – dárce, zainteresovanou veřejnost nebo personál – a to lidi ve věku 18–28 let. Pro získání této skupiny využila inovativní technologie, které jí pomohly také s fundraisingem, vzděláváním a propagací.

Monika Kořarová v Prostoru Plus

CSR senior specialista z automobilky TPCA Toyota Peugeot Citroën pracovala Rok jinak pro organizaci Prostor plus, konkrétně na vlastní mobilní aplikaci s názvem Lepší místo, díky níž se do vylepšení svého města nebo vesnice může zapojit každý z nás. Cílem spolupráce bylo zajistit finanční udržitelnost projektu Lepší místo nejen pomocí fundraisingu, ale hlavně rozšířením portfolia na oblast společenské odpovědnosti firem.



Zdeněk Lanc v reSITE

Bývalý vedoucí oddělení Designu a vývoje Nových médií v České televizi věnoval Rok jinak organizaci reSITE. Ta se věnuje tématu dobře obyvatelného, konkurenceschopného města, které je zároveň odolné nenadálým pohromám. Cílem projektu bylo vytvořit globální komunitu pro řešení problémů měst prostřednictvím „New Media“ platformy založené na principech User Experience Designu.



Rok jinak 2017

Marek Vosecký v Klubu nemocných cystickou fibrózou

Marek Vosecký, dříve senior poradce ve společnosti Vodafone, se stal v roce 2017 projektovým a produktovým manažerem v **Klubu nemocných cystickou fibrózou (CF)**. Na starosti má projekt **CF Hero**, který cílí primárně na mladší a dospívající pacienty. Ti z různých důvodů nedodrží předepsanou léčbu, což může vést k závažným zdravotním komplikacím. Nový projekt a jeho aplikace bude pomocí gamifikace a každodenní motivace pěstovat odolnost a vhodné návyky pro zvládnutí této nemoci. Dále umožní sdílení výsledků s lékaři a více prováže nejen samotnou CF komunitu, ale lépe ji propojí i s odbornou veřejností. Díky tomu se sníží nutnost časté hospitalizace a naopak zvýší sociální interakce mezi pacienty, kteří se jinak stýkat nemohou. Marek v projektu zúročí svoje letité zkušenosti z oblasti inovací a marketingu a nové aplikace tak nejen manažersky pomůže na svět, ale pomůže s jejím šířením u nás i v zahraničí.

Michal Klemm v Domově svatého Josefa

Michal Klemm, dříve mediální konzultant, spojil své síly v rámci Roku jinak s **Domovem sv. Josefa v Žirči** u Dvora Králové nad Labem, který se stará o pacienty s roztroušenou sklerózou a zatím je jediným takovým zařízením u nás. Společně právě pracují na projektu, jenž má ambici naučit pacienty s roztroušenou sklerózou, kteří již neovládají svoje končetiny, používat počítač nebo jiné technologie, a tím jim umožnit pracovat. Pacienti budou komunikovat pomocí zařízení „MouseMouth“, neboli ústní myši, a Michalovým úkolem v jeho „roce jinak“ bude nejen prezentovat a šířit tuto inovaci, ale také propojit a zapojit co největší počet firemních partnerů do projektu. Cíl je jasný: zlepšit péči o nemocné.

Jakub Reichl v Kokoze

Zodpovědnost za vývoj Komunitní mapy podporující lokální produkci a spotřebu potravin pro obecně prospěšnou společnost **Kokoza** v novém grantovém roce na sebe převzal Jakub Reichl, nyní procesní manažer ve společnosti Céramica Viviente. Jakubovým úkolem bude pomoci s technickým vývojem mapy, nastavení obchodního modelu a rozšíření povědomí o mapě mezi uživateli.

Hlavním posláním Kokozy je podporovat takzvaný uzavřený cyklus jídla, tedy lokální pěstování potravin, jejich spotřebu a následné kompostování a to zejména ve městech a jejich okolí s podporou místních komunit. Nově vzniklou Komunitní mapu chce dostat i do mobilních telefonů a tabletů, aby počet jejích uživatelů stoupal.

Jana Hamplová v Neposedovi

Jana Hamplová, vývojářka internetových a mobilních aplikací, má za úkol společně s neziskovou organizací Neposeda a jejím projektem **iPatronka.cz** vyvinout online nástroj, který pomůže lidem s vážným onemocněním zvládat snadněji každodenní starosti.

Nová aplikace zapojí do péče více dobrovolníků díky kalendáři, úkolníčku nebo chatu. Nemocný tak bude moci online sledovat a řídit, kdo vyzvedne dítě ze školy nebo pomůže s občůzkou úřadů. Aplikace jednoduše nabízí odpověď na otázku „Jak ti mohu pomoci?“.

Pavλίna Zemanová v aplikaci Záchranka

S dalším rozšířením unikátní **mobilní aplikace Záchranka** pomůže příští rok IoT specialista Pavλίna Zemanová, žena s více než dvacetiletou zkušeností z telekomunikačního trhu.

Vývoj nového technologického řešení, připojení IoT periferií k aplikaci Záchranka, umožní pomocí nouzového náramku s GPS senzorem přivolat záchranáře i tehdy, nebude-li mít u sebe postižený mobilní telefon. Systém zároveň vyšle informace o poloze pacienta nebo vytočí linku 155.

Pavλίna absolvuje Rok jinak na poloviční úvazek, aby pomohla dobré věci a zároveň byla i nadále k dispozici svým IoT partnerům.

3. Vpohybu

Vpohybu je grantový program Nadace Vodafone ČR, jehož cílem je podpořit angažovanost mladých lidí na lokální úrovni, rozvíjet jejich kreativitu, leadership a komunikační dovednosti důležité pro jejich profesní uplatnění. Program je určený pro neformální skupiny mladých lidí do 26 let a nestátní neziskové organizace vedené mladými lidmi do 30 let.

Jde o program, který Nadace Vodafone vyhláší od roku 2006, a celkově jeho prostřednictvím dosud podpořila přes 400 projektů. V roce 2016 v rámci Vpohybu proběhla dvě grantová kola s uzávěrkou na jaře a na podzim.

Minimální rozpočet projektu je 100 000 Kč, přičemž alespoň polovinu cílové částky musí realizátoři projektu získat crowdfundingovou kampaní na serveru Hithit.cz/NadaceVodafone. Představitelé projektů tak musí pro získání grantu vyvinout větší aktivitu a současně si ověřit zájem cílové skupiny o projekt. Celkem bylo vybráno k podpoře 13 projektů.



JOY RUN! 2017

<http://www.joyrun.cz/>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **120 000 Kč** (proplaceno v FY 2017/18)
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **122 844 Kč** (cílová částka byla 120 000 Kč)

Organizace Handicapoviny z Opavy chce podpořit běžecké závody s handicapovanými dětmi a mladými lidmi s využitím speciálních sportovních vozíčků. V každém závodu běží několik týmů tvořených čtyřmi až sedmi běžci a jedním handicapovaným na speciálním sportovním vozíčku. Tým společně absolvuje trať o vzdálenosti zhruba šest kilometrů. Při závodech není důležité, kdo doběhne první, ale aby tým běžel pospolu a pomohl handicapovanému zdolat závod a zároveň si jej co nejvíce užít. Cílem projektu je integrovat mladé handicapované mezi zdravé vrstevníky a uspořádat sportovně-zábavný den pro širokou veřejnost v minimálně čtyřech městech.

Loono – Žiješ srdcem

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**
Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **185 000 Kč** (proplaceno v FY 2017/18)
Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **393 098 Kč** (cílová částka byla 185 000 Kč)

Tým mladých lékařů, studentů lékařských fakult a dalších nadšenců zabodoval u české veřejnosti s kampaní #prsakoule. Nyní spouští kampaň Žiješ srdcem, jejímž prostřednictvím chce tým informovat zejména mladé lidi o tom, jak předcházet kardiovaskulárním onemocněním, jak je včas odhalit nebo co dělat, pokud se s infarktem či mrtvicí setkají u sebe nebo u někoho ve svém okolí. Málokdo totiž ví, jak se o svoje srdce a cévy správně starat. Od září bude Loono po celé České republice pořádat vzdělávací workshopy ve školách, firmách a na festivalech. Jejich cílem je v oblasti prevence vyškolen více než 15 000 lidí. Přípravují i výstavu, pro kterou vytvoří přední čeští designéři a umělci díla inspirovaná tématem anatomického srdce.



Festival osobnostního rozvoje

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **52 000 Kč** (z toho 5 000 Kč proplaceno v FY 2017/18)

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **191 740 Kč** (cílová částka byla 152 000 Kč)

Někdo ráno běhá, další hodně čte a jiný zase rád cestuje. Je mnoho věcí, které můžeme dělat pro to, abychom se cítili lépe. Festival osobnostního rozvoje, který pořádá nezisková organizace Kalokagathia – OSR, vznikl, aby představil různé formy osobního rozvoje a umožnil, aby je zažila i veřejnost. Pod vedením pečlivě vybraných lektorů si lidé vyzkouší např. techniky vedoucí k rozvoji komunikačních dovedností, trénink pozornosti, učení zážitkem, improvizaci, rolové hry, žonglování, jógu a další doprovodný program.

NáZNAK

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **60 000 Kč** (z toho 5000 Kč proplaceno v FY 2017/18)

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **77 270 Kč** (cílová částka byla 60 000 Kč)

Jak vnímají svět neslyšící? Přesně takovou otázku si klade nezisková organizace NáZNAK, která přiblíží veřejnosti svět neslyšících pomocí speciální interaktivní zážitkové hry. Lidé si v ní budou moci vyzkoušet, jak neslyšící vnímají hudbu pomocí vibrací, jak vstávají bez běžného budíku, jak nakupují a mnoho dalšího. Zábavnou formou se naučí i základy znakového jazyka.

Flog.cz – Flog naplno!

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: Crowdfunding ještě neukončen

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: Crowdfunding ještě neukončen (cílová částka byla 75 000 Kč)

Projekt Flog.cz prezentuje na svých webových stránkách aktuální tvorbu mladých autorů bez ohledu na uměleckou formu. Součástí projektu jsou i pravidelné kulturní akce pro veřejnost, tzv. flogování, během nichž mladí autoři čtou své texty či vystavují svá vizuální díla a jsou doprovázeni živou hudbou. Autoři by v příštím roce rádi zatraktivnili webový portál a dostali ho do ještě širšího povědomí veřejnos

Bezobalu – šíření know-how vzorové Zero Waste prodejny spojené se školicím střediskem

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **375 000 Kč** (proplaceno v FY 2017/18)

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **1 186 882 Kč** (cílová částka byla 900 000 Kč)

Organizace Bezobalu provozuje v Praze již třetí rok první testovací zero waste obchod v České republice. Bezobalové (zero waste) prodejny, které jsou populární zejména v Německu a Itálii, prodávají zboží na váhu do opakovaně použitelných obalů, a tím tak minimalizují vznik odpadu. Nasbírané know-how a podporu Zero Waste komunity by Bezobalu rádo zúročilo v plánovaném obchodě verze 1.0. Ten by měl sloužit jako modelový vzor dobré praxe a školicí centrum pro zájemce. Zároveň umožní otevření bezobalových obchodů v dalších regionech ČR v budoucnu.

Na film do muzea!

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **250 000 Kč** (z toho 25 000 Kč proplaceno v FY 2017/18)

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **276 916 Kč** (cílová částka byla 250 000 Kč)

Organizace **NaFiLM** dlouhodobě přibližuje veřejnosti dějiny kinematografie. Do letošního ročníku Vpohybu se přihlásila proto, že by chtěla vybudovat první filmové muzeum v Praze se stálou expozicí a programy pro školy a veřejnost. Cílem spolku je formou cyklu filmových výstav postupně zpracovat vybrané tematické části reprezentující budoucí expozice muzea, a tím veřejnosti představit možnou podobu nově vznikající instituce. Projekt navazuje na úspěšnou pilotní výstavu Na film!, kterou v minulosti také podpořila Nadace Vodafone.



Czech Friendly

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **0 Kč**

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **0 Kč** (cílová částka byla 120 000 Kč)

Láska prochází žaludkem! To dobře vědí i v dobrovolnické mládežnické organizaci Youth Included. Právě ta se rozhodla bourat stereotypy o jiných kulturách v naší společnosti. A jak? Skrze skvělou kuchyni. Vzniknou tak nové webové stránky s příběhy lidí, kteří se odstěhovali ze své země a otevřeli si v České republice restauraci. Chybět nebude ani online kuchařka s recepty z vybraných podniků. Vznikne i mobilní aplikace koncipovaná jako zážitková hra či tištěná mapa s restauracemi, která bude sloužit jako průvodce pro ty, kteří chtějí vyzkoušet něco neobvyklého.



Pilsen Busking Fest CONEXIS z. s.

<http://buskingfest.cz/>

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **75 000 Kč**

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **75 500 Kč** (cílová částka byla 75 000 Kč)

Pilsen Busking Fest je oslavou kreativity a kvalitního umění v jeho nejpřirozenějším prostředí. Naším hlavním cílem je oživit Plzeň a inspirovat místní obyvatele a umělce.



Jihlaváci jdou k referendu!

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **65 000 Kč**

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **105 033 Kč** (cílová částka byla 65 000 Kč)

Skupina sedmi lidí dokázala vyvolat v Jihlavě referendum o nakládání s odpady a výstavbě spalovny odpadů. Aby bylo referendum platné, musí k němu přilákat alespoň 15 tisíc lidí. Každý Jihlavák tak potřebuje vědět, kde a kdy hlasovat. Proto se těchto sedm nadšenců chystá zorganizovat komunikační kampaň aktivizující obyvatele Jihlavy, aby k vyhlášenému referendu na podzim přišli. Na Hithit.com vybrali na svůj projekt 105 tisíc korun což je o 40 tisíc více, než žádali. Nadace Vodafone vybranou částku zdvojnásobí.



Rozkvět jednoho z posledních velkých REGGAE festivalů v ČR

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **75 000 Kč** (proplaceno v FY 2017/18)

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **83 601 Kč** (cílová částka byla 75 000 Kč)

Spolek Prove pořádá již několik let reggae festival v magickém prostředí bývalého lomu U sv. Josefa u města Hořice. V letošním ročníku by jeho autoři chtěli nabídnout návštěvníkům bohatší program doplněný o workshopy a další kulturní aktivity.



Summer job 2016–2017

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **100 000 Kč** (proplaceno v FY 2017/18)

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **102 400 Kč** (cílová částka byla 100 000 Kč)

150 mladých dobrovolníků nezištně pomáhá druhým lidem ve čtyřech obcích na Jesenicku. Cílem je jednak pomoci starším a potřebným lidem s manuální prací, a zároveň zapojit mladé lidi do společné práce a do sportovního, kulturního a duchovního programu. Tím by rádi oživil jejich zájem o veřejné věci a pomohli fungování obcí v pohraničí. Doprovodnou součástí projektu jsou také každodělní kulturní programy (divadla, koncerty, diskuze apod.).

Jsme offline – Tišnov v pohybu

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **50 000 Kč**

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **51 880 Kč** (cílová částka byla 50 000 Kč)

Dvě gymnazistky z Tišnova se rozhodly uspořádat nejen pro své vrstevníky týdenní festival s názvem „Jsme offline – Tišnov v pohybu“. Festival bude zahájen 12. září výstavou „Humans of Tišnov“, která je inspirovaná newyorským projektem zveřejňujícím fotografie obyvatel s jejich krátkým příběhem. Obyvatelé Tišnova se mohou dále těšit například na swingové taneční odpoledne, různé besedy či workshop s pokrmy z celého světa.





nadační příspěvky Vpohybu	FY16/17	k vyplacení FY17/18
JOY RUN! 2017	10 000 Kč	120 000 Kč
Loono	10 000 Kč	185 000 Kč
NáZNAK	65 000 Kč	5 000 Kč
Flog naplno!	10 000 Kč	sbírka neuzavřena
Festival osobnostního rozvoje	57 000 Kč	5 000 Kč
Bezobalu	10 000 Kč	375 000 Kč
Czech Friendly	10 000 Kč	0 Kč
Na film do muzea!	235 000 Kč	25 000 Kč
Pilsen Busking Fest	85 000 Kč	0 Kč
Jihlaváci jdou k referendu!	75 000 Kč	0 Kč
REGGAE festival	10 000 Kč	75 000 Kč
Summer job 2016 – 2017	10 000 Kč	100 000 Kč
SIA 2.	10 000 Kč	
Jsme offline – Tišnov v pohybu	60 000 Kč	0 Kč
CELKEM	657 000 Kč	890 000 Kč

4. Blesková pomoc

Blesková pomoc je humanitárním programem Nadace Vodafone. Mobilizuje a motivuje zákazníky společnosti Vodafone Czech Republic, a. s., k aktivnější účasti a větší solidaritě s oběťmi přírodních katastrof tím, že Dárcovské SMS (DMS) ve vybraných případech po dobu trvání výzvy zdvojnásobuje. Kromě toho Nadace Vodafone poskytuje okamžité jednorázové granty prověřeným a úspěšným poskytovatelům humanitární pomoci.

Společnost Vodafone stála u zrodu DMS – jedinečného, rychlého a transparentního způsobu finanční podpory od veřejnosti prostřednictvím mobilní technologie a aktivně tohoto filantropického nástroje využívá. S. V roce 2016 2017 nebyla Blesková pomoc aktivovaná.



Programy Nadace Vodafone Česká republika

5. Zapojení zaměstnanců Vodafone Czech Republic, a. s., a ostatní podpořené projekty

projekt	příjemce	přidělené prostředky
Beachvolleyball	Loono	50 000 Kč
Den otců	spolek Mimo Domov	11 580 Kč
Do práce na kole	Auto*mat	22 050 Kč
Fond solidarity	Český červený kříž Chrudim	75 000 Kč
Night Run	Loono	15 000 Kč
Noční běh pro Světlušku 2017	Nadační fond Českého rozhlasu	150 000 Kč
Pečení pro neziskovky	Klub nemocných cystickou fibrózou, o. s.	18 712 Kč
Pečení pro neziskovky	Pražský spolek ochránců zvířat	18 712 Kč
Pečení pro neziskovky	APLA jižní Čechy	18 712 Kč
Giving Tuesday	STOPA – Spol. pro podporu pacientů po transplantaci kostní dřeně z. s.	40 313 Kč
Giving Tuesday	Nadační fond pro předčasně narozené děti a jejich rodiny	125 826 Kč
Giving Tuesday	Člověk v tísni	40 313 Kč
Giving Tuesday	Medlešice	15 100 Kč
Giving Tuesday	Spolek Hurá na výlet!	15 100 Kč
Zaměstnanecká sbírka	Vánoční kampaň Bona	218 940 Kč
Zaměstnanecká sbírka	Vánoční kampaň Czepa	164 657 Kč
Zaměstnanecká sbírka	Vánoční kampaň Člověk v tísni	216 403 Kč
Zaměstnanecká sbírka	Český červený kříž Chrudim (Nicolas)	32 700 Kč
Zaměstnanecká sbírka	Prague Pride	140 000 Kč
Redbikes	Cyklotrasa pro kola pro lidi s postižením (handbikes)	20 000 Kč
CELKEM		1 409 118 Kč

Dary a zapojení zaměstnanců

Zaměstnanci Vodafone často sáhnou do vlastní kapsy, aby podpořili dobrou věc. Nadace Vodafone pak jejich příspěvky zdvojnásobuje, v případě kampaně Giving Tuesday ztrojnásobuje. Zároveň Nadace Vodafone podporuje filantropické a charitativní akce, kterých se účastní zaměstnanci Vodafone, jako je například každoroční kampaň Do práce na kole, která podporuje ekologickou dopravu, nebo populární Noční běh pro Světlušku.



Programy Nadace Vodafone Česká republika

5. Zapojení zaměstnanců Vodafone Czech Republic, a. s., a ostatní podpořené projekty

PROJEKTY – příjemce: nezisková organizace	přidělené prostředky
Kaštánek Zdiby	15 000 Kč
TJ Sokol Jaroměř	12 000 Kč
TJ Sokol Mšené Lázně	15 000 Kč
Občanské sdružení ČESYK	20 000 Kč
DH GYM o.s.	14 985 Kč
Spolek Hurá na výlet!	15 000 Kč
Náruč	11 623 Kč
Sportovní Club Jedličkova ústavu Praha, z. s.	15 000 Kč
Sbor dobrovolných hasičů Turkovice	15 000 Kč
Společnost „E“	14 660 Kč
Šance pro Tebe o. s.	15 000 Kč
Arpida	15 000 Kč
Nadační fond Českého rozhlasu	15 000 Kč
Zajíček na koni	15 000 Kč
Pferda – sdružení pro všestranný rozvoj osob s mentálním postižením	15 000 Kč
Deserve honour 48 dh o. s.	14 384 Kč
Tábor Helča	15 000 Kč
Helpless, o. p. s.	15 000 Kč
Konto Bariéry	9 300 Kč
Aperio	14 800 Kč
CELKEM Fond dobrovolník	291 752 Kč

Fond dobrovolník

Zaměstnanci Vodafone, kteří ve volném čase dobrovolní, mají možnost žádat o příspěvek do výše 15 000 korun pro organizaci, v níž pravidelně pomáhají. V roce 2016–2017 bylo díky Fondu dobrovolník podpořeno 17 neziskových organizací částkou necelých 292 tisíc korun.



Programy Nadace Vodafone Česká republika

5. Zapojení zaměstnanců Vodafone Czech Republic, a. s., a ostatní podpořené projekty

Kdo stráví Týden jinak?

Osm kolegů se uchází o nadační grant Týden jinak, ze kterých vybereme pět. Přečtěte si o projektech ve Zprávách z firmy a dejte hlas tomu nejlepšímu. Čas máte do 21. srpna. Díky!

Vodafone
Power to you

Týden jinak

V roce 2016–17 zavedla Nadace Vodafone i tzv. Týden jinak, který umožňuje pěti výhercům z řad zaměstnanců Vodafone pracovat pět dnů pro neziskovou organizaci v rámci placeného volna a získat pro ni finanční podporu 20 000 Kč. Tuto částku čerpalo následujících pět neziskových organizací, které v rámci kampaně vybrali sami zaměstnanci.

zaměstnanec žadatel	příjemce	FY 16-17
Marie Čapková	Fokus Praha	20 000 Kč
Jakub Geršl	Centrum hiporehabilitace Mirákl	20 000 Kč
Marek Vosecký	Klub nemocných cystickou fibrózou, o.s.	20 000 Kč
Radka Nekvindová	Diamant, podporujeme náhradní rodiny srdcem	20 000 Kč
Patra Králová	Nadace Jakuba Voráčka	20 000 Kč
Týden jinak	celkem	100 000 Kč

Programy Nadace Vodafone Česká republika

5. Zapojení zaměstnanců Vodafone Czech Republic, a. s., a ostatní podpořené projekty



OSTATNÍ PODPOŘENÉ PROJEKTY

FameLab 2017

The British Council – pobočka Česká republika

Podpořená částka v FY 16-17: **250 000 Kč**

www.britishcouncil.cz a www.famelabcz.com

Příspěvek Nadace Vodafone ČR na vedení kampaně: **10 000 Kč**

Příspěvek Nadace Vodafone ČR: **75 000 Kč**

Příspěvek od veřejnosti na portálu Hithit.cz: **75 500 Kč** (cílová částka byla 75 000 Kč)

Tato soutěž pro mladé vědce a vědkyně vznikla v Anglii v roce 2004 a od té doby se úspěšně šíří po světě. V letošním roce se zúčastní 33 zemí z pěti kontinentů. Na mezinárodní úrovni jsou hlavními partnery soutěže vedle British Council také NASA a CERN. V České republice FameLab probíhá pod záštitou předsedy Akademie věd ČR profesora Jiřího Drahoše, za podpory Nadace Vodafone Česká republika, Českých center a Nadace Tomáše Bati. Organizaci zajišťuje British Council ve spolupráci s Adeto, z.s. Přihlášky mohou podávat studenti a vědečtí a pedagogičtí pracovníci starší 21 let.

FameLab účastníkům nabízí šanci zlepšit své schopnosti v oblasti popularizace vědy a komunikace s médii. Zároveň si klade za cíl přinést publiku aktuální ukázky toho, čím se v současnosti zabývá výzkum v oblasti medicíny, matematiky a přírodních a technických věd. V roce 2017 vstupuje do soutěže FameLab hlavní partner Nadace Vodafone.

Jak soutěž FameLab probíhá?

Každý soutěžící musí v pouhých třech minutách publiku a odborné porotě vysvětlit své vědecké téma. Porota posuzuje, zda je vystoupení vědecky správné, srozumitelné laické veřejnosti, a zajímavě předvedené. V oblastních kolech ze soutěžících vybere deset nejlepších pro školení MasterClass a následující národní finále. Vliv na volbu postupujících mají i hlasy publika. Vítěz/ka národního finále bude reprezentovat Českou republiku v Anglii, kde předvede své vystoupení v angličtině. Letošní mezinárodní finále se bude konat ve druhém červnovém týdnu opět jako součást prestižní akce zaměřené na popularizaci vědy nazvané FameLab.

Gratias Tibi, Člověk v tísni

150 000 Kč (proplaceno FY 2015-16)

<http://www.gratiastibi.cz/>

Ocenění za občanskou aktivitu mladých lidí, kteří pozitivně ovlivňují život ve společnosti.

Ceny Gratias Tibi 2016 byly uděleny iniciativám: Žijí mezi námi... v kategorii Základní školy, Zachraňme TMU! v kategorii Střední školy a cena v kategorii do 30 let byla udělena in memoriam Lucii Bittalové za její kampaň Měsíc raka. Ve stejném ročníku se také poprvé předávalo Zvláštní uznání Gratias Tibi mladému studentovi Jakubu Čechovi za jeho mimořádný občanský aktivismus. Nadace Vodafone byla v roce 2016 partnerem Ceny Gratias Tibi.

Video z předávání cen:
<https://youtu.be/3d2tfPzoWy4>

Svůj život zasvětili pomoci druhým. Často navzdory nepřízni osudu, třeba vlastním zdravotním problémům. Cenu Via Bona získávají lidé a firmy, kteří darují svůj čas, energii, znalosti a peníze druhým. O vítězích a jejich příbězích si můžete přečíst na stránkách **Ceny Via Bona**.

Cena Via Bona 2016: Nejsilnější filantropické příběhy letošního roku

350 000 Kč (proplaceno FY 2015-16)

<http://www.nadacevia.cz/>

Nadace Vodafone byla i v roce 2016 hrdým generálním partnerem Ceny Via Bona.

„Vážíme si těch, kteří dobrovolně věnují svou energii, čas, zkušenosti nebo i peníze ve prospěch druhých lidí, bez toho, aby za to něco očekávali. Svým nasazením dokazují, že i jedinec, každý z nás, může udělat mnoho pro dobro společnosti,“ říká za správní radu Nadace Vodafone Adriana Dergam. „Cena Via Bona takové lidi oceňuje a potvrzuje, že i přes častá negativní témata v médiích je tichých, ale vytrvalých bojovníků proti bezohlednosti, sobectví nebo nezřízenému konzumu stále mezi námi mnoho. Nadace Vodafone chce jako generální partner ceny přispět k podpoře a propojování těchto často neznámých hrdinů a filantropů. Věříme, že jejich oslava a zviditelnění je pro společnost potřebnou jiskrou optimismu a inspirací,“ dodává.



6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

program	poskytnuté příspěvky
Vpohybu	657 000 Kč
Rok jinak	4 296 000 Kč
Technologie pro společnost	7 542 000 Kč
Fond dobrovolník	292 000 Kč
Volné prostředky	1 509 000 Kč
Blesková pomoc	0 Kč
Poskytnuté příspěvky celkem	14 296 000 Kč

Nadace při svém hospodaření plně dodržela pravidla pro poskytování nadačních příspěvků podle §353 až 356, zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

Náklady na správu nadace v účetním období 1. 4. 2016–31. 3. 2017 činily 3912 tisíc korun. Dané náklady odrážejí činnost nadace a zajišťují plnění jejích cílů. Skladba správních nákladů za běžné období je následující:

náklady na správu nadace	částka
spotřeba materiálu	1 000 Kč
cestovné	14 000 Kč
ostatní náklady a reprezentace	3 834 000 Kč
mzdové náklady	19 000 Kč
ostatní náklady	44 000 Kč
celkem	3 912 000 Kč

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.1. Dárci



dárci	částka
Vodafone Czech Republic, a. s. (grantové příspěvky, provoz Nadace)	11 352 073 Kč
Vodafone Group Foundation (grantové příspěvky)	6 000 000 Kč
Zaměstnanci společnosti Vodafone Czech Republic, a. s. (bez benefitních bodů)	139 000 Kč
Nadace VIA	20 000 Kč
Vodafone Czech Republic, a. s. (věcné dary, dárkové předměty)	X

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

určena zakladateli organizace Nadace Vodafone Česká republika

Zpráva o ověření účetní závěrky

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky organizace Nadace Vodafone Česká republika (dále také „Organizace“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.3.2017, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.3.2017 a přílohy této účetní závěrky, která obsahuje popis použitých podstatných účetních metod a další vysvětlující informace. Údaje o Organizaci jsou uvedeny v bodě I. přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka **podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv organizace Nadace Vodafone Česká republika k 31.3.2017 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.3.2017** v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech, nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 537/2014 a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Organizaci nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá správní rada Organizace.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s ověřením účetní závěrky seznámit se s ostatními informacemi a posoudit, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během ověřování účetní závěrky nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významné (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tedy zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobitelné ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Organizaci, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. **V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.**

Odpovědnost správní rady a revizora Organizace za účetní závěrku

Správní rada Organizace odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

2

Při sestavování účetní závěrky je správní rada Organizace povinna posoudit, zda je Organizace schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy správní rada plánuje zrušení Organizace nebo ukončení její činnosti, respektive kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Za dohled nad procesem účetního výkaznictví v Organizaci odpovídá revizor.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivé nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol správní radou.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Organizace relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních pravidel, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti správní rada Organizace uvedla v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky správní radou a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z události nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Organizace nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Organizace nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Organizace ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat správní radu a revizora mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

22HLAV s.r.o.
člen mezinárodní asociace nezávislých profesionálních firem
MSI Global Alliance, Legal & Accounting Firms
Všebořická 82/2, 400 01 Ústí nad Labem
oprávnění KAČR č. 277


Ing. Miroslava Nebuželská
oprávnění KAČR č. 2092



V Praze, dne 29. srpna 2017

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.2. Zpráva nezávislého auditora



Příloha k roční účetní závěrce sestavená k 31.03.2017

Organizace Nadace Vodafone Česká republika

Adresa, IČ: náměstí Junkových 2808/2, 155 00 Praha 5,
274 42 268

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

Obsah

I. Základní údaje	3
II. Obecné účetní zásady	4
II.1. Dlouhodobý majetek	4
II.2. Cenné papíry a podíly	4
II.3. Zásoby	4
II.4. Pohledávky	4
II.5. Cizoměnové transakce	5
II.6. Časové rozlišení	5
II.7. Bezúplatně nabytý dlouhodobý majetek, investiční dotace a dary	5
II.8. Veřejná sbírka	5
II.9. Přijaté dary	5
II.11. Vlastní jmění, nadační kapitál,	6
II.12. Daň z příjmů	6
III. Doplnující údaje k výkazům	7
III.1. Dlouhodobý majetek	7
III.2. Podíly, podílové listy, dluhopisy, akcie	7
III.3. Dluhy po splatnosti z titulu daní, sociálního či zdravotního pojištění	7
III.4. Dlouhodobé závazky	7
III.5. Majetek neuvedený v rozvaze	7
III.6. Závazky nevykázané v rozvaze	7
III.7. Osobní náklady	8
III.8. Odměna přijatá statutárním auditorem	8
III.9. Náklady a výnosy mimořádné svým objemem nebo původem	8
III.10. Zástavy a ručení	9
III.11. Přijaté dotace a dary	9
III.12. Veřejná sbírka	10
III.13. Výsledek hospodaření a daň z příjmu	10
III.14. Významné události mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky	11

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.3. Příloha k roční účetní závěrce

I. Základní údaje

Účetní období: 01.04.2016 – 31.03.2017

Název: Nadace Vodafone Česká republika
Sídlo organizace: náměstí Junkových 2808/2
Právní forma: Nadace
Statutární orgán: Správní rada
Předseda: Zdeněk Martinec
Místopředseda: Adriana Dergam
Členové: Ing. Veronika Ivanovič
Ing. Richard Stonavský MBA
Matěj Novák
Revizor: Lucie Andreisová

Datum vzniku: 6. 4. 2006

Identifikační číslo: 27442268

Účel (poslání): Podpora vzděl., soc., kultur. a jiných činností pořádaných v ČR

Hlavní činnost: Podpora aktivit směřujících k ochraně živ. prostředí v ČR
Podpora aktivit směřujících k ochraně lidských práv a jiných
humanitárních hodnot v ČR
Podpora rozvoje mobilních telekomunikačních technologií v ČR

Vedlejší (hospodářská) činnost: není

Kategorie účetní jednotky: mikro účetní jednotka

Zakladatel (zřizovatel): Vodafone Czech republic, a. s.

Vklad: Kč 500 000,-

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

II. Obecné účetní zásady

II.1. Dlouhodobý majetek

Organizace ke konci účetního období neneviduje dlouhodobý hmotný ani nehmotný majetek.

II.2. Cenné papíry a podíly

Organizace ke konci účetního období neneviduje cenné papíry a podíly.

II.3. Zásoby

Organizace ke konci účetního období neneviduje nespotebované zásoby.

II.4. Pohledávky

Pohledávky se oceňují při svém vzniku jmenovitou hodnotou. Organizace běžně netvoří opravné položky.

II.5. Cizoměnové transakce

Majetek a závazky pořízené v cizí měně se oceňují v českých korunách v kurzu platném ke dni jejich vzniku (vyhlášeným ČNB k předchozímu pracovnímu dni).

II.6. Časové rozlišení

Organizace účtuje o nákladech příštích období. Prostřednictvím nákladů příštích období časově rozlišuje náklady, které souvisí s dalšími obdobími. Na účtu výdaje příštích období eviduje náklady, které souvisí s běžným účetním obdobím a na něž došel doklad až v příštím účetním období.

II.7. Bezúplatně nabytý dlouhodobý majetek, investiční dotace a dary

Ve vlastním jmění na účtu skupiny 901 – Vlastní jmění organizace účtuje o zdrojích pořízení bezúplatně nabytého dlouhodobého majetku stejně tak jako o investičních

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.3. Příloha k roční účetní závěrce

dotacích nebo účelových investičních darech. Tato částka je pak rozpouštěna na účet skupiny 648 – Zúčtování fondů současně s účtováním odpisů.

II.8. Veřejná sbírka

Organizace nepořádá veřejnou sbírku.

II.9. Přijaté dary

Ve fondech organizace dále účtuje o přijatých individuálních darech, a to přímým zápisem ve prospěch fondu a na vrub účtu 211 – Pokladna nebo 221 – Bankovní účet a souvztažně na účty 911, analyticky rozlišené podle jednotlivých zdrojů. Čerpání pak účtuje ve prospěch účtu 648.

II.10. Přijaté dotace

Přijaté dotace jsou prostředky poskytnuté z veřejných zdrojů, tedy zejména ze zdrojů státního rozpočtu, z rozpočtů územně samosprávných celků, ze zdrojů státních rozpočtů cizích států apod.

Organizace v tomto účetním období nepřijala žádné dotace.

II.11. Vlastní jmění, nadační kapitál,....

Vlastní jmění je tvořeno vkladem Kč 500 000,-.

II.12. Daň z příjmů

Organizace je veřejně prospěšným poplatníkem v souladu s §17a zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZDP).

Organizace uplatňuje osvobození darů podle §19b odst. 2 b) ZDP vždy když je to možné.

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

III. Doplňující údaje k výkazům

III.1. Dlouhodobý majetek

není

III.2. Podíly, podílové listy, dluhopisy, akcie

nejsou

III.3. Dluhy po splatnosti z titulu daní, sociálního či zdravotního pojištění

Organizace žádné takové dluhy neneviduje.

III.4. Dlouhodobé závazky

Organizace neneviduje žádné dlouhodobé závazky se splatností delší než 5 let od rozvahového dne.

III.5. Majetek neuvedený v rozvaze

Kromě drobného majetku v zanedbatelné hodnotě neneviduje organizace žádný majetek neuvedený v rozvaze.

III.6. Závazky nevykázané v rozvaze

Organizace neneviduje žádné závazky, které by k rozvahovému dni nebyly vykázané v rozvaze.

III.7. Osobní náklady

Průměrný počet zaměstnanců

Průměrný počet zaměstnanců v roce 2016/2017	Průměrný počet zaměstnanců v roce 2015/2016
0 (pouze DPP)	2

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.3. Příloha k roční účetní závěrce

z toho členů řídicích orgánů

Průměrný počet řídicích pracovníků v roce 2016/17	Průměrný počet řídicích pracovníků v roce 2015/2016
0	1

Osobní náklady na zaměstnance, z toho na členy řídicích orgánů

	2016/2017 v tis. Kč		2015/2016 v tis. Kč	
	Osobní náklady na zaměstnance	Osobní náklady na členy řídicích orgánů	Osobní náklady na zaměstnance	Osobní náklady na členy řídicích orgánů
Mzdové náklady	19	0	1336	955
Zákonné sociální pojištění	0	0	447	315
Ostatní sociální pojištění	0	0	7	5
Zákonné sociální náklady	0	0	12	9
Ostatní sociální náklady	0	0	29	21

Členům orgánů v roce 2016/2017 nebyly poskytnuty žádné odměny ani funkční požitky, nebyly jim poskytnuty ani žádné půjčky, úvěry, záruky či jiná plnění.

Členové orgánů nemají žádnou účast v osobách, s nimiž organizace v roce 2016/2017 uzavřela smluvní vztahy.

III.8. Odměna přijatá statutárním auditorem

Organizace vyplatila auditorům odměnu ve výši Kč 45 980,-. Šlo o dobrovolný audit účetní závěrky.

III.9. Náklady a výnosy mimořádné svým objemem nebo původem

V roce 2016 /2017 nevykazuje organizace žádné náklady nebo výnosy, které by byly mimořádné svým původem nebo objemem.

III.10. Zástavy a ručení

Majetek organizace není zatížen žádným zástavním právem. Organizace neposkytla ani nepřijala žádná ručení.

III.11. Přijaté dotace a dary

V roce 2016/2017 nebyly přijaty žádné dotace

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

V roce 2016 byly přijaty následující dary (jednotlivě uvedeny dary nad 10 000 Kč, ostatní souhrnně):

Poskytovatel	Částka v tis. Kč	Komentář
The Vodafone Foundation	6 000	Přijatý příspěvek
Vodafone ČR, a. s.	11 352	Přijatý příspěvek
Nadace VIA	20	Přijatý příspěvek
Ostatní dary	139	Přijatý příspěvek

Výše uvedené dary využila společnost následujícím způsobem:

Náklady na správu nadace	Částka v tis.Kč
Spotřeba materiálu	1
Cestovné	14
Ostatní náklady a reprezentace	3 834
Mzdové náklady	19
Ostatní náklady	44

Nadační příspěvky	Částka v tis. Kč
Technologie	7 542
Rok jinak	4 296
V pohybu	657
Volné	1 509
Fond Dobrovolník	292

Z minulých let byly využity dary ve výši 53 tis. Kč a nevyčerpané dary k rozvahovému dni jsou 39 tis. Kč.

III.12. Veřejná sbírka

Organizace 2016/2017 nepořádala veřejnou sbírku

III.13. Výsledek hospodaření a daň z příjmu

Výsledek hospodaření za rok 2015/2016 byl převeden do nerozděleného zisku/ztráty minulých let.

V rámci zachování věrného a pravdivého obrazu účetnictví, byla provedena oprava nákladů proti hospodářskému výsledku minulého účetního období ve výši Kč 170 719,38

Za rok 2016/2017 organizace vykazuje ztrátu ve výši 2 079,73 Kč.

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.3. Příloha k roční účetní závěrce

Nadace Vodafone, 274 42 268, náměstí Junkových 2808/2, 155 00 Praha 5
Příloha k účetní závěrce sestavená k 31.03.2017

Postup výpočtu daně z příjmů právnických osob

	Běžné období	Minulé období
Výsledek hospodaření před zdaněním	-2	363
Připočitatelné položky	3 912	3 205
Odpočitatelné položky	3 910	3 568
Základ daně	0	0
Sazba daně	19	19
Výše daně	0	0

Základ daně byl zaokrouhlen a snížen na 0 Kč uplatněním snížení základu daně v souladu s §20 odst. 7 Zákona o dani z příjmů.

III.14. Významné události mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky

Mezi rozvahovým dnem a okamžikem sestavení účetní závěrky nenastaly žádné významné události.

V Praze dne 27. 7. 2017

Sestavil: Jitka Vávrová

Statutární orgán: Zdeněk Martinec

[Sem zadejte text.]

[Sem zadejte text.]

UZ 2016-17

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.3. Příloha k roční účetní závěrce

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA
v plném rozsahu
ke dni 31.3.2017
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma
účetní jednotky
Nadace Vodafone Česká repul
Náměstí Junkových 2808/2
Praha 5
155 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
27442268

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem	Součet A.I. až A.IV.	1	
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Součet A.I.1. až A.I.7.	9	
A. I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	(012)	2	
A. I. 2.	Software	(013)	3	
A. I. 3.	Ocenitelná práva	(014)	4	
A. I. 4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	(018)	5	
A. I. 5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	(019)	6	
A. I. 6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	(041)	7	
A. I. 7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	(051)	8	
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Součet A.II.1. až A.II.10.	20	
A. II. 1.	Pozemky	(031)	10	
A. II. 2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	(032)	11	
A. II. 3.	Stavby	(021)	12	
A. II. 4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	(022)	13	
A. II. 5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	(025)	14	
A. II. 6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	(026)	15	
A. II. 7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	(028)	16	
A. II. 8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	(029)	17	
A. II. 9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	(042)	18	
A. II. 10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	(052)	19	
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	Součet A.III.1. až A.III.6.	28	
A. III. 1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	(061)	21	
A. III. 2.	Podíly - podstatný vliv	(062)	22	
A. III. 3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	(063)	23	
A. III. 4.	Zápůjčky organizačním složkám	(066)	24	
A. III. 5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	(067)	25	
A. III. 6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	(069)	26	
A. IV.	Oprávký k dlouhodobému majetku celkem	Součet A.IV.1. až A.IV.11.	40	
A. IV. 1.	Oprávký k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	(072)	29	
A. IV. 2.	Oprávký k softwaru	(073)	30	
A. IV. 3.	Oprávký k ocenitelným právům	(074)	31	
A. IV. 4.	Oprávký k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	(078)	32	
A. IV. 5.	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	(079)	33	
A. IV. 6.	Oprávký ke stavbám	(081)	34	
A. IV. 7.	Oprávký k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	(082)	35	
A. IV. 8.	Oprávký k pěstitelským celkům trvalých porostů	(085)	36	
A. IV. 9.	Oprávký k základním stádu a tažným zvířatům	(086)	37	
A. IV. 10.	Oprávký k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	(088)	38	
A. IV. 11.	Oprávký k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	(089)	39	

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.4. Rozvaha

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
B.	Krátkodobý majetek celkem	Součet B.I. až B.IV.	41	1 106
B. I.	Zásoby celkem	Součet B.I.1. až B.I.9.	51	
B. I. 1.	Materiál na skladě	(112)	42	
B. I. 2.	Materiál na cestě	(119)	43	
B. I. 3.	Nedokončená výroba	(121)	44	
B. I. 4.	Polotovary vlastní výroby	(122)	45	
B. I. 5.	Výrobky	(123)	46	
B. I. 6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	(124)	47	
B. I. 7.	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	48	
B. I. 8.	Zboží na cestě	(139)	49	
B. I. 9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	(314)	50	
B. II.	Pohledávky celkem	Součet B.II.1. až B.II.19.	71	84
B. II. 1.	Odběratelé	(311)	52	
B. II. 2.	Směnky k inkasu	(312)	53	
B. II. 3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	54	
B. II. 4.	Poskytnuté provozní zálohy	(314)	55	
B. II. 5.	Ostatní pohledávky	(315)	56	
B. II. 6.	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	57	
B. II. 7.	Pohl. za institucemi soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění	(336)	58	
B. II. 8.	Daň z příjmů	(341)	59	
B. II. 9.	Ostatní přímé daně	(342)	60	47
B. II. 10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	61	
B. II. 11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	62	
B. II. 12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	63	
B. II. 13.	Nároky na dotace a ost. zúčt. s rozp. orgánů územ. samospr. celků	(348)	64	
B. II. 14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	(358)	65	
B. II. 15.	Pohledávky z pevných termínových operací a opcí	(373)	66	
B. II. 16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	67	
B. II. 17.	Jiné pohledávky	(378)	68	37
B. II. 18.	Dohadné účty aktivní	(388)	69	
B. II. 19.	Opravná položka k pohledávkám	(391)	70	
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	Součet B.III.1. až B.III.7.	80	558
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	(211)	72	8
B. III. 2.	Ceniny	(213)	73	7
B. III. 3.	Peněžní prostředky na účtech	(221)	74	550
B. III. 4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	75	
B. III. 5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	76	
B. III. 6.	Ostatní cenné papíry	(256)	77	
B. III. 7.	Peníze na cestě	(261)	79	
B. IV.	Jiná aktiva celkem	Součet B.IV.1. až B.IV.2.	84	464
B. IV. 1.	Náklady příštích období	(381)	81	198
B. IV. 2.	Příjmy příštích období	(385)	82	464
	Aktiva celkem	Součet A. až B.	85	1 106

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17 6.4. Rozvaha

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období	
a	b	c	3	4	
A.	Vlastní zdroje celkem	Součet A.I. až A.II.	86	558	541
A. I.	Jmění celkem	Součet A.I.1. až A.I.3.	90	554	539
A. I. 1.	Vlastní jmění	(901)	87	500	500
A. I. 2.	Fondy	(911)	88	54	39
A. I. 3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků	(921)	89		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	Součet A.II.1 až A.II.3.	94	4	2
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	(963)	91	x	-2
A. II. 2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(931)	92	363	x
A. II. 3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(932)	93	-359	4
B.	Cizí zdroje celkem	Součet B.I. až B.IV.	95	548	901
B. I.	Rezervy celkem	Hodnota B.I.1.	97		
B. I. 1.	Rezervy	(941)	96		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	Součet B.II.1. až B.II.7.	105		
B. II. 1.	Dlouhodobé úvěry	(951)	98		
B. II. 2.	Vydané dluhopisy	(953)	99		
B. II. 3.	Závazky z pronájmu	(954)	100		
B. II. 4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	(955)	101		
B. II. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	(958)	102		
B. II. 6.	Dohadné účty pasivní	(389)	103		
B. II. 7.	Ostatní dlouhodobé závazky	(959)	104		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	Součet B.III.1. až B.III.23.	129	528	712
B. III. 1.	Dodavatelé	(321)	106	503	4
B. III. 2.	Směnky k úhradě	(322)	107		
B. III. 3.	Přijaté zálohy	(324)	108		
B. III. 4.	Ostatní závazky	(325)	109		
B. III. 5.	Zaměstnanci	(331)	110		
B. III. 6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	(333)	111		
B. III. 7.	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění	(336)	112		
B. III. 8.	Daň z příjmů	(341)	113		
B. III. 9.	Ostatní přímé daně	(342)	114		
B. III. 10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	115		
B. III. 11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	116		
B. III. 12.	Závazky ve vztahu k státnímu rozpočtu	(346)	117		
B. III. 13.	Závazky ve vztahu k rozpočtu orgánů územ. samospr. celků	(348)	118		
B. III. 14.	Závazky z upsaných nespacených cenných papírů a podílů	(367)	119		
B. III. 15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	(368)	120		
B. III. 16.	Závazky z pevných termínových operací a opcí	(373)	121		
B. III. 17.	Jiné závazky	(379)	122		708
B. III. 18.	Krátkodobé úvěry	(231)	123		
B. III. 19.	Eskontní úvěry	(232)	124		
B. III. 20.	Vydané krátkodobé dluhopisy	(241)	125		
B. III. 21.	Vlastní dluhopisy	(255)	126		
B. III. 22.	Dohadné účty pasivní	(389)	127	25	
B. III. 23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	(249)	128		

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období	
a	b	c	3	4	
B. IV.	Jiná pasiva celkem	Součet B.IV.1. až B.IV.2.	133	20	189
B. IV. 1.	Výdaje příštích období	(383)	130	20	189
B. IV. 2.	Výnosy příštích období	(384)	131		
	Pasiva celkem	Součet A. až B.	134	1 106	1 442

Sestaveno dne: 27.07.2017		Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou
Právní forma účetní jednotky nadace	Předmět podnikání Činnosti ostatních organizací	Pozn.:

**VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
v plném rozsahu**

ke dni 31.3.2017
(v celých tisících Kč)

Název a sídlo účetní jednotky

Nadace Vodafone Česká repul
Náměstí Junkových 2808/2
Praha 5
155 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu
orgánu

IČO
27442268

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní 5	Hospodářská 6	Celkem 7
A.	Náklady	1			
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby Součet A.I.1. až A.I.6.	2	3 849		3 849
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	3			
A. I. 2.	Prodané zboží	4			
A. I. 3.	Opravy a udržování	5			
A. I. 4.	Náklady na cestovné	6	14		14
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	7	79		79
A. I. 6.	Ostatní služby	8	3 756		3 756
A. II.	Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace Součet A.II.7. až A.II.9.	9			
A. II. 7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	10			
A. II. 8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	11			
A. II. 9.	Aktivace dlouhodobého majetku	12			
A. III.	Osobní náklady Součet A.III.10. až A.III.14.	13	19		19
A. III. 10.	Mzdové náklady	14	19		19
A. III. 11.	Zákonné sociální pojištění	15			
A. III. 12.	Ostatní sociální pojištění	16			
A. III. 13.	Zákonné sociální náklady	17			
A. III. 14.	Ostatní sociální náklady	18			
A. IV.	Daně a poplatky Hodnota A.IV.15.	19			
A. IV. 15.	Daně a poplatky	20			
A. V.	Ostatní náklady Součet A.V.16. až A.V.22.	21	44		44
A. V. 16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	22			
A. V. 17.	Odpis nedobytné pohledávky	23			
A. V. 18.	Nákladové úroky	24			
A. V. 19.	Kursová ztráty	25			
A. V. 20.	Dary	26			
A. V. 21.	Manka a škody	27			
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	28	44		44
A. VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek Součet A.VI.23. až A.VI.27.	29			
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	30			
A. VI. 24.	Prodaný dlouhodobý majetek	31			
A. VI. 25.	Prodané cenné papíry a podíly	32			
A. VI. 26.	Prodaný materiál	33			
A. VI. 27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	34			
A. VII.	Poskytnuté příspěvky Hodnota A.VII.28.	35			
A. VII. 28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36			

6. Hospodaření Nadace Vodafone v 2016/17

6.5. Výkaz zisku a ztráty

Označení	AKTIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
B.	Krátkodobý majetek celkem Součet B.I. až B.IV.	41	1 106	1 442
B. I.	Zásoby celkem Součet B.I.1. až B.I.9.	51		
B. I. 1.	Materiál na skladě (112)	42		
B. I. 2.	Materiál na cestě (119)	43		
B. I. 3.	Nedokončená výroba (121)	44		
B. I. 4.	Polotovary vlastní výroby (122)	45		
B. I. 5.	Výrobky (123)	46		
B. I. 6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny (124)	47		
B. I. 7.	Zboží na skladě a v prodejnách (132)	48		
B. I. 8.	Zboží na cestě (139)	49		
B. I. 9.	Poskytnuté zálohy na zásoby (314)	50		
B. II.	Pohledávky celkem Součet B.II.1. až B.II.19.	71	84	
B. II. 1.	Odběratelé (311)	52		
B. II. 2.	Směnky k inkasu (312)	53		
B. II. 3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry (313)	54		
B. II. 4.	Poskytnuté provozní zálohy (314)	55		
B. II. 5.	Ostatní pohledávky (315)	56		
B. II. 6.	Pohledávky za zaměstnanci (335)	57		
B. II. 7.	Pohl. za institucemi soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění (336)	58		
B. II. 8.	Daň z příjmů (341)	59		
B. II. 9.	Ostatní přímé daně (342)	60	47	
B. II. 10.	Daň z přidané hodnoty (343)	61		
B. II. 11.	Ostatní daně a poplatky (345)	62		
B. II. 12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem (346)	63		
B. II. 13.	Nároky na dotace a ost. zúčt. s rozp. orgánů územ. samospr. celků (348)	64		
B. II. 14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti (358)	65		
B. II. 15.	Pohledávky za pevných termínových operací a opcí (373)	66		
B. II. 16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů (375)	67		
B. II. 17.	Jiné pohledávky (378)	68	37	
B. II. 18.	Dohadné účty aktivní (388)	69		
B. II. 19.	Opravná položka k pohledávkám (391)	70		
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem Součet B.III.1. až B.III.7.	80	558	1 244
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně (211)	72	8	7
B. III. 2.	Ceniny (213)	73		
B. III. 3.	Peněžní prostředky na účtech (221)	74	550	1 237
B. III. 4.	Majetkové cenné papíry k obchodování (251)	75		
B. III. 5.	Dluhové cenné papíry k obchodování (253)	76		
B. III. 6.	Ostatní cenné papíry (256)	77		
B. III. 7.	Peníze na cestě (261)	79		
B. IV.	Jiná aktiva celkem Součet B.IV.1. až B.IV.2.	84	464	198
B. IV. 1.	Náklady příštích období (381)	81		198
B. IV. 2.	Příjmy příštích období (385)	82	464	
	Aktiva celkem Součet A. až B.	85	1 106	1 442

PARTNEŘI

Děkujeme všem, kdo s námi dlouhodobě táhnou za jeden provaz.

Hub Innovation, spolek · Hithit · Česká televize · Nadace Via · Vodafone Nápad Roku
Nadační fond Českého rozhlasu Světluška · Člověk v tísni · Charta 77
Asociace společenské odpovědnosti · Byznys pro společnost
Social Impact Award Czech Republic

Výroční zpráva Nadace Vodafone 2016/2017

Vodafone Czech Republic, a.s.
nám. Junkových 2
155 00 Praha 5 – Stodůlky
Česká republika

Kontakt:

Adriana Dergam
Místopředsedkyně správní rady Nadace Vodafone
adriana.dergam@vodafone.com

www.nadacevodafone.cz

**Nadace
Vodafone
Česká republika**



Připojte se