

Právní podmínky programu Vpohybu

1. Vyhlašovatel Programu a osoby spolupracující na Programu

- 1.1 Vyhlašovatelem Programu „Vpohybu“ je Nadace Vodafone.
- 1.2 Nadace Vodafone dále vybírá Dodavatele technického řešení pro Kampaně prostřednictvím Crowdfundingu, který zajišťuje školení ke Crowdfundingu, administrativní a technologickou podporu při realizaci crowdfundingových Kampaní Příjemců a kontrolu regulérnosti jednotlivých crowdfundingových Kampaní.

2. Definice pojmů

Pro účely těchto podmínek se následujícími pojmy rozumí:

Cílová skupina Projektu – cílová skupina projektu, tak jak je Uchazečem definována v Žádosti v oddílu 2, a potvrzena u pohovoru Uchazeče s Porotou.

Crowdfunding – veřejná sbírka finančních prostředků na krytí části nákladů Projektu iniciovaná Příjemcem na crowdfundingovém portálu Dodavatele technického řešení.

Dodavatel technického řešení – společnost Hithit s.r.o. se sídlem Praha 4 - Chodov, Türkova 2319/5b, PSČ 149 00, IČO 26706784, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 88662.

Kampaň – kampaň realizovaná Příjemci za účelem získání podpory veřejnosti pro jejich Projekty formou Crowdfundingu.

Nadace Vodafone - Nadace Vodafone Česká republika se sídlem nám. Junkových 2802/2, Stodůlky, 155 00 Praha 5, IČO 27442268, nadace zapsaná v nadačním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl N, vložka 583.

Nadační příspěvek – nadační příspěvek poskytovaný Nadací Vodafone Příjemci ke krytí nákladů Projektu.

Program – program „Vpohybu“, který vyhlašuje Nadace Vodafone.

Projekt – projekt Uchazeče, na jehož financování žádá Uchazeč Nadaci Vodafone o poskytnutí Nadačního příspěvku.

Příjemce – Uchazeč, který se stane vítězem výběrového řízení a se kterým Administrátor a Nadace Vodafone uzavřou Smlouvu o poskytnutí nadačního příspěvku.

Příspěvek na Kampaň – finanční příspěvek poskytovaný Nadací Vodafone Příjemcům na krytí nákladů realizace Kampaně.

Uchazeč – neformální skupiny mladých lidí (dále jen „**Skupina**“) a neziskové organizace, které jsou vedené mladými lidmi (dále jen „**Organizace**“), které žádají o poskytnutí Nadačního příspěvku na své Projekty.

Webové stránky – webové stránky nadacevodafone.cz nebo jiné Nadací Vodafone určené webové stránky.

3. Účel a základní principy Programu

- 3.1 Program podporuje rozvoj iniciativy, kreativity a komunikačních dovedností mladých lidí prostřednictvím jejich zapojení do řešení problémů a rozvoje určité komunity.
- 3.2 V Programu Nadace Vodafone poskytuje Nadační příspěvky na realizaci vybraných Projektů, které splňují čl. 5 těchto podmínek.
- 3.3 V Programu mohou o poskytnutí Nadačního příspěvku žádat Uchazeči, kteří musí splňovat požadavky stanovené v čl. 4 těchto podmínek.
- 3.4 Příjemcům Nadace Vodafone umožní, aby realizovali Kampaň o délce maximálně 45 dní a získali podporu Projektu od veřejnosti prostřednictvím Crowdfundingu. Pokud Příjemce realizuje úspěšnou Kampaň splňující čl. 7.9 těchto podmínek a získá alespoň minimální výši podpory veřejnosti pro svůj Projekt, poskytne mu Nadace Vodafone Nadační příspěvek na realizaci Projektu. Naopak, pokud Příjemce tyto podmínky nesplní, Nadace Vodafone mu Nadační příspěvek nepřidělí.
- 3.5 Nadace Vodafone si vyhrazuje právo nevyhlásit výběrové řízení na realizaci Programu, stejně jako právo již vyhlášené výběrové řízení kdykoliv bez náhrady ukončit a právo v již vyhlášeném výběrovém řízení neudělit Nadační příspěvek žádnému z Uchazečů.
- 3.6 Veškeré náklady na účast ve výběrovém řízení nesou Uchazeči; Nadace Vodafone nebude kompenzovat Uchazečům žádné náklady vynaložené na účast ve výběrovém řízení.
- 3.7 Na udělení výhry v Programu není právní nárok.

4. Podmínky pro Uchazeče

- 4.1 Pokud je Uchazečem Skupina, musí v době podání Žádosti splňovat tyto podmínky: (a) jejími členy jsou alespoň 2 fyzické osoby, (b) oba členové Skupiny uvedení v Žádosti jako realizátoři Projektu jsou v době podání Žádosti mladší 26 let (včetně), (c) pokud nejsou členové Skupiny svéprávní (tzn. plně způsobilí k právním úkonům) je v případě uzavírání Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku, vyžadován podpis Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku zákonným zástupcem, (d) Skupina musí mít přislíbenou podporu garanta při realizaci Projektu. Garantem musí být osoba starší 30 let, která má zkušenosti s realizací podobných projektů jako je Projekt Uchazeče a která v Žádosti podepíše souhlas s tím, že se stává Garantem Projektu.
- 4.2 Pokud je Uchazečem Organizace, musí v době podání Žádosti splňovat tyto podmínky: (a) je neziskovou nestátní organizací (např. ve formě spolku, nadace, nadačního fondu, ústavu), (b) je registrována v České republice, (c) vykonává společensky prospěšnou činnost, která má doložitelné výsledky, (d) má transparentní účetnictví a zveřejňuje výroční zprávy, (e) není spojena s veřejnými činiteli, vládními organizacemi, politickými stranami či hnutími, (f) v době podání Žádosti má jako své statutární zástupce zvolené minimálně 2 fyzické osoby mladší 30 let (včetně) a (g) hlavní realizátor Projektu uvedený v Žádosti je fyzická osoba v době podání Žádosti mladší 30 let (včetně).

5. Podmínky pro Projekt

- 5.1 Projekt musí být zaměřen na zapojení mladých lidí do komunitního rozvoje, na jejich aktivní účast na řešení problémů komunity, definované místem nebo společným zájmem. Projekt musí zároveň rozvíjet iniciativu, kreativitu, vůdčí a komunikačních dovedností mladých lidí.
- 5.2 Projekt nesmí být žádným způsobem ideologicky nebo extremisticky zaměřený nebo být diskriminující povahy.

- 5.3 Projekt nesmí sloužit pouze Uchazečům podávajícím Žádost; naopak musí mít měřitelné dopady na širší komunitu.
- 5.4 Projekt nesmí být zaměřen výhradně na pořízení hmotného majetku. V případě, že je Příjemcem Nadačního příspěvku Skupina, musí být všechen pořízený majetek po skončení Projektu darován Administrátorem schválené neziskové organizaci.
- 5.5 Projekt může být realizován pouze na území České republiky.

6. Časový harmonogram výběrového řízení

- 6.1 Časový harmonogram je uveřejněn na webových stránkách programu www.nadacevodafone.cz

7. Podávání Žadostí a výběrové řízení

- 7.1 Uchazeč se může ucházet o podporu financování realizace jakéhokoliv Projektu, který splňuje programová kritéria, podáním Žadosti o poskytnutí Nadačního příspěvku, která je zároveň přihláškou do výběrového řízení. Žádost musí Uchazeč podat v termínech uvedených na Webových stránkách vyplněním elektronického přihlašovacího formuláře a přiložením naskenované vyplněné a podepsané Žadosti ve formátu „PDF“. Uzávěrka příjmu Žadostí je uvedena na webových stránkách Nadace, přičemž Žadosti se posílají výhradně přes webovou aplikaci na Webových stránkách. Pokud je Uchazeč Organizací musí kromě Žadosti přiložit také: (a) doklad o registraci Organizace, (b) stanovy Organizace, (c) výroční zprávu nebo zprávu o činnosti Organizace a (d) doklad o struktuře Organizace potvrzující, že nejméně 2 statutární zástupci Organizace jsou mladší 30 let. Žádost a její přílohy se podávají v českém jazyce.
- 7.2 V rámci výběrového řízení budou Nadací Vodafone vyhodnoceny nejlepší Žadosti Uchazečů, kterým bude umožněna realizace Kampaně na získání podpory veřejnosti. Počet takto vybraných Projektů bude stanoven Nadací Vodafone pro každé výběrové řízení zvlášť, a to na základě rozpočtu Nadace Vodafone pro daný Program v daném roce.
- 7.3 Výběrové řízení má 2 kola – v prvním kole výběrového řízení vyhodnotí splnění formálních náležitostí Žadostí a obsah Projektů hodnotitelé, ve druhém kole proběhne hodnocení Žadostí odbornou porotou formou osobních pohovorů s Uchazeči.
- 7.4 **První kolo výběrového řízení**
Administrátor potvrdí Uchazečům přijetí Žadostí, které byly doručeny Nadaci Vodafone ve stanoveném termínu a sdělí Uchazečům termín pohovoru ve druhém kole výběrového řízení a složení Poroty. Žadosti, které byly doručeny Nadaci Vodafone po uplynutí stanoveného termínu a Žadosti nesplňující formální kritéria budou z výběrového řízení vyřazeny. Žadosti Uchazečů přijaté do výběrového řízení, hodnotí Nadace Vodafone reprezentovaná nejméně 3 hodnotiteli. Hodnotitelem přitom mohou být vedle zaměstnanců Nadace Vodafone i externí spolupracovníci Nadace Vodafone. Hodnotitelé budou hodnotit u Žadosti Uchazeče následující kritéria: (a) soulad cílů Projektu s cíli Programu (0-10 bodů), (b) přínos Projektu (0-10 bodů), (c) hospodárnost Projektu (0-10 bodů), (d) realizovatelnost Projektu (0-10 bodů), (e) kritéria úspěchu Projektu (0-5 bodů), (f) zda Projekt motivuje měnit svět k lepšímu (0-5 bodů). Výsledné hodnocení Žadosti Uchazeče bude stanoveno jako průměr hodnocení všech Hodnotitelů. Nejlépe se umístí Uchazeči, jejichž Žadosti získaly nejvíce bodů. Nadace Vodafone dle vlastního uvážení vybere až 40 Uchazečů, které pozve do druhého kola výběrového řízení, přitom přihlédne k výsledkům hodnocení Žadostí hodnotiteli, není však výsledky hodnocení vázána.
- 7.5 **Druhé kolo výběrového řízení**
Druhé kolo výběrového řízení je vedeno formou pohovoru Uchazeče s Porotou. Porota může být tvořena zástupci Nadace Vodafone a externími spolupracovníky Nadace Vodafone. Na doporučení Poroty schvaluje výherce druhého kola správní rada Nadace Vodafone, není však doporučením Poroty vázána.

- 7.6 Nadace Vodafone kontaktuje výherce druhého kola výběrového řízení s návrhem na uzavření Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku, která bude uzavřena mezi Nadací Vodafone a Příjemcem. Příjemce bere na vědomí a souhlasí s tím, že návrh Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku je pro všechny Příjemce totožný a není možné jej měnit. Podpis Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku ze strany Příjemce je podmínkou pro zahájení realizace Kampaně Příjemcem.
- 7.7 Nadace Vodafone zveřejní Příjemce na Webových stránkách. Ke dni zveřejnění Příjemců na Webových stránkách je výběrové řízení ukončeno. Neúspěšní Uchazeči obdrží vyrozumění emailem. Nadace Vodafone není povinna sdělit Uchazečům důvody, proč jejich Žádosti nebyly vybrány.
- 7.8 Příjemci budou Kampaň realizovat prostřednictvím Crowdfundingu. Nadace Vodafone určuje Příjemcům, aby pro získávání podpory veřejnosti využili crowdfundingový portál www.hithit.cz provozovaný Dodavatelem technického řešení. Příjemce je povinen se na portálu www.hithit.cz řádně registrovat a splnit veškeré podmínky stanovené Dodavatelem technického řešení. Za získání podpory veřejnosti a za splnění podmínek stanovených pro užívání portálu www.hithit.cz je odpovědný výlučně Příjemce. Na realizaci crowdfundingové Kampaně přidělí Nadace Vodafone Příjemcům Příspěvek na Kampaň ve výši 10 000 Kč. Příspěvek na Kampaň mohou Příjemci využít k úhradě služeb spojených s výrobou video spotu Kampaně, nebo k úhradě dalších služeb souvisejících s realizací nebo s propagací Kampaně - např. copywriting, PR, produkční náklady a další služby. Pro výše uvedené služby si Příjemci mohou vedle Dodavatele technického řešení vybrat i jiného dodavatele. Příspěvek na Kampaň Příjemci nemohou použít na nákup odměn ve své Kampani, a tím finanční podporu svého Projektu v Kampani. Příspěvek na Kampaň dokládají Příjemci v závěrečné zprávě odděleně od rozpočtu Projektu.
- 7.9 Za úspěšného Uchazeče se považuje Uchazeč, který získá podporu veřejnosti alespoň v minimální stanovené výši ve Smlouvě o poskytnutí nadačního příspěvku, přičemž ta je stanovena na minimálně 50 000 Kč.

8. Výše Nadačního příspěvku a jeho vyplacení Příjemci

- 8.1 Nadační příspěvek bude vyplacen Příjemci, který je povinen Nadační příspěvek použít k uhrazení nákladů Projektu uvedených v Žádosti, dle Smlouvy o poskytnutí nadačního příspěvku.
- 8.2 Výše Nadačního příspěvku je určena ve Smlouvě o poskytnutí nadačního příspěvku, nejméně však 50.000 Kč (dohromady s částkou získanou prostřednictvím Crowdfundingu nejméně 100.000,- Kč)..

9. Prohlášení a souhlasy Uchazeče a Příjemce

- 9.1 Odesláním Žádosti Uchazeč potvrzuje, že souhlasí s těmito podmínkami, zavazuje se informovat se o veškerých změnách podmínek na Webových stránkách a zavazuje se podmínky dodržovat.
- 9.2 Odesláním Žádosti Uchazeč potvrzuje, že je autorem Projektu, a že realizace Projektu je v souladu s platnými právními předpisy v České republice, s těmito podmínkami a že realizací Projektu nebudou porušena práva třetích osob.
- 9.3 Podpisem a odesláním Žádosti fyzické osoby jednající za Uchazeče (tzn. členové Skupiny nebo statutární orgány Organizace) berou na vědomí a souhlasí se zpracováním svých osobních údajů uvedených v Žádosti a dalších osobních údajů, které Nadaci Vodafone v průběhu výběrového řízení poskytnou, a to pro účely organizace výběrového řízení a po dobu jednoho roku po jeho ukončení. Souhlas je poskytován dobrovolně, s tím, že Uchazeč je oprávněn souhlas kdykoliv písemně odvolat na adrese sídla Nadace Vodafone (Nadace Vodafone Česká republika, nám.

Junkových 2802/2, Stodůlky, Praha 5, PSČ 155 00); odvolání souhlasu však může mít za následek nemožnost pokračování ve výběrovém řízení a nemožnost čerpání Nadačního příspěvku. Uchazeč bere na vědomí, že odvolání souhlasu v případě, že by uchazeč byl vyhlášen Příjemcem a svůj souhlas by odvolal, má za následek nemožnost čerpání Nadačního příspěvku, příp. předčasné ukončení Projektu a navrácení již vyplacené částky.

Pro případ, že se Uchazeč stane Příjemcem, bere Uchazeč na vědomí a souhlasí s tím, aby Nadace Vodafone zpracovávala osobní údaje Uchazeče v rozsahu jméno, datum narození, bydliště, telefonní číslo uvedeném v předchozí větě a údaje vzniklé v rámci Projektu, u nichž lze rozumně předpokládat, že souvisí s realizací Projektu a to po dobu 3 let od ukončení výběrového řízení. Příjemce dále souhlasí s tím, že Nadace Vodafone je oprávněna zveřejnit jeho údaje v rozsahu jméno, věk, město bydliště a jeho fotografii (zobrazení podoby) na Webových stránkách za účelem propagace jeho Kampaně nebo za účelem informování o realizaci Projektu. Stejně údaje je Nadace Vodafone oprávněna zveřejnit na sociálních sítích Facebook a Twitter a ve své výroční zprávě.

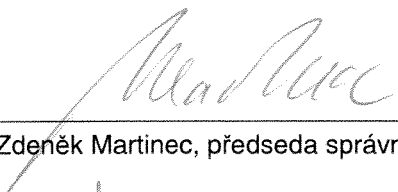
Zpracování osobních údajů podle předchozí věty je povinné. Uchazeč/Příjemce má právo na přístup k osobním údajům, právo požádat o vysvětlení a případně právo požadovat odstranění vzniklého stavu, zejména blokování, provedení opravy, doplnění či likvidaci jeho údajů a další práva uvedená v zákoně č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

Uchazeč bere na vědomí, že jeho údaje budou kromě Nadace Vodafone zpracovávány Administrátorem. Příjemce bere na vědomí, že k jeho údajům bude mít do ukončení realizace Kampaně přístup Dodavatel technického řešení.

10. Závěrečná ustanovení

- 10.1 Nadace Vodafone nenese odpovědnost za jakoukoliv technickou či jinou chybu při organizaci výběrového řízení a má právo konečného rozhodnutí ve všech záležitostech výběrového řízení včetně jeho ukončení.
- 10.2 Nadace Vodafone je oprávněna kdykoliv změnit tyto podmínky, a to zveřejněním změny na Webových stránkách.
- 10.3 Pokud se Nadace Vodafone důvodně domnívá, že Uchazeč porušuje tyto podmínky, je oprávněna Uchazeče z výběrového řízení vyřadit.
- 10.4 Tato verze podmínek je platná a účinná ode dne jejich podpisu oprávněným zástupcem Nadace Vodafone.

V Praze dne



Zdeněk Martinec, předseda správní rady Nadace Vodafone Česká republika



Adriana Dergam, místopředsedkyně správní rady

Nadace Vodafone Česká republika

